

AUDI MÉXICO

UN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

GANAR-GANAR

La sustentabilidad es parte de nuestra estrategia corporativa en Audi. A través de los diversos proyectos que desarrollamos queremos ser un agente transformador en la sociedad

Alfons Dintner, presidente de Audi México

Audi es uno de los fabricantes de autos Premium más exitosos del mundo, cuya sede se encuentra en Ingolstadt en Alemania; es la planta número doce del grupo a nivel global, es además la más moderna y se ubica en San José Chiapa, Puebla en México.

Audi inauguró su planta en México el 30 de septiembre de 2016, iniciando así la producción del nuevo Audi Q5 para los mercados mundiales. Esta es la primera fábrica Premium en el país y es un referente de la Smart Factory.

La Smart Factory es una fábrica inteligente, en donde el eficiente uso de los recursos es primordial. Además, está interconectada y es amigable con el medio ambiente.

La estrategia corporativa de la empresa está conformada por tres pilares fundamentales: Urbanización, Digitalización y Sustentabilidad. A través de ellos se tratan de buscar las soluciones a los retos del futuro; principalmente la Sustentabilidad es el pilar que sostiene a Audi México en el día a día.

Formación

Audi México promueve la inclusión para incentivar el talento en la empresa. Un ejemplo, son los programas institucionales, los cuales fueron creados para el desarrollo de talentos jóvenes dentro de la empresa. Estos programas brindan la oportunidad a estudiantes de incorporarse al mundo laboral en la industria automotriz y de esa

manera poner en práctica sus conocimientos adquiridos. 30% de los integrantes de estos programas, son mujeres.

Programa de aprendices

Está basado en el sistema Educativo Dual Alemán, el cual combina la teoría y la práctica. Desde el inicio del Programa en el año 2013, Audi México ya ha capacitado con Volkswagen de México a 332 jóvenes en diferentes carreras. En el 2015, inició la formación profesional, en colaboración con la Universidad Tecnológica de Puebla de 136 jóvenes quienes se están formando en las carreras de Mecatrónica, Mecánico de Carrocerías, Mecánico de Producción, Mecánico Automotriz y Mecánico de Herramientas. Este año la empresa recibirá a la 3ª generación de aprendices, misma que estará compuesta por 86 aprendices de los cuales, el 40% son mujeres.

Programa EMA (Estudiantes Mexicanos en Alemania)

El programa EMA es el inicio perfecto de la carrera laboral para los estudiantes de los últimos semestres de las carreras de ingeniería. Este programa tiene módulos prácticos tanto en Audi México como en AUDI AG, en Alemania. Además, el programa les ofrece la posibilidad de perfeccionar su alemán y de cursar un semestre en una universidad alemana. Posteriormente, los participantes tienen la oportunidad de incorporarse a Audi México en alguna área de trabajo.

Programa de Carrera Dual

Este programa ofrece a estudiantes de preparatoria que están por concluir sus estudios, iniciar su forma-

ción universitaria combinando el estudio teórico y su aplicación práctica dentro de la industria automotriz.

Sociedad

El compromiso de Audi México se ve reflejado en cada uno de los proyectos que desarrolla con la comunidad.



Orquesta Audi México

Es un proyecto social en colaboración con Esperanza Azteca, conformado por 270 niños de los municipios de San José Chiapa, Rafael Lara Grajales y Nopalucan.

A través de la música se ha fomentado en los niños valores como determinación, compromiso, trabajo en equipo y sentido de pertenencia, valores que representan a Audi México. Así también han desarrollado habilidades y competencias que les ayudará en su futuro.



Verano Audi

Es un campamento de verano que se realiza cada año en el cual Audi busca motivar a los jóvenes de la región. Durante el verano conocen las bases de Mecatrónica; el funcionamiento mecánico y eléctrico-electrónico de los autos y de mecánica. Asimismo, se realizan actividades para crear conciencia con el medio ambiente.

A través de este proyecto buscamos motivar a los chicos y chicas en la industria automotriz y que conozcan verdaderamente nuestra tecnología de una forma divertida.

