

Mayra González

Presidente y Directora
General de Nissan
Mexicana

Cualquier persona, sin importar su género, religión o preferencia sexual, necesita saber que es totalmente posible lograr una posición como la mía a base de esfuerzo, dedicación y trabajo duro.

¿Cuál es la historia de Nissan y, particularmente, cómo llega a nuestro país?

Nissan integra una larga trayectoria en México con más de 50 años de herencia en innovación tecnológica, investigación, diseño y, sobre todo, en la calidad de sus procesos de producción.

El 12 de mayo de 1966 Nissan Mexicana celebró el inicio de operaciones de su primer centro de manufactura con la Planta CIVAC, siendo el primer complejo de fabricación de Nissan fuera de Japón. Su llegada vino a revolucionar la industria nacional y a establecer nuevos parámetros de calidad, eficiencia, durabilidad e innovación, convirtiéndose rápidamente en los vehículos favoritos del mercado mexicano.

El 13 de noviembre de 1982 inicia operaciones la Planta armadora de motores en Aguascalientes, con una inversión conjunta empresa-proveedores de \$1,300 millones de dólares, la cual fortaleció la presencia de la compañía en nuestro país y en 1992 inicia operaciones la Planta Aguascalientes A1, convirtiéndose en un referente global de manufactura que presenta una calidad entregada de clase mundial.

A finales de la década de los noventa, en 1999, Nissan y Renault firman un acuerdo para una alianza global, la cual incluye una participación equitativa, dando pie a la Alianza Renault-Nissan. Luego, con una inversión de 2 mil millones de dólares, la planta Nissan Aguascalientes A2 fue inaugurada a finales de 2013, ayudando así a ampliar la huella de fabricación de la compañía en México.

Actualmente Nissan Mexicana es la operación referente a nivel global por su destacado desempeño en los indicadores como ventas, participación, producción, exportaciones y financiamiento. Enfocándonos en nuestra financiera de marca, Credi Nissan, ha desarrollado una serie de estrategias entre las que destacan la rapidez en el otorgamiento de créditos, planes competitivos con ofertas diferenciadas y el financiamiento a la medida que responde a las necesidades de amplios segmentos de la población, ofreciendo diversos planes como “Juntos” – dirigido a mujeres; “Súbete” - dirigido a emprendedores que no pueden comprobar ingresos; o “Conductor Privado” – pensado para aquellos que quieren incursionar en empresas como Uber, Cabify y City Drive.

Desde la óptica de Nissan Mexicana, ¿qué expectativas tienen de la Industria Automotriz en México y en el mundo?

Las nuevas tecnologías en el escenario de la industria automotriz están tomando una fuerza importante -tanto en México como en el mundo- específicamente la conducción autónoma como tendencia global.

Hay un potencial para redefinir completamente a lo que nos referimos con el término “transportación”, tanto en lo relativo a *confort* como a conveniencia. Con la llegada de la conducción autónoma, tendremos la posibilidad de transformar el tiempo de nuestro viaje en algo productivo, especialmente cuando nos trasladamos largas distancias. Aquí es donde tenemos el potencial de participar en el ecosistema digital, ya que les ofrecemos a los usuarios de vehículos autónomos el acceso a servicios y contenido que pueden consumir mientras se trasladan. Los servicios de conveniencia podrían incluir contenido de info-entretenimiento, ver las noticias, revisar y contestar *e-mails* y hacer llamadas en conferencia. De esta forma, el vehículo se transforma en un espacio conectado rodante que nos traslada a los lugares donde vivimos, trabajamos y jugamos.

La apuesta tecnológica de Nissan por la conducción autónoma nació con la finalidad de crear un futuro con Cero Accidentes y Cero Emisiones. De acuerdo con estudios recientes, los vehículos equipados con tecnologías de conducción autónoma brindarán mayores beneficios para la movilidad de personas con discapacidad (entre ellas la discapacidad visual) y de la tercera edad, además de brindar mayor comodidad a los conductores tradicionales.

Para hacer realidad esta visión, Nissan puso en marcha una estrategia a largo plazo apoyada en importantes inversiones en investigación y desarrollo: Nissan Intelligent Mobility (NIM), la cual tiene como eje fundamental la creación de tecnologías orientadas a la evolución del portafolio de la marca para alcanzar un futuro de movilidad con Cero Accidentes y Cero Emisiones. Esta estrategia se basa en tres áreas clave de innovación:

- Conducción Inteligente
- Energía Inteligente
- Integración Inteligente

Hoy por hoy, Nissan Mexicana es el cuarto mercado más importante para la corporación a nivel global y con la integración de una cuarta planta de manufactura en el estado de Aguascalientes, la marca está en la recta de alcanzar la producción de un millón de vehículos hacia el final de la década. En el ámbito global, las ventas de la Alianza Renault-Nissan se incrementaron en un siete por ciento, alcanzando las 5,268,079 unidades comercializadas durante el primer semestre del 2017, ratificándose como el grupo automotriz con mayor volumen de ventas a nivel mundial.

Con la próxima develación la nueva generación de LEAF y con la integración de una nueva ampliación de autonomía de manejo en México, Nissan espera continuar ratificando a LEAF como líder en el segmento de vehículos eléctricos a nivel global.

¿Cómo vive Nissan Mexicana la responsabilidad social y la sustentabilidad en su estrategia de negocios?

Nissan Mexicana reafirma su compromiso con la sociedad trabajando proactivamente para responder a las problemáticas ambientales y proveer a sus clientes productos innovadores que ayuden al desarrollo de movilidad sustentable.

Las tres plantas de Nissan en México – Aguascalientes A1, Aguascalientes A2 y CIVAC – han introducido en los últimos cinco años diversas tecnologías de manufactura, entre ellas el biogás y la energía eólica, reduciendo significativamente el uso de su energía, agua y emisiones, colaborando así con la mejora de los índices de sustentabilidad de la compañía a nivel global.

Con la suma de la energía limpia proveniente del parque eólico y la planta de biogás, Nissan Aguascalientes Planta A1 ha evitado la emisión de más de 270 mil toneladas de CO₂ a la atmósfera.

A la fecha se han ensamblado 930 mil vehículos gracias al abastecimiento de energía limpia, entre los que destacan los modelos Nissan Versa, Nissan NOTE, Nissan Sentra, Nissan March y ahora también el totalmente nuevo crossover compacto Nissan Kicks.

El reciclaje y manejo de residuos también forma parte importante de las acciones que Nissan realiza para prevenir la contaminación ambiental. En las tres plantas se recicla el 100 por ciento de los residuos y se fomenta el

uso eficiente de materias primas como el acero, aluminio y materiales plásticos, adicional a la reducción en el consumo de papel y el abatimiento del uso de madera.

¿Cuáles son sus principales programas de responsabilidad social y sustentabilidad?

Nissan ha implementado diversas actividades bajo la estrategia integral denominada Nissan Green Program, la cual cuenta con cuatro puntos clave: penetración de vehículos cero emisiones, incremento de la eficiencia en el consumo de combustible, minimizar la huella de carbono y el uso de nuevos recursos naturales, buscando así cumplir con el propósito de la compañía de crear una simbiosis de gente, vehículos y naturaleza por el bien del planeta y de futuras generaciones.

En relación con los programas de responsabilidad social, en 2001 la Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles Nissan (ANDANAC) creó la Fundación Distribuidores Nissan con el objetivo de colaborar con acciones de apoyo comunitario y desarrollo social, con la convicción de que cada vez sean más los niños que tengan un espacio digno para soñar y aprender.

Derivado del esfuerzo conjunto entre Nissan, la Fundación Distribuidores Nissan y las autoridades locales de los diferentes estados de la República Mexicana, actualmente se han inaugurado más de 85 escuelas a nivel nacional, beneficiando a más de 150 mil niñas y niños.

¿Estas iniciativas son globales o únicamente aplican en nuestro país?

Nissan Green Program es el plan de acción ambiental global de la compañía; en este sentido, la marca cerró su pasado año fiscal con una reducción global del 22.4 por ciento en las emisiones de CO₂ derivadas de sus actividades corporativas. El plan incluye la penetración de los vehículos de cero emisiones, la expansión de los vehículos eficientes, la minimización de la huella de carbono industrial y la minimización del uso de recursos naturales.

Asimismo, para seguir fomentando la eficiencia energética tanto en la creación de vehículos en las plantas como en todas las oficinas, iniciativas como la Colaboración para el Ahorro de Energía de Nissan (NESCO, por sus siglas en inglés) continúa evaluando año con año la reducción del uso de energía en las plantas y a su vez se encarga de proponer medidas para evitar la pérdida

energética. En cuanto a las actividades de la Fundación Distribuidores Nissan, ésta únicamente apoya a escuelas ubicadas en territorio nacional. Cabe mencionar que a nivel mundial destacan iniciativas de gran trascendencia en Japón, Canadá y Estados Unidos.

Nissan le apuesta a la fabricación de vehículos cada vez más eficientes y amigables con el medio ambiente, ¿nos puedes platicar cómo participan en el tema de innovación para el futuro?

En 2010, la marca japonesa fue pionera al introducir el cien por ciento eléctrico Nissan LEAF al mercado masivo. En México fue lanzado en 2014, convirtiendo a Nissan en la primera empresa automotriz en apostar por esa tecnología.

A partir de la llegada de este icónico vehículo, hemos reforzado nuestro compromiso con la movilidad más limpia y eficiente. No sólo hemos permitido que nuestros conductores promuevan este ahorro al conducir nuestros vehículos, sino que estamos ampliando las opciones para que la energía tenga el uso más eficiente posible.

Dentro de la visión de Nissan Intelligent Mobility, en el área de Conducción Inteligente, se encuentran las tecnologías englobadas bajo el concepto de Nissan Safety Shield - basadas en radares, sensores y cámaras utilizados en los sistemas de conducción autónoma ofreciendo sistemas que facilitan el manejo y asisten al conductor para proteger no solo a los pasajeros, sino también al entorno.

¿Qué retos y oportunidades representan a Mayra González tener este importante cargo en una industria tan competitiva?

Creo que los retos que se enfrentan en mi posición actual son los mismos que enfrentarían cualquier hombre y mujer en la misma posición, por ejemplo, en mi caso específico es seguir ratificando el liderazgo de la compañía en los rubros de ventas, financiamiento, opinión de marca y satisfacción al cliente, al mismo tiempo que seguir salvaguardando el bienestar de las más de 17,000 familias que conforman esta gran empresa.

Al mismo tiempo creo que una de las grandes oportunidades que tengo desde mi posición es el abrir brecha para una nueva generación de mujeres, y ¿por qué no?, también de hombres, con un pensamiento basado totalmente en el talento, aún más considerando que hace unos años, era muy difícil pensar que una mujer mexicana pudiera estar al frente de una compañía japonesa.

Creo, a título personal, que cualquier persona, sin importar su género, religión o preferencia sexual, necesita saber que es totalmente posible lograr una posición como la mía a base de esfuerzo, dedicación y trabajo duro.●

