

GANAR-GANAR

Noviembre / Diciembre 2017

**JOSÉ MARCOS
RAMÍREZ**

**CEO de Grupo
Financiero Banorte**

En un desafiante entorno
económico nacional e internacional,
la Banca hace crecer a México

La respuesta de las
empresas a los sismos
del 7 y 19 de septiembre

Midiendo los costos y
beneficios de las acciones
de RSE



La Fundación The Home Depot donó **\$250,000 USD**

para apoyar las labores de rescate y reconstrucción de viviendas, se entregó a través de las asociaciones:

TECHO
(Expertos en construcción de vivienda)

Operation Blessing
(Expertos en apoyo en situaciones de desastres)

The Home Depot México donó **\$13.5MDP** a través de diversas autoridades y organizaciones de la sociedad civil.

Además realizamos:

La Colecta anual "Haz más por los demás", donde nuestros clientes aportan voluntariamente un peso o más en la línea de cajas, mismos que se destinarán de manera íntegra a reconstruir y reparar viviendas (del 15/sept al 15/dic)

Instalamos centros de acopio en todas nuestras tiendas a nivel nacional, donde recibieron productos de primera necesidad como alimentos enlatados, artículos de higiene personal y de limpieza, así como herramientas.

Centro de Acopio en Línea: Nuestros clientes donaron productos disponibles en nuestro sitio en línea. Todas las compras que se realizaron utilizando la frase "Fuerza México" se entregaron a diversas instituciones de apoyo.

Fondo Naranja: Programa que apoya el bienestar de nuestra gente y sus familiares directos cuando se encuentran en alguna situación vulnerable. Por cada aportación voluntaria que realiza el Asociado (a), The Home Depot aporta la misma cantidad. Hemos apoyado el último año a más de 100 familias de asociados (as) afectados por el sismo en Oaxaca y Chiapas, así como aquellos que fueron afectados por la Tormenta tropical Lidia en Los Cabos y La Paz los primeros días de septiembre.



Hemos apoyado a más de **3 millones**
de mexicanos a mejorar su hogar.



Seguimos trabajando para
construir un mejor futuro en México.



**Construir mejores
comunidades.**



WWW.CEMEXMEXICO.COM

GANAR-GANAR

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2017 AÑO 15 NO. 89

28

52

**MIDIENDO LOS
COSTOS Y
BENEFICIOS** de
las acciones de RSE

**MARIUZ
CALVET**

Directora de Sustentabilidad
e Inversión Responsable de
Grupo Financiero Banorte



**JOSÉ MARCOS
RAMÍREZ**

CEO de Grupo
Financiero Banorte

8 PEÑÓLES, RECONOCIDA POR SER UNA EMPRESA
Ética y con valores por 13 años consecutivos

10 BANCOS DE ALIMENTOS Y MONDELÉZ
Un puente hacia el derecho a la alimentación

12 DONARÁ FUNDACIÓN CARLOS SLIM
Más de 2 mil 373 millones de pesos para alivio de daños
ocasionados por sismos

18 EMPRESAS EÓLICAS unidas por el Istmo de Tehuantepec

20 CEMEX
Una fabricación más sostenible de concreto

**24 LOS PROGRAMAS ATLETAS MAYAKOBA
Y SEMILLERO MAYAKOBA**
Ejemplo de Vinculación con la Comunidad

26 DIÁLOGOS POR EL FUTURO DE LA ENERGÍA
El mundo, América Latina y México ante el cambio energético

32 LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE
Rentabilidad con responsabilidad

36 MéxiCO₂
Promueve la economía sustentable

38 EL SECTOR FINANCIERO
Clave para potencializar a México

42 ACCIONES DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS
En favor de damnificados por sismos

43 CUMPLE 60 AÑOS LA USEM
Primer iniciativa empresarial de responsabilidad social en México

44 SUPLEMENTO CEMEFI

48 LA CFE YA NO SE TRATA SÓLO DE ELECTRICIDAD
Transformación y futuro cercano

50 RESPONSABILIDAD SOCIAL GUBERNAMENTAL
En Nicolás Romero nuestro objetivo primordial es hacer
de éste un municipio innovador y confiable

54 ARTE Y BIEN COMÚN
Web-O iniciativa de comunicación social

56 BREVES DE LA RSC
Doriana Dondé U.



14

LA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS a los sismos del 7 y
19 de septiembre



34

LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR marco de referencia
para evaluar riesgos sociales y ambientales



SAMSUNG Y UNICEF

EMPLEAN REALIDAD VIRTUAL PARA APOYAR A LA NIÑEZ MEXICANA

En agosto de 2016, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Samsung Electronics México, presentaron la producción “La Canción del Lobo Feroz”, un video grabado en la Montaña de Guerrero que, desde la perspectiva de una niña mixteca, relata cómo los niños de esta región se esfuerzan por seguir adelante después de una tragedia y luchan por no abandonar la escuela aun en las condiciones más difíciles.

“La Canción del Lobo Feroz” se grabó en las comunidades de Metlatónoc, San Miguel Almotepec, San Juan Puerto Montaña, Cochoapa El Grande y Loma de San Marcos. Estas poblaciones sufrieron graves daños ocasionados por las tormentas Manuel e Ingrid en septiembre del 2013. Además, las comunidades viven en un riesgo latente por la erosión de la montaña y la actividad sísmica en la región.

El video, que puede apreciarse en realidad virtual gracias a la tecnología de Samsung, forma parte de la campaña de recaudación de fondos para financiar el trabajo de UNICEF en favor de la niñez de México, sobre todo, para la generación de planes escolares de prevención de riesgos y desastres.

Samsung se ha sumado a esta iniciativa con el objetivo de concientizar a la población sobre las condiciones educativas y de vida de la infancia en México. Gracias a la realidad virtual y los equipos Samsung Gear VR, los espectadores pueden tener una experiencia envolvente, logrando que conozcan de cerca la realidad de estos niños y vinculándose de una forma más cercana con la causa. Este nuevo nivel de conocimiento y conexión es positivo para generar apoyo hacia el trabajo que realiza UNICEF en México, sobre todo, el reconocimiento de esta problemática.

Gracias a una serie de activations en centros comerciales y otros espacios públicos del país, “La Canción del Lobo Feroz” ha ayudado a UNICEF, a lo largo del último año, a incrementar su base de socios registrados. La utilización de la tecnología de realidad virtual para lograr crear empatía en las personas y, de esta manera, invitarlas a sumarse a una causa específica, no tiene precedentes en el país. Este trabajo conjunto entre UNICEF y Samsung es innovador para el sector, razón por la cual, la campaña ha sido reconocida, recientemente, como un caso de éxito por el Centro Mexicano para la Filantropía.

