

Breves de RSC

Doriana Dondé U.

Farmacias Benavides y Fundación Alma

refrendan su compromiso con las mujeres mexicanas



Como parte del Mes de Sensibilización sobre el cáncer de mama y a través de la Carrera Rosa Fuerte, por quinta ocasión, unieron esfuerzos para beneficiar a mujeres supervivientes de cáncer de mama y que necesitan de una reconstrucción o prótesis mamaria. De acuerdo con datos del 2014 de la Secretaría de Salud, tres de cada 10 mujeres mayores de 20 años se les diagnosticará cáncer de mama a largo de su vida. Esto es un gran recordatorio de la importancia de los esfuerzos de investigación y de recaudación de fondos para luchar contra la enfermedad y contar con todo lo necesario para encontrar una cura.

Obtiene el corto *Con El Tiempo*

el Premio ECOFILM 2017

La Séptima Edición del Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales ECOFILM, que este año su tema central es la Alimentación Sustentable, anunció al ganador, se trata del filme *Con el Tiempo*, de Nicole Vanden Broeck, quien recibió un millón de pesos como premio. Del mismo modo, este equipo colegiado, cuyo presidente es Pedro Torres, fotógrafo, productor de cine y televisión, dio el dictamen de los ganadores en las categorías de Animación, Ficción, Documental y Campaña Audiovisual, así como de las becas en estudios de animación en Vancouver Film School (VFS).



The Home Depot México

THD y 18 empresas que forman parte de su red de proveeduría, unieron esfuerzos para apoyar a mujeres mexicanas en su lucha contra el cáncer de mama a través de una campaña de sensibilización.

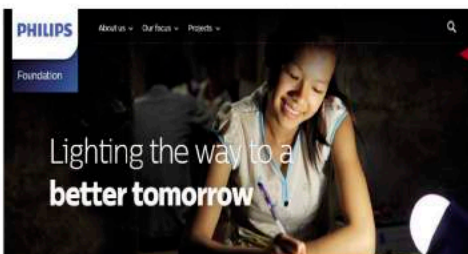
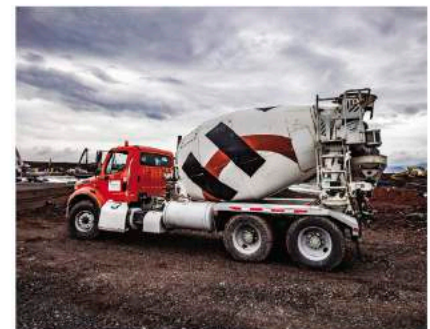
Logró reunir la cantidad de \$2.8 millones de pesos, en beneficio de la Fundación del Cáncer de Mama, FUCAM.

Contribuye Holcim para que el NAICM

obtenga la certificación LEED Platino

El concreto que Holcim México produce para la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) contribuirá para que esta obra obtenga la certificación LEED Platino (Leadership in Energy & Environmental Design).

Holcim México, que recientemente le otorgaron la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés). La EPD es un informe que brinda datos cuantificados y verificables sobre el desempeño ambiental de un producto, un material o un servicio, en este caso el concreto. Este análisis se utiliza para valorar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de productos de acuerdo con la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025.



Philips Lighting anuncia

la iniciación de la Fundación Philips Lighting

Eindhoven, Holanda – Philips Lighting, líder mundial en iluminación, anunció la iniciación de la Fundación Philips Lighting, una organización independiente sin fines de lucro con la misión de proporcionar acceso sustentable a la luz para aquellas personas que viven en comunidades que no tienen acceso adecuado a la electricidad. Hoy en día, más de una de cada siete personas en todo el mundo vive sin acceso a la electricidad, y más de la mitad de ellos viven en comunidades rurales en economías en

desarrollo. La iluminación es un catalizador para el desarrollo equitativo, mejorando el acceso al cuidado de la salud, la educación y las oportunidades de sustento. La fundación financia proyectos que abordan las necesidades de iluminación en hogares, calles e instituciones, asegurando que las comunidades permanezcan activas y económicamente viables después de la puesta del sol.

<http://www.lighting.philips.com/main/company/philips-lighting-foundation>



Museo de los Metales

DÉCIMO ANIVERSARIO

Un lugar donde la curiosidad encuentra cabida,
la imaginación se aviva y el ingenio despierta.
Donde se reúne la juventud y la experiencia, la
historia se cuenta y los saberes se comparten.

Un sitio que se llena de risas y de voces agudas.
Donde la madera cruje. Donde se escucha la planta.

Es nuestra casa, el Museo de los Metales.

 Museo de los Metales

Mayor información y agenda de visitas:
Museo de los Metales 729.55.00 ext. 7030
Blvd. Laguna Poniente #3200 Col. Metalúrgica
museo_metales@penoles.com.mx



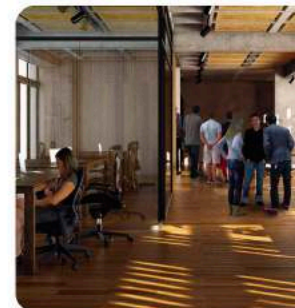
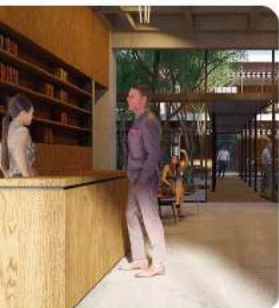
Ayúdanos a construir

Cemefi

LA CASA DE LA

FILANTROPÍA Y RSE

DONDE TODOS CRECEMOS



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ha emprendido un gran proyecto, la construcción de La Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial, un edificio multifuncional que será un espacio de encuentro para las organizaciones de la sociedad civil y las empresas socialmente responsables.

La Casa albergará también las oficinas del Cemefi, permitiéndole atender de mejor manera a todos los públicos a los que sirve y a la sociedad en general, en un lugar pensado para estimular la Colaboración, el Crecimiento y el Compromiso de todos para construir un México mejor.

Te invitamos a formar parte de esta iniciativa a través de un donativo económico. Con tu apoyo y generosidad lograremos impulsar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.



¡Tú puedes sumarte!
Construyamos juntos el espacio donde todos Creceamos
www.cemefi.org/lacasa

