

# LXII Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

Por Centro Mexicano para la Filantropía



Como cada año, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) organiza el Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con el objetivo de reconocer y difundir prácticas ejemplares en los diferentes ámbitos de la RSE. En 2017, el Gran Hotel Fiesta Americana de Querétaro será la sede de este importante Seminario, los días 23, 24 y 25 de octubre.

Gracias al apoyo de la fundación Roberto Ruiz Obregón, Aliado Regional del Cemefi en Querétaro, se llevarán a cabo actividades que facilitarán la interacción de los asistentes en diferentes espacios que servirán como generadores de conocimiento, visitas guiadas a empresas queretanas, exposición de las prácticas ganadoras en diversos formatos, paneles, foros individuales y conferencias. Los temas de las prácticas premiadas son:

**ANTICORRUPCIÓN.** Prácticas cuyo objetivo sea orientar, informar e implementar acciones que combatan la corrupción.

**ALIANZAS INTERSECTORIALES O ALIANZAS ENTRE EMPRESAS.** Casos en los que la empresa ha establecido relaciones de colaboración con otras compañías, organizaciones de sociedad civil o instituciones gubernamentales para generar valor social, ambiental y económico.

**CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA.** Acciones que demuestran cómo la gestión del capital humano crea internamente un ambiente de trabajo favorable, equitativo, seguro, no discriminatorio y participativo.

**CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.** Programas que gestionan adecuadamente los impactos directos e indirectos que los productos y servicios de la empresa tienen en el medio ambiente.

**ÉTICA EMPRESARIAL.** Programas destinados a propiciar relaciones equitativas y transparentes, respetando no sólo las leyes y normas obligatorias, sino impulsando el comportamiento ético basado en principios universales y de valores con todos sus grupos de relación (internos y externos).

**PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE.** Acciones para orientar, informar y educar al público sobre las características de sus productos y servicios; contribuyendo así con la seguridad del consumidor.

**VINCULACIÓN DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD.** Programas que demuestran el compromiso de la empresa por considerar las necesidades y expectativas de sus grupos de relación, instrumentando acciones encaminadas al mejoramiento de sus condiciones actuales.

**VOLUNTARIADO CORPORATIVO.** Iniciativas que muestren que los colaboradores han donado tiempo y talento para desarrollar actividades de ayuda comunitaria en diversas líneas de acción, con el apoyo y gestión de la empresa.

En el marco del evento se entregará también el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, que premia mensajes de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las escuelas profesionales y universidades públicas y privadas de Iberoamérica, siguiendo el eje temático Desafíos de la RSE, producción y consumo responsable. ●



Informes y registro:  
[mejorespracticas@cemefi.org](mailto:mejorespracticas@cemefi.org) / [cemefi.org/mejorespracticas](http://cemefi.org/mejorespracticas)

# Generación de conocimiento de la RSE, una prioridad para el Cemefi

Por Centro Mexicano para la Filantropía



La responsabilidad social se ha venido consolidando como un modelo de gestión que está siendo aplicado en miles de empresas en México. Actualmente, más de 1,500 organizaciones ostentan el Distintivo ESR y más de 300 están participando activamente en el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE. Al frente de esta gestión se encuentran profesionistas de diversas disciplinas que están requiriendo capacitarse en los múltiples tópicos que alcanza la responsabilidad social empresarial (RSE).

La experiencia del Cemefi en el campo de la capacitación y formación de ejecutivos data de hace aproximadamente dos décadas, precisamente con la difusión de las herramientas de promoción de la responsabilidad social, tanto en la Ciudad de México como en el interior de la República, con el valioso apoyo de sus aliados regionales.

Cemefi reconoce que la RSE está ligado a un proceso permanente de mejora continua, que requiere opciones innovadoras para apoyar el desempeño de los ejecutivos y por eso, la institución diseñó Campus ESR, una respuesta a las necesidades y expectativas de formación de los profesionistas que están al frente de las áreas de responsabilidad social en las empresas y que en su operación revisan temas de ética, medio ambiente, comunidad, recursos humanos, gestión financiera y de riesgos, relación con los grupos de interés, etc.

A través del Campus ESR se están impartiendo talleres y cursos, además de los foros de aprendizaje compartido en asuntos que están definiendo las tendencias, como son: herramientas de gestión, reputación corporativa, reportes de sostenibilidad y gestión de riesgos.

Los contenidos tienen un componente teórico y están enriquecidos con casos prácticos, claves para el entrenamiento de los ejecutivos que requieren información actualizada para medir y mejorar sus programas de RSE. El catálogo de cursos que conforman Campus ESR se impartirán periódicamente, por lo menos una vez al mes.

Además de este programa, el Cemefi continúa con su proceso de acreditación de consultores en RSE. Anualmente, se abre una convocatoria en junio para que los interesados puedan inscribirse y al término de un proceso de valoración, reciben una constancia durante una ceremonia pública. La acreditación tiene un carácter anual, dado que el Cemefi tiene como objetivo garantizar la calidad profesional y ética de los consultores. ●

# Convocatoria 2018 para obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), convocan a las empresas privadas lucrativas, legalmente constituidas, clasificadas por su tamaño como Grandes, Medianas, Pequeñas y Micro, de todos los sectores de la actividad económica; a participar en el proceso de diagnóstico para la obtención del Distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable® 2018, el cual está alineado a las principales normas y a los estándares nacionales e internacionales de responsabilidad empresarial.

## Objetivos del Distintivo ESR

Acreditar y reconocer a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación ante sus públicos de interés y que voluntaria y públicamente manifiestan:

- Su compromiso de implementación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.
- Contar con políticas, estrategias y programas, que contemplen todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.
- Orientar a la empresa hacia un modelo de gestión sostenible y socialmente responsable.
- Identificar oportunidades de mejora en la gestión integral de la empresa.
- Fortalecer la confianza de los grupos de interés en la empresa, que genere valor agregado a la imagen y competitividad institucional.
- Reconocer a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación.

El Distintivo ESR® se obtiene mediante un diagnóstico basado en indicadores revisados y avalados anualmente por un comité de expertos en los diferentes ámbitos de la responsabilidad social empresarial (RSE), sustentados con evidencias documentadas; con una evaluación diferenciada por tamaño de la empresa y por etapas de maduración. Es un ejercicio de confianza, honestidad y transparencia.

## Categorías de participación

**Empresa que participa de manera directa e independiente**, así como aquella invitada a participar por medio de una Entidad o un Organismo Promotor de la Responsabilidad Social Empresarial.

**Empresa Impulsora de RSE en su Cadena de Valor.** Empresas grandes que invitan a proveedoras o subcontratistas (MiPyMe) de su Cadena de Valor.

**Cadena de Valor Socialmente Responsable.** MiPyMes postuladas para participar sin costo por una Empresa Socialmente Responsable de tamaño Grande y que forma parte de su cadena de suministro.

La convocatoria tiene dos fechas de cierre. Para las empresas grandes la fecha límite para registrarse es el 27 de octubre. Las MiPymes podrán inscribirse al proceso hasta el 2 de febrero de 2018.●

# XVII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

Por Centro Mexicano para la Filantropía

A lo largo de dos días de trabajo los investigadores presentarán sus ponencias en mesas divididas en ejes temáticos coincidentes con los diversos escenarios que enfrenta la sociedad civil, tales como el internacional, el político, social y económico.

Ese mismo día se entregará el XIII Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil, que reconocerá las mejores tesis de doctorado, maestría y licenciatura dedicadas al análisis de la sociedad civil. Este año se recibieron más de 20 trabajos de grado y posgrado, lo cual evidencia la importancia creciente de este tema en el sector académico nacional. Gracias al apoyo de Grupo Financiero Monex, las tesis ganadoras de las categorías de doctorado y maestría serán publicadas posteriormente para incrementar el acervo de información especializada sobre el tercer sector en nuestro país.

El día 3 de octubre contaremos con la presencia del Dr. David Crow, profesor-investigador de Estudios Internacionales en el Centro de Investigación y Docencia Económicas y co-investigador principal de Las Américas y el Mundo, quien cuenta con amplios estudios en materia de sociedad civil y derechos humanos y presentará algunos hallazgos en torno los escenarios que enfrentan las organizaciones de sociedad civil a escala internacional, ejemplificando dicha situación en las organizaciones de Derechos Humanos que colaboran en México y otros países de América Latina.

Y con el objetivo de fortalecer los estudios en torno a la sociedad civil, el voluntariado, la responsabilidad social y temáticas afines; por primera vez se llevará a cabo el Primer Seminario de Investigaciones de Posgrado sobre el Tercer Sector; que busca ser un espacio privilegiado de encuentro en el que los estudiantes tendrán la oportunidad de fortalecer sus marcos teóricos y conceptuales así como sus herramientas metodológicas. ●



El Cemefi, junto con más de 15 instituciones convocantes, lleva a cabo anualmente el Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector. Este evento tiene por objetivo generar un espacio de diálogo e intercambio de información y conocimiento en torno a la sociedad civil, la responsabilidad social empresarial, el voluntariado, la gobernanza, la incidencia de las organizaciones no gubernamentales en la agenda pública, entre otras temáticas.

Los días 2 y 3 de octubre, la Universidad Anáhuac Querétaro albergará a los más de 60 investigadores que se darán cita para reflexionar en torno al presente y los desafíos que enfrenta la sociedad civil organizada. Por ello, el tema central del Congreso de este año será La sociedad civil en escenarios complejos.