A lo largo de 2017, más de 30 mil personas en cinco ciudades del país han vivido la experiencia del trabajo de UNICEF en VR. Samsung, como un ciudadano corporativo socialmente responsable está comprometido con el desarrollo del potencial de los niños y jóvenes a través de la tecnología, pues sus ideas son para dar solución a los retos sociales en América Latina.



GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sostenibilidad



GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A DE C.V.

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Aguilar Valenzuela

Loreto García Muriel

Carlos Ludlow Saldivar

Jorge V. Villalobos Grzybowicz

Felipe Cajiga Calderón

Martha Hunter Smith

Bruno Newman

Presidente: Eloy Rodríguez Alfonsín

Director General: Klaus Gérman Phinder

Director Ejecutivo: Federico J. Morales Perret

Relaciones Públicas: Sara Orellana C.

Redacción: Doriana Dondé Ugarte

Diseño Gráfico: Roberto Orozco Pérez

Comercialización: María Rosa Martínez Córdova

Redes Sociales: DIM-ID

Fotografía: Gabriel González, Alex Rico, Javier Oyarzabal, Fidel Ugarte L. y Lidia Yllan Juárez

Administración: Germán Tzompa González

Colaboradores: Said Pulido Aranda, Michelle Rangel, Roberto Adame Garduño, Jennifer Amozorrutia, Centro Mexicano para la Filantropía, Jocelyn Ibarra Mercado, Paola Palma Rojas, Alonso G. Castellot y Doriana Dondé U.

GANAR-GANAR, Año 15 – No. 89 noviembre / diciembre 2017

Publicación Bimestral Editada por: GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A DE C.V.
Carracci 105 P.B. Col. Insurgentes Extremadura Delegación Benito Juárez,
México, D.F. 03740.

Tels.: 1518-0905, 5615-8268, 5563-9912 y 5563-5970

e-mail: info@ganar-ganar.mx - web: www.ganar-ganar.com.mx

Editor Responsable: Federico Morales Perret

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2006-062909333500-102,
ISSN: 1665-5567

Certificado de Licitud de Título: 14146, Certificado de Licitud de Contenido: 11719
Ambos otorgados por la comisión calificadora de publicaciones y revistas ilustradas
de la Secretaría de Gobernación
Permiso SEPOMEX PP09-1162

Impreso por Grupo Stellar, S.A. de C.V. Enrique Rébsamen, No. 314-315, México
D.F. 03020

Este número se terminó de imprimir el 30 de octubre de 2017 con un tiraje de
5,000 ejemplares

**Los artículos y anuncios presentados son responsabilidad de sus autores.
Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los
contenidos sin previa autorización de Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V.**

Aviso de privacidad

GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A. DE C.V., con domicilio en Luis Carracci 105-
PB, Col. Insurgentes Extremadura, C.P. 03740, Delegación Benito Juárez, México,
D.F., es responsable de recabar sus datos personales, del uso que se le dé a los
mismos y de su protección. Su información personal sólo será utilizada para proveer
los productos y servicios que ha solicitado, informarle sobre cambios en los mismos y
en su caso, evaluar la calidad del servicio que le brindamos.



EDITORIAL

Apreciable lector

Teniendo de frente los últimos días de este año, en GANAR-GANAR nos da mucho gusto seguir contando con su lectura e interés por conocer casos de éxito y reflexiones de responsabilidad social y sustentabilidad.

En este número documentamos particularmente la responsabilidad social de uno de los sectores más importantes en la vida económica de cualquier país, el sector financiero, donde a través de diversas estrategias de ética, acción social, medioambiente y responsabilidad frente a sus impactos, se ha logrado consolidar un sistema financiero detonador del desarrollo sustentable.

La entrevista central con José Marcos Ramírez, CEO del grupo financiero mexicano más importante del país, como reflejo de que la Responsabilidad Social transita por los más altos espacios en la toma de decisiones de dónde y cómo invertir. El factor tridimensional de buscar beneficios económicos, sociales y ambientales equilibradamente es insoslayable en nuestra época.

Pero no sólo es un tema de vital relevancia para el sector financiero, en esta edición brindamos diversos ejemplos de grandes iniciativas de responsabilidad social en el marco del reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE impulsado por el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía).

Asimismo, detallamos el ejemplo de Nicolás Romero, Municipio distinguido como Entidad Promotora de la RSE que se ha ocupado por convocar a empresas de su territorio a involucrarse en la materia y a postularse como Empresas Socialmente Responsables, estos ejercicios de atracción e impulso son lo que la economía suplica en diversos tonos, entre más empresas y organizaciones promuevan la Responsabilidad Social habrá menos espacios para actuar con prácticas perniciosas para la sociedad y para la naturaleza.

Sólo me resta reconocer los valiosos esfuerzos emprendidos después de los sismos del 7 y 19 de septiembre, México desempolvó su espíritu solidario y nos volcamos para asistir al prójimo, hoy sólo necesitamos orden y control para llevar a buen término esta noble voluntad de ayudar. El tema será eminentemente de ética y moral de todos aquellos que reciban o manejen recursos provenientes de fuentes solidarias para la reconstrucción y la atención de damnificados, hago votos por que no nos enteremos de malos manejos de estos recursos.

Sinceramente
Eloy Rodríguez Alfonsín
PRESIDENTE



www.facebook.com/RevistaGanarGanar



@GanarGanar

Esta revista está impresa sobre papel español NIVIS, certificado por el Pan European Forest Council, basados en procesos renovables y sustentables.



CONOCE

NUESTRAS APPS

EN SALUD

DESCARGA

GRATUITA

- ✓ MIDO mi salud
- ✓ Lactancia Materna
- ✓ Control diario de Epilepsia
- ✓ Alerta Corazón
- ✓ GuíAdultos



PEÑOLES, RECONOCIDA POR SER UNA EMPRESA

ética y con valores por 13 años consecutivos

GANAR-GANAR

En sus 130 años de operación, Peñoles ha fomentado las prácticas con responsabilidad y compromiso, con una visión ética y de largo plazo en su quehacer diario.

El reconocimiento, otorgado por Concamin, se suma a otros esfuerzos en esta materia como formar parte del nuevo índice FTSE-4Good Emerging Index de la Bolsa de Valores de Londres, que enlista a las empresas públicas con un fuerte compromiso con las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo de más de veinte países emergentes.

Por décima tercera ocasión Industrias Peñoles es reconocida con el premio Ética y Valores en la Industria, en la categoría de “Grandes Empresas Mexicanas” que otorga la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). Galardón que confirma su compromiso con mantener una estrategia de negocios basada en la ética y transparencia de sus operaciones.

Recibir el reconocimiento por tantos años de manera consecutiva, muestra la congruencia entre las prácticas peñoleras dentro y fuera de la operación con la estrategia de negocios, en la cual uno de los principales ejes es la ética.

Fernando Alanís, director general, recibió dicha distinción en esta ciudad y destacó que “para Peñoles la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo conforman su compromiso total como empresa socialmente responsable”. Igualmente destacó que el premio refleja las convicciones de la empresa centenaria de continuar siendo una de las compañías mexicanas más reconocida en el ámbito mundial de su sector por su enfoque global, la calidad de sus procesos, la excelencia de su gente y la conducción ética de sus negocios.



Algunas de las acciones que destacan en esta materia es el fortalecimiento del Código de Conducta de Industrias Peñoles el cual es aplicable a todos los colaboradores, clientes y proveedores; y el programa Formación de Líderes el cual se organiza anualmente y en el que se refuerzan temáticas que reflejan la complejidad del mundo actual y la necesidad de contar con conocimientos que permitan afrontar los desafíos del entorno.

Para Peñoles mantener una cultura ética ha sido fundamental para alcanzar sus objetivos de negocio y reconoce que para lograrlo debe fomentarse interna y externamente, fortalecerse y adoptarse en todos los niveles de mando. Igualmente, destaca que una cultura ética requiere mecanismos continuos de capacitación y difusión. Un ejemplo de ello fue la inclusión de un tercero independiente, para garantizar el anonimato y confidencialidad de los casos de conductas no éticas, programa lanzado bajo el nombre “Peñoles Juega Limpio”.

La empresa reitera su compromiso para mantener la ética como base de todos los esfuerzos en materia de seguridad, operaciones, protección ambiental, promoción de la educación, el deporte y la cultura, cuidado de la salud e integración familiar, desarrollo compartido de infraestructura social y promoción de actividades productivas. ●



Acción Social Empresarial

Liderando el mercado de las postulaciones al distintivo ESR

Por quinto año consecutivo
nos mantenemos dentro
del **TopTen** del Ranking
de las 50 Empresas
de Consultoría más
importantes de México.

2017:

3^{er}
lugar



16 años de experiencia nos han convertido en una de las
agencias consultoras en RSE más confiables del sector.

Más de 150 procesos de postulación nos avalan,
confirmando que nuestros servicios les han agregado valor
a sus marcas, generando confianza y compromiso de sus
grupos de interés.

Si su empresa aún no cuenta con el distintivo ESR,
nuestros consultores certificados le acompañarán y
asesorarán en el camino para obtener esta distinción.



Promotora ACCSE, S.A. de C.V.
Los Juárez No. 37, Col. San José Insurgentes, Cd. de México, 03900
5563 5970 5598 0784 5615 3656

www.accionsozialempresarial.com

 @accsemx



BANCOS DE ALIMENTOS Y MONDELÉZ

Un puente hacia el derecho a la alimentación

GANAR-GANAR

El derecho que todos tenemos a los alimentos, así como el acceso a la alimentación en México y el mundo, ha sido un tema del que se ha hablado constantemente en los últimos años. Desde 1979, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) proclamó el 16 de octubre como el Día Mundial de la Alimentación, con el objetivo de crear conciencia sobre la situación que vive una parte considerable de la población mundial.

De acuerdo con la propia FAO, se estima que en 2016 el número de personas aquejadas de subalimentación crónica en el mundo alcanzó los 815 millones, 38 millones más que en 2015. En México, la última medición de pobreza del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en 2016 había 24.6 millones de mexicanos en condiciones de carencia de alimentos, es decir, poco más del 20% de la población.

Esta situación ha dado pie a la creación de distintas organizaciones, entre las que destaca Alimento para Todos IAP, un banco de alimentos que provee semanalmente paquetes nutricionales y de canasta básica a personas en condición de pobreza extrema en diversas comunidades del país. La organización trabaja en alianza con otras instituciones y compañías que buscan contribuir, a través de sus productos, a garantizar el derecho a la alimentación de los mexicanos.

Alimento para Todos cuenta además con un programa de voluntariado bajo su esquema de selección y clasificación de alimentos al que contribuyen aproximadamente 45 voluntarios por semana, en el que a menudo participan instituciones y compañías aliadas.



Numeralia

- 11.4 millones de mexicanos en pobreza extrema y sin seguridad alimentaria.
- 31 mil toneladas de alimento se desperdician diariamente en México.
- Alimento para Todos entrega alimentos a 50 mil personas por semana.
- 192 grupos beneficiados. 142 comunidades y 50 instituciones
- 25 instituciones capacitadas y 10 grupos de rescate animal apoyados.
- 3 programas diferentes de apoyo: Atención alimentaria, Capacitación y Entrega de producto no alimenticio.
- 29 organizaciones y compañías aliadas.
- Mondelēz México colabora desde 2013 con Alimentos para Todos y contribuye a través de productos como galletas, gelatina, quesos y bebidas en polvo.
- En 2016 la compañía donó 141 toneladas de producto y ha donado 100 toneladas en lo que va de 2017.

Sumando esfuerzos para hacer llegar los alimentos a todos

Para hacer que este modelo funcione, las compañías se unen a través de donativos y acciones de voluntariado, que contribuyen a sumar esfuerzos para hacer que los beneficiarios del banco se extiendan a más comunidades.

Mondelēz México, empresa de snacks, colabora desde hace más de una década con Alimentos para Todos y contribuye a través de productos como abarrotos, galletas, quesos y bebidas en polvo, con marcas como Oreo, Ritz, Philadelphia, Tang y Jell-O. En 2016 la compañía donó 141 toneladas de producto y ha donado 100 en lo que va de 2017. En total, desde 2013 la compañía ha enviado a Alimento para Todos, más de 1500 toneladas de alimentos. ●



TENEMOS EL PROPÓSITO DE GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.

NUESTRA GENTE



+374 MIL

HORAS DE VOLUNTARIADO.



1.5 MILLONES

DE EMPLEOS INDIRECTOS CREADOS A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR.



+2.47 MILLONES

DE HORAS DE CAPACITACIÓN.

NUESTRA COMUNIDAD



1 MILLÓN

DE BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE HÁBITOS SALUDABLES.



200 MIL

BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO.



36%

DE LAS MARCAS EN NUESTRO PORTAFOLIO SON BEBIDAS BAJAS O SIN CALORÍAS.



589

PROVEEDORES CON PLANES DE DESARROLLO EN SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDADES DE NEGOCIO.

NUESTRO PLANETA



15%

DE AUMENTO EN EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA, RESPECTO A 2010.



32%

DE LA ENERGÍA QUE UTILIZAMOS A NIVEL GLOBAL EN OPERACIONES DE MANUFACTURA, PROVIENE DE FUENTES LIMPIAS.



100%

DEL AGUA QUE UTILIZAMOS EN MÉXICO, BRASIL, CENTROAMÉRICA Y COLOMBIA, PARA PRODUCIR NUESTRAS BEBIDAS SE REGRESA AL MEDIO AMBIENTE.



20%

DEL PET EN NUESTROS EMPAQUES ES RECICLADO O RENOVABLE.

SOMOS LA ÚNICA COMPAÑÍA MEXICANA Y DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS DE LATINOAMÉRICA ELEGIDA POR CINCO AÑOS CONSECUTIVOS DENTRO DEL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE DOW JONES DE MERCADOS EMERGENTES.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Conoce más de como generamos valor en:
<https://www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad>

DONARÁ FUNDACIÓN CARLOS SLIM

**más de 2 mil 373 millones de pesos para alivio
de daños ocasionados por sismos**

Said Pulido Aranda



Tras haber recaudado 395 millones 638 mil 238 pesos para ayudar a los damnificados de los terremotos registrados en México el pasado septiembre, Fundación Carlos Slim contribuirá a la causa con mil 978 millones 191 mil pesos de sus propios recursos - el equivalente a cinco pesos por cada peso que aportaron más de 217 mil donantes.

Así lo anunció en conferencia de prensa Carlos Slim Helú, presidente de Grupo Carso y de Fundación Carlos Slim, quien indicó que el uso de los recursos, un total de 2 mil 373 millones será auditado por la empresa Ernst & Young con el fin de garantizar transparencia. Los reportes mensuales estarán disponibles en www.fundacioncarlosslim.org/sismos.

Durante el encuentro con medios, Slim Helú, ingeniero de formación y profesión, indicó que fueron más de 100 mil las personas que donaron de 100 a 500 pesos a través de sus recibos Telmex y/o Telcel. Por otra parte, más de 60 mil personas aportaron recursos a través de cajeros automáticos de Inbursa, mientras que otras 53 mil lo hicieron a través de Chedraui.

“Agradezco a todos los donadores su generosidad, solidaridad y confianza. Contribuyen a aliviar los daños ocasionados por los sismos. De manera particular, agradezco a Plácido Domingo, Pepe Aguilar, Alejandro Fernández y Maná, así como a Checo Pérez, por involucrarse tan directamente con esta causa. Gracias empresas, amigos, socios e instituciones. Gracias a cada uno de los 217 mil donadores”, enfatizó Carlos Slim Helú.

Los rubros en los que Fundación Carlos Slim aplicará recursos, sin que se haya definido un porcentaje específico para cada uno, son los siguientes:

1. Ayuda humanitaria para los damnificados;
2. Protección estructural y apuntalamiento al patrimonio cultural en riesgo, en tanto es restaurado por especialistas bajo la dirección de la Secretaría de Cultura;
3. Reconstrucción y transformación de centros de salud y escuelas que hayan sufrido daños, ampliando y modernizando en coordinación con los gobiernos estatales y Federal;
4. Construcción de vivienda de mejor calidad y seguridad, siguiendo usos y costumbres de cada localidad;
5. Reconstrucción de mercados dañados, en coordinación con las autoridades locales.

El directivo y filántropo agregó que Grupo Carso también aportará, sin costo, personal y equipo propio y de filiales que se utilicen durante los trabajos de reconstrucción, con el fin de maximizar los donativos económicos. Éstos serán depositados en un fondo donde a su vez estarán generando intereses a tasa de CETES.

“La cantidad que se ha reunido en aportaciones de donadores y de la Fundación se aplicará de forma íntegra. El reto es comprometernos a hacer rápido las cosas. Eso no significa que se hagan mal, sino que se hagan con un sentido de urgencia. Finalmente, es sano que haya diferentes grupos e iniciativas apoyando, ya que el gobierno no puede con todo. La suma de esfuerzos conllevará a mejores resultados”, concluyó. ●

ArcelorMittal, una ESR comprometida con el Medio Ambiente

Nuestra iniciativa de "Ahorro descarga cero" fue reconocida por CEMEFI como Mejor Práctica en la categoría Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.



Nuestra estrategia de **desarrollo sustentable** se basa en **diez objetivos**. Uno de ellos, ser **"Usuarios confiables de aire, tierra y agua"**.

Con la iniciativa **"Ahorro descarga cero"**, de 2014 a 2016 **redujimos** en un **18.6%** la **extracción** de agua del Río Balsas. Así mismo, **aumentamos** en un **55.4%** la cantidad de **agua reutilizada** en nuestros procesos.

LA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS

a los sismos del 7 y 19 de septiembre

GANAR-GANAR

Queremos reconocer el gran esfuerzo de las empresas por el apoyo brindado a México después de los sismos recientemente acaecidos. Mencionaremos solo algunas, ya que no sería posible nombrar a todas, sin embargo, reconocemos el gran lazo de solidaridad que une a los mexicanos a través de empresas y Fundaciones, en estados de urgencia del país.



■ Fundación Carlos Slim, Fundación TELMEX TELCEL, TELMEX y TELCEL

Habitantes de 76 municipios de Oaxaca, Chiapas, Morelos, Puebla y Estado de México, recibieron de forma directa 125 toneladas de ayuda humanitaria. Como parte de la ayuda, se han entregado cerca de 900 casas de campaña, además de instalarse 15 plantas potabilizadoras de agua y distribuido 32,400 envases para el vital líquido.

Asimismo, voluntarios de Fundación TELMEX TELCEL y elementos del Grupo de Apoyo TELMEX entregaron directamente a la población 16,500 despensas; 15,050 colchonetas y 14,800 cobertores.

La ayuda humanitaria entregada, es adicional a la campaña de Fundación Carlos Slim por medio de la cual aporta \$5 por cada \$1 que la sociedad donó a través de Inbursa, TELMEX y TELCEL.

■ Peñoles

Al menos 120 toneladas de víveres fueron enviados por parte de empresas laguneras en apoyo a los damnificados del centro y sur del país siniestrados por los terremotos.

Antonio Vaca, Gerente de Vinculación de Met Mex Peñoles, informó que han enviado dos tráileres con apoyos para Morelos y Puebla, estados que también resultaron afectados por los movimientos telúricos de gran intensidad.