Andreas Zelzer,
vicepresidente de Recursos Humanos de Audi México.



Girls' Day

Es un evento anual donde se invita a más de 100 niñas y jóvenes de la región de San José Chiapa. A través del Girls' Day, la nueva generación de mexicanas puede descubrir una pasión en la industria automotriz, un área que generalmente se considera sólo para hombres. Las jóvenes conocen conceptos y carreras del sector automotriz y experimentan a través de talleres el fascinante mundo de los autos y la tecnología de Audi.

Medio Ambiente

Audi México busca crear una cultura ambiental dentro de la empresa y está en constante desarrollo de proyectos que impacten positivamente y que garanticen su protección. Se han diseñado programas de prevención para evitar daños, implementado el sistema de gestión ambiental; y generar con esto una cultura ambiental dentro de la organización, para conservar y mejorar las condiciones ambientales que garanticen un entorno agradable en la planta de Audi México.

Reforestación en San José Ozumba

A 10 Km de la planta se realizó el proyecto de reforestación en una superficie de 100 hectáreas que consiste en la siembra de 100,000 árboles y la construcción de 25,000 fosas para captación de agua de aproximadamente 2m por 40 cm. Su función es retener la mayor cantidad de agua para que pueda infiltrarse al



manto acuífero y que sirva a los árboles para garantizar su crecimiento.

Con este proyecto estamos contribuyendo a la captación de CO₂ y a compensar 375,000 m³ al año, lo que representa casi el total del volumen de extracción.

Laguna interna

Con la finalidad de utilizar el agua de lluvia se construyó, en la planta, una laguna de captación de agua pluvial. Su intención es captar 175,000 m³ de agua durante el temporal, para poder reutilizarla, por ejemplo, en sanitarios o torres de enfriamiento, con la cual se puede ahorrar hasta 100,000 m³ año.

Planta Biológica

El agua tratada en Audi México está presente en varios de los procesos. La función de la planta biológica es precisamente el tratamiento de aguas tanto sanitarias como industriales. Con una capacidad de 1,800 m³ diarios, aquí se reciben las aguas de las diferentes corrientes de la empresa a un tanque donde se homogenizan para pasar a un tratamiento compuesto por bacterias. Luego se dividen las aguas y lodos generados. Los lodos se disponen de forma adecuada y las aguas ya tratadas biológicamente pasan a un proceso de filtración por carbón activado y ultravioleta. Una vez que se garantiza que el agua cumple con todos los parámetros de la normatividad, se utiliza para riego.

Eco Dry Scrubber (lavado en seco en pintura)

Se trata de un sistema innovador implementado en el proceso de la pintura. Los automóviles entran en unas cabinas donde se realiza el rociado de pintura.

En dichas cabinas se sustituye la cascada de agua, usada normalmente en las fábricas automotrices, por polvo de cal, el cual atrae las partículas de pintura y se adhieren al metal.

Este proceso reduce el 60 % de los costos energéticos. Esto es: 80% menos en consumo de calor, 50% menos de consumo eléctrico y 80% menos de consumo de agua en comparación con los métodos tradicionales. Nuestra nave de pintura es un ejemplo más del aprovechamiento eficiente de los recursos, uno de los ejemplos más claros de la Smart Factory.



Biotopo

Con el objetivo de conservar las especies endémicas de la región, se construyó un espacio vital en un área de 1500 m². Ahí se crearon las condiciones adecuadas para el desarrollo de estas especies originarias de la zona donde se encuentra Audi México.

En este lugar se pueden encontrar mamíferos, aves, reptiles, anfibios, insectos, plantas, algas, hongos, líquenes, musgos, helechos, orquídeas, bromelias, cactus, agaves, yucas, suculentas, sotoles y biznagas.

Los proyectos antes mencionados son sólo algunos de los proyectos de Audi México en términos de Responsabilidad Social refrendando así su compromiso a largo plazo con sus colaboradores, medio ambiente y la sociedad. ●

SÍ A LAS EMPRESAS PARA GENERAR MÁS EMPLEOS



**ANA y
MARY**

**PEPE
y TOÑO**

pepeytoño.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

