



# TRANSFORMANDO LOS DESECHOS EN OPORTUNIDADES

GANAR-GANAR



Henkel se asoció con The Plastic Bank, una empresa social que tiene como objetivo detener el plástico oceánico y brindar oportunidades a personas en situación de pobreza. Actualmente, se están construyendo nuevos centros de recolección de plástico en Haití, donde las comunidades tendrán la oportunidad de ganar dinero o servicios mediante la eliminación de residuos de plástico del medio ambiente local, antes de su ingreso a océanos y/o vías fluviales. Esta es la primera gran empresa global de bienes de consumo que se mueve rápidamente para asociarse con The Plastic Bank, y está investigando alternativas para, en lo sucesivo, incorporar el plástico recogido en sus envases de productos.

The Plastic Bank fue fundada por David Katz en marzo de 2013, con el objetivo de reunir a mil millones de personas para monetizar residuos y mejorar la vida de las personas en países que carecen de infraestructura de gestión de residuos. Al asociarse con The Plastic Bank, Henkel da un paso más en su larga tradición de liderazgo en sustentabilidad. La compañía, que tiene 141 años, pretende triplicar el valor que crea en relación con su huella ambiental para 2030, y con frecuencia es reconocida como líder en sustentabilidad dentro de su sector por índices y rankings internacionales independientes.

## Un sendero de oportunidades

La asociación con The Plastic Bank está impulsada por Schwarzkopf, la marca de belleza emblemática de Henkel, así como las marcas líderes del negocio de Laundry & Home Care de la compañía. Inicialmente se centrará en Haití, donde la falta de infraestructura de gestión de residuos hace que exista un potencial signi-

ficativo de impacto positivo. Las comunidades locales en la isla recibirán dinero, bienes o servicios a cambio de recolectar desechos de plástico. El plástico que se recoge se clasifica y procesa, para que luego se integre en cadenas de valor de reciclaje como Social Plastic®: Material que ha sido verificado por The Plastic Bank para indicar que los recolectores recibieron un precio superior al del mercado por los residuos de plástico.

Colaborar con un líder mundial en sustentabilidad nos permitirá llegar a incluso más personas con nuestra solución y tener un impacto aún mayor en el medioambiente. Juntos, podemos detener el plástico oceánico convirtiendo los residuos en moneda y crear un sendero de oportunidades para las personas que viven en pobreza.

## Nuestro compromiso es con el cuidado del medio ambiente y el progreso social

### Sustentabilidad a través de marcas líderes

Esta nueva asociación se basa en las actividades existentes de Henkel relacionadas con el envasado y reciclaje sustentable. En 2016, Henkel utilizó plástico reciclado en el empaquetado de alrededor de 1, 300 millones de detergentes, productos de limpieza para el hogar y productos de belleza en todo el mundo. Este éxito indica la fortaleza del compromiso de Henkel con el empaque sustentable, que sigue a través de tres principios centrales: menos desperdicios, mejores empaques y posibilitar una economía circular. ●