Precisó que, en las zonas afectadas, el personal se ha sumado a las labores de rescate incluso con más horas de su jornada laboral.

■ CEMEX

CEMEX, S.A.B. de C.V. ("CEMEX") (BMV: CEMEXCPO) anunció su aportación el equivalente a 1 millón de dólares en recursos materiales para los esfuerzos de reconstrucción en los estados afectados.

Entrega de insumos básicos en comunidades afectadas, consistentes en alimentos, artículos de higiene y limpieza, etc. e inicio de una campaña de recolección voluntaria de fondos entre el personal de CEMEX alrededor del mundo.

Movilización de vehículos para apoyar en el traslado de personas y de maquinaria pesada para apoyo en el desalojo de escombros.

■ 3M

Desde las primeras horas posteriores al sismo se comenzaron los trabajos de coordinación para traer desde nuestro complejo industrial de San Luis Potosí a la Ciudad de México los productos más adecuados para apoyar al equipo de rescate y servicios médicos. 3M se solidarizó ante esta catástrofe movilizándolo un camión, tres tráileres y una carga aérea (donada por Aeroméxico) para transportar 13 toneladas de productos.

■ CITIBANAMEX y la FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ

Después de activar el Programa 1x1, Citibanamex ha recibido 44 millones de pesos en depósitos y compromisos de colaboración. El monto recabado será duplicado por la entidad financiera, la Fundación Alfredo Harp Helú y Fundación Televisa, para así totalizar 88 millones de pesos, cantidad que ya incluye el donativo por 7 millones de pesos de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF). El total de los recursos se destinarán directamente a la reconstrucción de vivienda y reactivación productiva de Chiapas, Oaxaca, Morelos, Puebla, Estado de México y Ciudad de México.

Para ello se han aplicado, al momento, 16,000 bonificaciones y condiciones de pago especial, mientras que para las siguientes semanas se estima la realización de 3,000 medidas adicionales.

■ Lala

Grupo Lala, sus productores agropecuarios, colaboradores y proveedores, donaron un millón de litros de leche a comunidades afectadas por los sismos.

■ Grupo Modelo

Grupo Modelo se sumó con la sociedad mexicana y ofreció apoyo inmediato poniendo a disposición de las entidades ayuda humanitaria, de socorro y más de 400 camiones con choferes, tripulación y combustible para transportar las donaciones, víveres y materiales desde y hacia donde fueron requeridos en CDMX, Puebla, Morelos y Estado de México.

■ The Home Depot

The Home Depot México se solidarizó con las comunidades afectadas y donó \$13.5 MDP a través de diversas autoridades y organizaciones de la sociedad civil; y la Fundación The Home Depot donó \$250,000 USD para apoyar labores de rescate y reconstrucción de viviendas entregándose a TECHO (expertos en construcción de viviendas) y a Operation Blessing (expertos en apoyo en situaciones de desastre); además de la Colecta Anual que se destinará para reconstruir y reparar viviendas.

■ P&G

En apoyo a las personas afectadas por los sismos, P&G realizó una donación de más de 1.5 millones de productos de higiene personal y cuidado del hogar. Adicionalmente, P&G ha donado miles de litros de agua a los estados de Oaxaca y Morelos, a través de los sobres de 'Purificador de Agua P&G'.

■ ROCHE México

Roche México ha aportado la suma de \$1.5 millones de pesos a Fundación Carlos Slim, quienes a su vez darán 5 pesos por cada peso recibido lo que significará un total de 9 millones de pesos a la noble causa de ayudar a los más necesitados.

Asimismo, a través de la Fundación IMSS, Roche realizó un donativo de 27,500 unidades de analgésicos y antibióticos.

■ Walmart de México y Centroamérica

Se solidarizan ante esta catástrofe y donarán a través de distintas instituciones gubernamentales, cuarenta millones de pesos que serán distribuidos en la CDMX, Puebla y Morelos. Además entregaron más de 300 toneladas con artículos de primera necesidad como sopas, leche, papel higiénico, agua, atún, café, artículos de rescate y curación, entre otros, a través de las fuerzas armadas, para los damnificados en albergues.

■ BANORTE

Con el propósito de apoyar a los damnificados del sismo registrado en el centro del país, Grupo Financiero Banorte abrió una cuenta de apoyo a los damnificados de Ciudad de México, Estado de México, Morelos y Puebla, mediante el cual aportará un peso por cada peso donado por clientes, público y colaboradores, y que se agrega al ya vigente para Oaxaca y Chiapas.

■ BACARDI

Bacardi y sus marcas, y socios distribuyeron \$215,000 USD a la Cruz Roja, UNICEF, Construyendo y otras organizaciones en México

Bacardi también brindó fondos para alivio inmediato y reconstrucción a largo plazo a organizaciones no gubernamentales que están trabajando para restaurar algún sentido de normalidad en las zonas afectadas y donó un total de US\$100,000 para labores de asistencia a los damnificados. La mitad de esta aportación estuvo siendo entregada a la Cruz Roja y UNICEF (\$25,000 USD a cada uno), mientras que los otros \$50,000 USD se donarán a otras organizaciones enfocadas en la reconstrucción.



■ La Comer

Tras evaluar la situación La Comer anunció su iniciativa para apoyar donando dos tipos de despensas, una que contenía alimentos básicos no perecederos y otra con artículos de limpieza y aseo personal por cada una que sus clientes compraran -para el mismo fin- la comer entregó 60,378 despensas directamente a las personas afectadas en Morelos, Chiapas, Oaxaca y Puebla casa por casa y con personal propio, a las personas afectadas.

Las despensas se entregaron a más 30 mil familias de más de 150 comunidades: 99 de Morelos, 38 de Chiapas, 9 de Oaxaca y 9 de Puebla.



Miembros de Fundación TELMEX TELCEL entregando colchonetas, cobertores y despensas



A través de las fuerzas armadas, Walmart de México entrega despensas



La brigada de Tizapa, de Peñoles, apoyando a los afectados por el sismo



Centro de Lavado P&G - Programa de Respuesta a Emergencias en México



Lala dona millones de litros de leche para damnificados de sismos



Las despensas que donará La Comer serán entregadas directamente por su personal

■ La Costeña

Durante las últimas semanas han donado más de 30,000 cajas con sus productos como apoyo a todas las familias mexicanas afectadas, los cuales fueron entregados a través del DIF Estatal y La Cruz Roja Mexicana.

■ Google

Donó 1 millón de dólares para labores de recuperación. Activó una función en Google Maps para registrar los derrumbes y afectaciones de la Ciudad de México.

