



## EN OPINIÓN DE *Alonso G. Castellot*

Vivimos, nuestra generación, uno de los momentos más emocionantes en lo que refiere a la evolución de los medios de producción y la empresa en todos sus aspectos. La disrupción en las formas de generar riqueza es tan significativa como la sustitución de la fuerza del hombre por la máquina de vapor de James Watt a finales de 1700 o la innovación de la producción en serie con la que a principios de 1900 Henry Ford marcó hacia dónde debía moverse la manufactura del mundo, dando plena escalabilidad a la producción de bienes e impulsando la aparición de una nueva clase media. De tal modo, hoy nos toca ser los protagonistas de una cuarta revolución industrial que, si bien se caracteriza por la automatización de la producción de bienes y servicios, tiene también como rasgo propio la responsabilidad social y ambiental con la que se están diseñando los nuevos modelos de negocio.

Un buen ejemplo de la perspectiva sostenible de la generación de riqueza en estos tiempos es la lista que publica el World Economic Forum sobre las 10 tecnologías emergentes que transformarán las industrias en los próximos 3 a 5 años. Por citar algunos ejemplos, las biopsias líquidas o de sangre que permiten detectar el cáncer y determinar el tratamiento óptimo para la persona enferma; la recolección de agua potable del aire sin uso de energía, las 'Hojas Artificiales' que recrean la fotosíntesis para convertir el dióxido de carbono en energía; los cultivos de precisión con sensores para monitorear el crecimiento y necesidades de cada planta; o el diseño sostenible de comunidades para asegurar la distribución inteligente de energía, agua y todo tipo de insumos que otorguen calidad de vida a las personas. En mayor o menor medida, todas estas tecnologías tienen en común la contribución para mejorar la calidad de vida de las personas y salvaguardar el planeta. Si bien la tecnología evoluciona y transforma nuestra vida, también se fortalece el enfoque de

la persona como centro y razón de lo que sucede en nuestro entorno, con nuevas generaciones que exigen una calidad de vida como nunca antes.

El pasado 31 de mayo terminó un ciclo en la vida de los miembros de nuestro equipo de producción, después de 3,374 noches consecutivas al aire se terminó RED Empresarial en Radio RED.

Quedaron grabadas más de 10 mil conversaciones, todas ellas sobre algo diferente, descubriendo personas e ideas extraordinarias. Tuvimos la oportunidad de conversar con cientos de los líderes que son pilares de nuestra empresa contemporánea, mujeres y hombres que han incidido en la forma en que hoy vemos el mundo como Eliyahu Goldratt, Michael Porter, los Premio Nobel Mario Molina y Muhammad Yunus, entre muchos otros. En materia de Responsabilidad Social demostramos que el tema sí puede ser radiofónico y lograr audiencias relevantes, que podemos usar la radio como un mecanismo acelerador de la vertebración entre empresas, organizaciones sociales, causas e incluso autoridades, dejando como evidencia más de 500 horas producidas sobre generar valor contribuyendo al bien común, hecho que hasta el momento nadie más ha replicado en México. Pero lo mejor de todo, ha sido el encontrar personas que me comparten que una de esas conversaciones les cambió la perspectiva o les ayudó a tomar una decisión estratégica, y que pudimos contribuir a su visión de futuro... es en esos momentos cuando constato que todo esfuerzo valió la pena.

Quiero cerrar haciendo hincapié en que si llegamos a 13 años fue gracias a todas y cada una de las personas que nos sintonizaron y acompañaron, el habernos preferido entre otras muchas opciones de la radio fue lo que nos mantuvo tanto tiempo. Gracias de verdad, esperamos en unos meses anunciar sobre un nuevo proyecto, en algún rincón del espectro de los medios electrónicos. ●

5

**AÑOS CERTIFICADA COMO  
EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE.**

- Rehabilitación de 171 túneles de la Ciudad de México.
- Instalación de luminarias LED.
- Recuperación de áreas verdes y transformación urbana.
- Apoyo a campañas sociales y culturales.

