

Arte y bien común WEB-O, INICIATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Alonso G. Castellot

Para todo nuestro equipo, uno de los principales retos de los últimos 14 años ha sido el comunicar de forma interesante y divertida las historias de empresas e iniciativas socialmente responsables. Historias que generen emociones en las personas que nos leen, y como consecuencia de ello provocar que sucedan cosas positivas.

Hoy nos ponemos una nueva meta, el contar esas historias en un lenguaje coloquial, rompiendo las barreras que separan radicalmente a los diferentes grupos sociales de nuestro México. Incubadora de Arte Social es una empresa cuyo modelo de negocios depende directamente de la contribución que se haga al bien común. Con Web-O como primera marca, se busca, por medio del arte y la cultura abrir conversaciones y crear relaciones entre personas y organizaciones. El arte lo usamos para formar estructuras de tejido social hasta hoy inexistentes. Todo proyecto de Web-O se enfoca al desarrollo de las relaciones partiendo del respeto a la dignidad de las personas, estableciendo el diálogo por medio del arte urbano.

En lo que se refiere a la propuesta para las empresas, se están reclutando artistas del graffiti entre grupos marginados, y son ellos quienes elaboran las propuestas, para expresar por medio del arte urbano las historias de las empresas socialmente responsables o sus iniciativas y sus efectos para contribuir a un México mejor. Parte importante de la inversión de la empresa que contrata un Web-O se destina al programa de integración social y productiva, para elevar la calidad de vida y futuro de los artistas del graffiti.

En huevos de 2.10 metros de altura, y un área de aproximadamente de 6 m², se ilustra la historia acorde a las necesidades de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés. Los huevos están fabricados con fibra de vidrio y son expuestos a la comunidad en espacios públicos durante seis meses. En su primera etapa los Web-Os se expondrán en la zona de Cuajimalpa en las Avenidas Mario Pani, Juan Salvador Agraz y Paseo de los Tamarindos en el tramo del conjunto Arcos Bosques.

Con la misma marca de Web-O hay también una propuesta en las escuelas privadas para que niños de sexto de primaria convivan pintando con alumnos de escuelas públicas. Hacer Arte en Web-O, se diseñó como una actividad lúdico-formativa para crear tejido social. Previo a la dinámica en que interactúan, los niños de la escuela privada reciben orientación sobre el valor de lo que tienen, el respeto a la dignidad de las personas y la responsabilidad que tendrán de construir el futuro de México ●





ACCESOS

estilo de vida & discapacidad

Somos uno de los medios de comunicación enfocado en el estilo de vida, la cultura y el respeto hacia las personas con discapacidad de habla hispana.

Contamos con un equipo de investigadores que nos permite difundir nuestros valores a cada vez más personas.



Luis Carracci 105-P.B.
Col. Insurgentes Extremadura
Tel.: (55) 5563-9912



www.revistaccesos.com



ANÚNCIATE EN NUESTRO SITIO WEB

Al contratar un espacio publicitario en nuestro Sitio Web obtienes:

Banner en el Sitio Web.

Difusión del contenido relevante a tu marca en el Sitio Web y Redes Sociales.

Una mención al mes en Redes Sociales.

Costo: 3,800.00 + IVA MX / MN. al mes.

Contamos con más de 15 mil visitas únicas mensuales en nuestro sitio web.