■ Facebook

Donó 1 millón de dólares a la Cruz Roja Mexicana para apoyar a los esfuerzos de socorro.

■ Coca-Cola

Suspendió publicidad para donar 2 millones más a los esfuerzos de reconstrucción y donó 1 millón de dólares a la Cruz Roja Mexicana.

■ Apple

Entregó 1 millón de dólares destinados a las labores de recuperación.

■ Samsung

Otorgó 20 millones de pesos a la Cruz Roja Mexicana y otras instituciones para labores de auxilio y recuperación de comunidades afectadas.

■ Aeroméxico

No cobró por el traslado de ayuda humanitaria para los afectados y recibió y transportó en sus aviones, artículos de primera necesidad.

■ Heineken

Su planta cervecera en Orizaba, Veracruz, se transformó en una planta para embotellar un millón de latas con agua potable, las cuales fueron enviadas como donativo a las zonas afectadas. Sus centros de distribución en Guerrero, Toluca, Querétaro y Morelos fueron utilizados como centros de acopio.

■ Grupo Martí

Sport City y Deportes Martí donaron artículos como ropa y tiendas de campaña. Smart Fit apoyó con 13 sucursales como centros de acopio.



■ AT&T

Liberó sin costo las llamadas, mensajes de texto y uso de datos móviles dentro del país, donó 1 millón de dólares para apoyos de auxilio y recuperación.

■ BBVA Bancomer

Donó 180 millones de pesos para reconstrucción de escuelas dañadas, más 10 millones de pesos a la cuenta de la Cruz Roja Mexicana.

■ Ford

Invertirá medio millón de dólares para la recuperación de comunidades afectadas. Ford Fund aportó 200 mil dólares y duplicó la donación de empleados por 50 mil dólares; sumado a otros 200 mil aportados por Ford de México y sus distribuidores.

■ Soriana

Entregó 10,000 paquetes que incluyen alimentos básicos y artículos de primera necesidad a la Cruz Roja Mexicana Polanco que canalizó esta ayuda a la comunidad y brigadas de apoyo, así mismo habilitó 62 centros de acopio en la Ciudad de México y la zona metropolitana, el Estado de México, Puebla, Cuernavaca, Chiapas, Oaxaca, Veracruz y Nuevo León. También puso a disposición los 46 consultorios médicos ubicados dentro de las tiendas Soriana para consultas médicas gratuitas.

■ FEMSA

Por cada peso donado a la Cruz Roja a través de las tiendas Oxxo, la empresa duplicó el monto.

■ Nestlé

Donó dinero en efectivo a la Cruz Roja y envió a los albergues instalados en la Ciudad de México, Morelos, Puebla y Centros de Rescate, 300 toneladas de agua y alimento (incluido para mascotas) que equivalen a tres millones de porciones.

■ Alsea

Domino's Pizza, Burger King, Starbucks, Vips y El Portón en la Ciudad de México, Puebla y Morelos, llevaron comida tanto a albergues como a las zonas afectadas por los sismos.

■ Herdez

Grupo Herdez donó 100 toneladas de productos como atún, mayonesa, jugo, mermelada, pasta y vegetales enlatados, así como 19,000 litros de agua embotellada de la marca Nutrisa. También donó 9 millones de pesos a la Fundación Carlos Slim, que se comprometió a quintuplicar el monto, para la reconstrucción de espacios educativos y de salud.

■ Autobuses de Oriente (ADO) y ETN Turistar

Ofrecieron viajes gratuitos a los grupos de rescate y Protección Civil para movilizarse al interior de México y ayudar a los damnificados.

■ Santander

Diseñó un plan de financiamiento en condiciones especiales para que los interesados puedan hacer frente a gastos inesperados por motivo del sismo, cuyo primer pago aplicará en enero de 2018 con plazos de hasta 10 años y sin comisión de apertura. ●



El punto de encuentro para donar y recibir

www.mexicodepie.mx

Call center: +52 (55) 9140-8328

info@mexicodepie.mx f: /MXdePie t: @mexdepie



Fuentes:

http://www.milenio.com/negocios/empresas-solidaridad-donaciones-sismo-19_septiembre-mexico-milenio-noticias_0_1034896645.html

<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/estas-empresas-dan-su-apoyo-tras-el-sismo.html>

<http://expansion.mx/empresas/2017/09/20/marcas-ponen-su-granito-de-arena-ante-el-sismo>



EMPRESAS EÓLICAS

Unidas por el Istmo de Tehuantepec

Michelle Rangel

Tras los sismos de septiembre, las empresas eólicas de la región del Istmo de Tehuantepec, que forman parte de la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE), reportaron que ninguno de los cerca de 1,400 aerogeneradores instalados en la región sufrieron daños, aunque la infraestructura eléctrica, particularmente al nivel de subestaciones que incluyen a las de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), sufrió afectaciones importantes que le forzaron a detener las operaciones por varias semanas.

Desafortunadamente, las comunidades registraron las más serias afectaciones en casas habitación, edificios gubernamentales, escuelas, templos e infraestructura en general, así como la pérdida de vida de pobladores de los municipios trastocados por el sismo.

La AMDEE y sus asociados lamentan la situación que experimenta esta región en la que viven muchos de sus colaboradores, por lo que han actuado solidariamente desde el primer momento contribuyendo al rescate. Por ello, se han comprometido para ser miembros activos en la reactivación económica de la región a través de acciones que fortalezcan, apoyen e impulsen las iniciativas de los gobiernos federal, estatal y local para reconstruir la región del viento.

Un factor clave para lograr esta reactivación económica es justamente que las empresas eólicas logren restablecer sus operaciones al 100% y en paralelo continuar con la ayuda humanitaria para los damnificados.

En colaboración con el Ejecutivo Federal y Estatal lograron ser copartícipes en la etapa de contingencia a partir de la transportación de agua, víveres y medicamentos de primera nece-

sidad, además de facilitar personal y maquinaria para la remoción de escombros y apoyo para recobrar la normalidad en el suministro de agua y electricidad.

Mediante el programa Eólicos con el Istmo se unieron esfuerzos que han aportado 78 mil kilogramos de víveres, 122 mil litros de agua, más de 12 mil despensas para familias, medicamentos, 22 brigadas de apoyo, 80 centros de acopio, cuatro campañas de ayuda para atención psicológica, de seguridad, remoción de escombros con personal y maquinaria; así como con el apoyo de 103 voluntarios conformados por especialistas y colaboradores de las empresas eólicas. A esta ayuda se suman mil lonas que se han distribuido a partir de las réplicas sísmicas registradas en el estado y levantamientos de escombros en casas particulares.

