

BANCOS DE ALIMENTOS Y MONDELÉZ

Un puente hacia el derecho a la alimentación

GANAR-GANAR

El derecho que todos tenemos a los alimentos, así como el acceso a la alimentación en México y el mundo, ha sido un tema del que se ha hablado constantemente en los últimos años. Desde 1979, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) proclamó el 16 de octubre como el Día Mundial de la Alimentación, con el objetivo de crear conciencia sobre la situación que vive una parte considerable de la población mundial.

De acuerdo con la propia FAO, se estima que en 2016 el número de personas aquejadas de subalimentación crónica en el mundo alcanzó los 815 millones, 38 millones más que en 2015. En México, la última medición de pobreza del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en 2016 había 24.6 millones de mexicanos en condiciones de carencia de alimentos, es decir, poco más del 20% de la población.

Esta situación ha dado pie a la creación de distintas organizaciones, entre las que destaca Alimento para Todos IAP, un banco de alimentos que provee semanalmente paquetes nutricionales y de canasta básica a personas en condición de pobreza extrema en diversas comunidades del país. La organización trabaja en alianza con otras instituciones y compañías que buscan contribuir, a través de sus productos, a garantizar el derecho a la alimentación de los mexicanos.

Alimento para Todos cuenta además con un programa de voluntariado bajo su esquema de selección y clasificación de alimentos al que contribuyen aproximadamente 45 voluntarios por semana, en el que a menudo participan instituciones y compañías aliadas.



Numeralia

- 11.4 millones de mexicanos en pobreza extrema y sin seguridad alimentaria.
- 31 mil toneladas de alimento se desperdician diariamente en México.
- Alimento para Todos entrega alimentos a 50 mil personas por semana.
- 192 grupos beneficiados. 142 comunidades y 50 instituciones
- 25 instituciones capacitadas y 10 grupos de rescate animal apoyados.
- 3 programas diferentes de apoyo: Atención alimentaria, Capacitación y Entrega de producto no alimenticio.
- 29 organizaciones y compañías aliadas.
- Mondelēz México colabora desde 2013 con Alimentos para Todos y contribuye a través de productos como galletas, gelatina, quesos y bebidas en polvo.
- En 2016 la compañía donó 141 toneladas de producto y ha donado 100 toneladas en lo que va de 2017.

Sumando esfuerzos para hacer llegar los alimentos a todos

Para hacer que este modelo funcione, las compañías se unen a través de donativos y acciones de voluntariado, que contribuyen a sumar esfuerzos para hacer que los beneficiarios del banco se extiendan a más comunidades.

Mondelēz México, empresa de snacks, colabora desde hace más de una década con Alimentos para Todos y contribuye a través de productos como abarrotes, galletas, quesos y bebidas en polvo, con marcas como Oreo, Ritz, Philadelphia, Tang y Jell-O. En 2016 la compañía donó 141 toneladas de producto y ha donado 100 en lo que va de 2017. En total, desde 2013 la compañía ha enviado a Alimento para Todos, más de 1500 toneladas de alimentos. ●



TENEMOS EL PROPÓSITO DE GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.

NUESTRA GENTE



+374 MIL
HORAS DE VOLUNTARIADO.



1.5 MILLONES
DE EMPLEOS INDIRECTOS CREADOS A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR.



+2.47 MILLONES
DE HORAS DE CAPACITACIÓN.

NUESTRA COMUNIDAD



1 MILLÓN
DE BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE HÁBITOS SALUDABLES.



200 MIL
BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO.



36%
DE LAS MARCAS EN NUESTRO PORTAFOLIO SON BEBIDAS BAJAS O SIN CALORÍAS.



589 PROVEEDORES CON PLANES DE DESARROLLO EN SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDADES DE NEGOCIO.

NUESTRO PLANETA



15%
DE AUMENTO EN EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA, RESPECTO A 2010.



32% DE LA ENERGÍA QUE UTILIZAMOS A NIVEL GLOBAL EN OPERACIONES DE MANUFACTURA, PROVIENE DE FUENTES LIMPIAS.



100% DEL AGUA QUE UTILIZAMOS EN MÉXICO, BRASIL, CENTROAMÉRICA Y COLOMBIA, PARA PRODUCIR NUESTRAS BEBIDAS SE REGRESA AL MEDIO AMBIENTE.



20% DEL PET EN NUESTROS EMPAQUES ES RECICLADO O RENOVABLE.

SOMOS LA ÚNICA COMPAÑÍA MEXICANA Y DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS DE LATINOAMÉRICA ELEGIDA POR CINCO AÑOS CONSECUTIVOS DENTRO DEL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE DOW JONES DE MERCADOS EMERGENTES.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Conoce más de como generamos valor en:
<https://www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad>