



Banorte de la mano con México para un futuro sostenible

Entrevista con
**JOSÉ MARCOS
RAMÍREZ**

CEO de Grupo
Financiero Banorte

Con una visión clara, el Presidente del Consejo, Carlos Hank, y el CEO de Banorte, se fijaron la meta de ser el mejor grupo financiero de México para 2020, “no el primero, sino ser el mejor, y esto significa ser el mejor para clientes, colaboradores e inversionistas”, afirmó José Marcos Ramírez.



Mariuz Calvet, Directora Ejecutiva de Sustentabilidad e Inversión Responsable de Grupo Financiero Banorte y José Marcos Ramírez, CEO de Grupo Financiero Banorte

Somos más que un banco, somos un grupo financiero, nuestro slogan “El banco fuerte de México” nos define a la perfección, comentó para GANAR-GANAR José Marcos Ramírez, CEO de Grupo Financiero Banorte.

Grupo Financiero Banorte es más que un banco, sumamos una casa de bolsa, una afore, una aseguradora, una remesadora, pensiones y una arrendadora, que operan bajo los más altos estándares globales generando valor a largo plazo para clientes, colaboradores, inversionistas y nuestro entorno.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad está en el corazón de nuestro negocio, de nuestra operación diaria. Como firmantes de los Principios de Inversión Responsable de la ONU, tenemos nuestro propio sistema de gestión de riesgos sociales y ambientales, así como de gobierno corporativo y reputacionales, que aplicamos a todo nuestro proceso de inversión, comentó José Marcos Ramírez.

El éxito de Banorte consiste en poner a las personas en el centro del negocio y así contribuir a la construcción del México que todos queremos ver.



Tenemos la capacidad para tomar las riendas y llegar al éxito.

Nosotros como Grupo Financiero estamos entre el que tiene dinero y el que lo necesita, es por lo que, si tenemos un buen enlace, será un beneficio tanto para el Grupo como para México.

Banorte está conformado por 28,500 colaboradores, es por eso por lo que el impacto económico que tiene el Grupo en temas sociales es inmenso.

En el futuro...

Con una visión clara, el Presidente del Consejo, Carlos Hank, y el CEO de Banorte José Marcos Ramírez, se fijaron la meta de ser el mejor grupo financiero de México para el 2020, “no el primero, sino ser el mejor, y esto significa ser el mejor para clientes, colaboradores e inversionistas”, afirmó José Marcos Ramírez.

Existen 140 empresas grandes del país cotizando en bolsa, dentro de éstas 35 forman el índice, y dentro de las cinco primeras está Grupo Financiero Banorte.

La competencia en México es grande, ya que son 50 Grupos Financieros registrados, los cuales son muy buenos. Banorte tiene una ventaja ya que es el Grupo Financiero más grande y es el que puede competir directamente con todos los extranjeros, que son muy buenos, pero no les tenemos miedo.

El centro de gravedad de Banorte es en México, sólo miramos a nuestro país y a los mexicanos.

A raíz del terremoto se sabe que sólo el 7% de los mexicanos tiene un seguro de casa, lo cual es muy bajo. Es importante tener un seguro, y la definición de esta palabra es la certidumbre de un pequeño pago, en intercambio de la incertidumbre de un gran pago. Esto se tiene que adherir al ADN de los mexicanos, ya que necesitamos tener seguros, bancos, pensiones, y demás servicios los cuales Banorte ofrece.

Historia de Banorte

Banorte tiene 150 años de historia; los planes para el futuro del banco y de México son un proyecto para el año 2020 que nombramos “La visión perfecta”, la cual tiene tres ejes importantes:

- 1. Los accionistas, queremos ser el mejor grupo para los accionistas, quienes son los dueños del banco.**
- 2. Los clientes, quienes son el centro de gravedad.**
- 3. Los compañeros de trabajo.**

Si se logra tener en armonía estos tres grupos lograremos el éxito, ya que queremos dejar un legado al país y a nuestros hijos, expresó José Marcos Ramírez.

Hemos puesto a la sustentabilidad de la operación como herramienta de gestión, ya que queremos ser un banco sustentable en todos los aspectos. Cuando esto se considera no como un plus, sino como algo indispensable para la operación, se genera un compromiso de largo plazo que los grupos de interés notan, empezando por clientes, inversionistas y colaboradores, lo cual genera confianza.

El campo es muy fértil en México para crecerlo y llevarlo al éxito, son demasiadas cosas por hacer y es un hecho que Banorte puede apoyar para lograr el cambio y crecimiento.

Tenemos el firme compromiso de hacer crecer a México, protegiendo en todo momento nuestro capital social y natural, nos hemos adherido a importantes marcos a nivel internacional, como la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas (UNEP-FI), la Alianza Financiera por el Capital Natural, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Ecuador y recientemente firmamos los Principios para la Inversión Responsable respaldados por la ONU.

El logro del Grupo Financiero es tomar un activo que sea totalmente valioso, para ponerlo en valor, se trata de ser consistentes con el legado que nos han dejado todos estos años de historia, con el objetivo de mejorar las condiciones de este Grupo para futuras generaciones.

Iniciativas Ambientales

- El 95% de las sucursales de Banorte cuenta con el Sistema Integral de Control de Energía (SICE), que en 2016 evitó la emisión de más de 8,000 toneladas de CO₂
- Iniciativas de reciclaje de papel y residuos sólidos urbanos.
- Líderes en CDP (Carbon Disclosure Project) Latinoamérica por reportar sus acciones y estrategias ante el reto del cambio climático.
- En 2016 implementaron el estado de cuenta digital en productos de tarjeta de crédito con banca en línea y token, así como operaciones para disminuir la impresión física en cajeros automáticos.
- Finalmente, con el programa educativo de Azotea Verde sensibilizaron a más de 5,000 personas en temas ambientales.
- Respecto al Acuerdo de París, fue la única institución mexicana con un valor conjunto de 22 millones de dólares en activos para fortalecer el combate al cambio climático.

Contribuciones Sociales

- Mediante Acciones Banorte, se implementaron iniciativas que benefician a trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.
- En la red “Yo soy Voluntario Banorte”, se desarrollan actividades de impacto positivo a la comunidad para fortalecer el voluntariado corporativo.
- Cada año se impulsa la iniciativa “Jugando-Jugando”, en la cual se recaudan juguetes que los empleados entregan en casas hogar y centros comunitarios.

- Con el fideicomiso “AyuDamos”, brindan donativos a organizaciones de la sociedad civil que atienden a poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Se cuenta con cuatro salas de lactancia (dos en CDMX y dos en Monterrey).
- Año con año se participa en la Semana Nacional de Educación Financiera con un stand y ciclo de conferencias impartidas por directivos de la institución.
- Actualmente se trabaja en el primer informe para ONU Mujeres sobre el estado de operación con perspectiva de género.

Como parte de un impacto positivo a su comunidad, surge Fundación Banorte, con el principal objetivo de apoyar a la educación del siglo XXI, que privilegia habilidades como aprender a aprender, pensamiento crítico e inteligencia emocional, por mencionar algunas.

Anualmente emiten informes bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y el International Integral Reporting Council (IIRC), donde año con año dan a conocer su desempeño económico, ambiental y social con sus indicadores globalmente aceptados, recibiendo por parte de la revista *Ethical Boardroom* el Premio al mejor gobierno corporativo 2017, en la categoría de empresa de servicios financieros de la región de América Latina.

Somos un grupo financiero comprometido con los mexicanos, hemos estado en las buenas y en las malas con México. Aquí estamos, y aquí seguiremos. En momentos como este, momentos de retos, de dolor, nuestra prioridad es estar con los mexicanos, con apoyos que marcan la diferencia como fue la campaña de recaudación donde Fundación Banorte duplicó el aporte de la gente, la creación de un esquema de beneficios para clientes, un programa de apoyo para colaboradores, y un plan de reconstrucción de vivienda o escuelas en zonas afectadas.

A nivel personal, José Marcos Ramírez opinó que la oportunidad de ser Director y estar de la mano del Presidente del Consejo, Carlos Hank, ha sido fenomenal, ya que han hecho muy buena mancuerna y tienen una excelente comunicación para lo que se quiere lograr en el futuro.

“Tenemos la capacidad para tomar las riendas y llegar al éxito.”, finalizó José Marcos Ramírez. ●