Respecto a la infraestructura de los parques eólicos

En general las afectaciones se centraron en elementos eléctricos de las subestaciones, incluyendo algunos transformadores, aisladores, edificios de los centros de control e instrumentos, entre otros.

Estos daños han sido reparados y conforme se ha ido recuperando la capacidad operativa en las subestaciones concentradoras de la CFE, ha sido posible regresar paulatinamente a la operación normal.

Leopoldo Rodríguez, presidente de la AMDEE, señaló que dentro de todo lo malo y triste por lo sucedido, estos eventos ocurrieron en un mes en donde históricamente la disponibilidad de viento es baja, al grado que típicamente el mes de septiembre se aprovecha para dar mantenimiento importante a los equipos.

En este sentido, Rodríguez Olivé sostuvo que octubre es el mes en el que inicia la época de altos vientos y prácticamente así se mantiene hasta abril del siguiente año, por lo que la recuperación permitirá que la infraes-

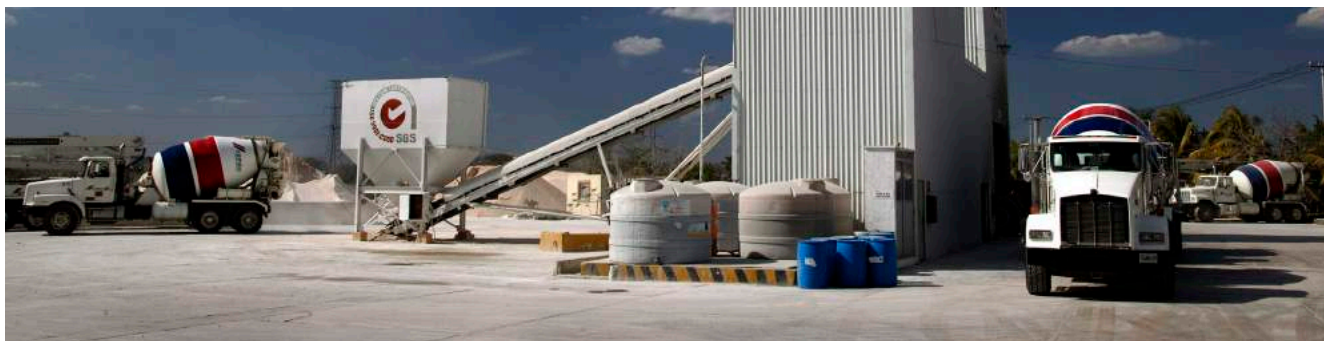


tructura esté prácticamente lista para recibir y aprovechar esta época de buen viento, lo que, desde luego, ayudará a la recuperación de la región.

“Se sigue trabajando en estrecha colaboración entre la CFE, el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), la Secretaría de Energía y la AMDEE, y sus miembros, para lograr este objetivo, aunque la reconstrucción de las comunidades representa un reto muy grande que requerirá de mucho apoyo por parte de todos, no sólo de las autoridades, sino de los habitantes, las empresas que ahí operan y la sociedad en general”, concluyó el titular de la AMDEE. ●



Una fabricación más sostenible de concreto



El Centro de Tecnología Cemento y Concreto de CEMEX recibe reconocimiento como una de las “Mejores Prácticas en RSE 2017” por su práctica de reutilización de agua para la producción de concreto.



El modelo de sostenibilidad de CEMEX fomenta la mejora constante en las operaciones de la empresa para la gestión responsable de los recursos naturales, por lo que desde el 2015 CEMEX ha unido fuerzas con empresas de la industria alimentaria para la reutilización de agua potable.

El proceso de reuso de agua, coordinado por el CTCC, (Centro de Tecnología Cemento y Concreto) consiste en trasladar el agua potable rechazada por empresas productoras de alimentos a las unidades de negocio

de CEMEX; e integrarla en la fabricación de concreto para evitar el desperdicio de uno de los recursos naturales más demandados.

Asimismo, el CTCC, que forma parte del CEMEX Research Group con sede en Suiza, asegura la calidad del concreto por medio de análisis químicos especializados.

Con esta práctica, CEMEX ha contribuido al ahorro de más de 150,000 m³ de agua, lo que equivale al consumo diario de 575 mil personas. Es decir, aproximadamente la población de Tuxtla Gutiérrez o Toluca.

Actualmente el proyecto de reuso de agua opera en la Ciudad de México, Guadalajara, Pachuca, Puebla y Villahermosa; lo que ha logrado que el 5% de la producción de concreto de CEMEX México se fabrica con agua reutilizada.

Debido a sus resultados positivos, la práctica de “Reuso de agua para la fabricación de concreto” fue seleccionada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) como una de las “Mejores Prácticas en RSE 2017”, en la categoría “Promoción y consumo responsable”.

El esfuerzo aún continúa, pues se planea extender la práctica a dos ciudades más en el corto plazo como parte del compromiso de CEMEX de integrar la responsabilidad social a todas las áreas de operación y contribuir a construir un mejor futuro. ●



11°

CONCURSO ESCOLAR

nuestro planeta ...es la **h**et



RECICLA TUS PILAS USADAS

LOS ALUMNOS RECOLECTAN DEL 6 AL 24 DE NOVIEMBRE

➤ www.imurecicla.com ➤



 IMUrecicla

 @IMUrecicla

 imurecicla.blogspot.mx



PHILIP MORRIS MÉXICO

Ética empresarial

El objetivo de Philip Morris México (PMM) es garantizar un crecimiento sostenible para la compañía. Es por ello que ha incluido los Objetivos de Desarrollo Sustentable en la cultura, así como en los procesos y en la operación del día a día de la empresa; por otro lado, han incorporado en su estrategia a todos los actores de la cadena de valor: agricultores y proveedores, personal de manufactura y empaquetado, de distribución y logística, de ventas y mercadotecnia, y el más importante, el consumidor.

Con esta visión, la compañía consciente de los efectos que el cigarro tiene sobre la salud, ha invertido más de una década de investigación científica para construir un mundo libre de humo, desarrollando alternativas para los fumadores adultos que supongan un menor riesgo potencial para la salud que el cigarro tradicional. Uno de estos productos, basado en el calentamiento del tabaco y evitando la combustión, ya se comercializa en más de 25 países. La mayor aportación que hoy la compañía puede hacer a la sustentabilidad mundial es reemplazar los cigarrillos con alternativas menos dañinas.

De igual forma, PMM tiene un especial compromiso con las comunidades tabacaleras; busca hacer sustentables los procesos agrícolas, mejorar las condiciones de trabajo para los agricultores y minimizar el impacto de esta práctica al medio ambiente.

