



Firmes a nuestro compromiso de “Devolver a la Comunidad”, durante el 2017, The Home Depot hizo una inversión social mayor a los \$116 MDP, que favoreció a más de 5 millones de familias en el país.

A través de nuestro Compromiso Naranja se realizaron acciones de Responsabilidad Social. Estos son los resultados de cada uno:

EQUIPOS DEPOT

- 700 proyectos
- Más de 7,500 asociados
- 420 escuelas e instituciones



DONACIONES

- \$116 MDP en producto



COLECTA “HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

- Más de mil cajas de cobro recaudaron más de \$4 MDP



APOYO DESASTRES NATURALES

- \$250,000 dólares donados a través de TECHO y Operación Bendición
- \$13.5 MDP en mercancía
- 121 centros de acopio
- Apoyo a más de 100 familias de Asociados (as)



APOYO CÁNCER DE MAMA

- Donación de \$4.4 MDP a FUCAM A.C
- 22 proveedores
- Más de 30 mil mujeres beneficiadas



SANGRE NARANJA

- 1,200 unidades de sangre
- 2,500 asociados donadores
- 3,600 personas beneficiadas
- 5ª empresa con mayor número de unidades donadas en Nuevo León



CARRERA TARAHUMARA

- 9 mil participantes en Nuevo León y CDMX
- 60 corredores rarámuris
- 9 mil rarámuris beneficiados