En el 2011, crearon el Código de Prácticas Laborales Agrícolas, cuyo objetivo es garantizar los

derechos humanos de los agricultores en campo; así como prácticas, principios y estándares compuestos de siete principios: eliminación del trabajo infantil, trato justo, compensación y horarios, trabajo no forzado, ambiente seguro, libertad de asociación y cumplimiento de la Ley.

Para alcanzar dichas metas, la empresa integró a los socios comerciales a entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil para que el trabajo en conjunto sobrepase los retos que hoy en día enfrentan los agricultores en el campo.

Además, estrecharon su colaboración con diversas dependencias de Gobierno como: las Secretarías de Desarrollo Social, de Salud y de Educación Pública en Nayarit; así como con organizaciones como Desarrollo Rural del mismo Estado, la Fundación Mexicana de Apoyo Infantil y Fundación Origen.

Es importante resaltar que el compromiso de PMM con los agricultores se extiende más allá de los principios antes mencionados, ya que también buscan mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Así es como crearon los Centros de Atención y Educación Infantil para ofrecer un espacio seguro y una atención integral a los niños hijos de jornaleros: educación, salud y alimentación. Además, brindan programas de sensibilización a la población para garantizar los derechos de los niños y niñas, y actividades con un enfoque de desarrollo humano para la familia.





El eje rector de todo esto es la mejora continua y la transparencia de procesos, por lo que destaca que somete sus programas a auditorías de asesores externos como Control Union y Verité, quienes les permiten fortalecer sus acciones.

Todo lo anterior se ejemplifica en Nayarit, principal Estado productor de tabaco, donde llevan casi 20 años emprendiendo dichos programas y cuyos resultados han impactado positivamente la vida de más de 12 mil personas en los últimos cuatro años.

Calidad de vida en la empresa

Para Philip Morris Internacional el talento es su principal activo, y en México se tiene claro que desean ser un buen empleador, que asegure condiciones de trabajo inclusivas, seguras y profesionales, capaces de atraer y desarrollar a la mejor fuerza laboral.

Como parte de estas condiciones de trabajo, la empresa está innovando en una práctica que involucra a todas las familias y creó la Política de maternidad, paternidad y adopción, un esfuerzo para mejorar la calidad de vida y ofrecer un equilibrio entre la vida personal y profesional.

La iniciativa busca que sus empleados pasen más tiempo disfrutando de su maternidad y paternidad si así lo desean. Hombres y mujeres, padres naturales y adoptivos por igual pueden tomar tiempo adicional al establecido por las leyes locales aplicables, para el cuidado de sus parejas o de sus hijos recién nacidos.



Miguel Llerena y familia

En este sentido, el programa busca adaptarse a las necesidades de cada colaborador a través de varias modalidades, tales como:

- Permiso de ausentismo extendido: los colaboradores cuentan con días naturales adicionales a los cubiertos por la incapacidad otorgada por el IMSS. Los primeros 45 días tienen una remuneración del 100% de su salario, y del día 46 al 90, del 50%.
- Esquema de trabajo desde casa (*home office*): esto representa la oportunidad de trabajar una jornada parcial, que no excede del 75% del tiempo establecido en el contrato laboral, desde su lugar de residencia y/o centro de trabajo, por un periodo no mayor de 90 días naturales. Durante éste, reciben el 100% de su salario.

¿De dónde nació esta idea? La política se creó en junio de 2015, cuando el Comité de Diversidad & Inclusión, conformado de manera voluntaria por empleados de diferentes áreas, detectaron la necesidad de involucrarse en el proceso de los padres y aquellos que adoptaron.

Fue así como Philip Morris México puso en marcha el plan con el fin de garantizar dos de sus prioridades: el balance de vida y trabajo, y la equidad de género entre sus empleados.

Los resultados a la fecha son ampliamente satisfactorios: 70% de los nuevos papás y el 100% de las nuevas mamás han disfrutado de este beneficio y los comentarios al interior son muy positivos, reforzando el compromiso de los colaboradores con la firma y cuidando lo más importante de todo: la familia.





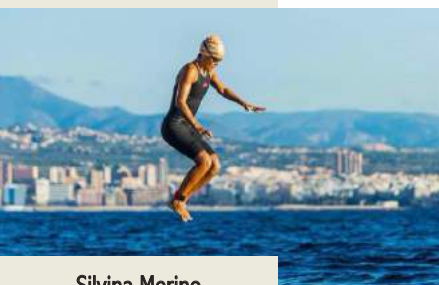
Los programas Atletas Mayakoba y Semillero Mayakoba han sido seleccionados por el Cemefi por ser ejemplo de Vinculación con la Comunidad



Demita Vega



Leo Morales



Silvina Merino

El pasado mes de septiembre, el Centro Mexicano para la Filantropía, Cemefi dio a conocer la lista de las empresas ganadoras del Reconocimiento a las mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa 2017, y Mayakoba está dentro de las empresas con mejor vinculación con la comunidad, por los programas Atletas Mayakoba y Semillero Mayakoba, programas que consisten en apoyar a deportistas del estado de Quintana Roo para que continúen con un óptimo desempeño en el deporte que practican, este programa nació hace tres años como parte del marco de Acción Social del Grupo. Las características que estos dos programas buscan son las siguientes:

- 1.- Compromiso del Atleta con su rama deportiva y seguimiento
- 2.- Compromiso con su comunidad y su accionar social
- 3.- Comunicación del Atleta ante la sociedad

Dichos programas son parte integral del accionar comunitario de Mayakoba y Ciudad Mayakoba, los cuales se relacionan con programas educativos, ambientales, deportivos y de sustentabilidad. Dentro del programa de Atletas los deportistas son mayores de edad, mientras que el programa semillero busca fomentar el deporte y las buenas acciones dentro de los

deportistas más pequeños que van de los 12 a los 18 años. Actualmente son cinco atletas Mayakoba y 10 deportistas semillero Mayakoba. Lo más importante de estos dos programas es que son inclusivos, bien pueden participar tanto atletas con algún tipo de discapacidad como atletas sin discapacidad.

Los logros de los deportistas

- Leo Morales, buzo, Motivador, TEDx Speaker.
- Marcos Velázquez, es Ironman, con discapacidad visual mexicano.
- Silvina Merino, Natación, Subcampeona mundial Oceanman Benidorm, España.
- Rubén Grande, cuatro veces Ironman KonaHawaii, Cozumel y Cabo San Lucas y quince veces medio Ironman.
- Demita Vega, Vela, 13er. lugar en los juegos olímpicos de Río.
- Monserrat Ocampo, Patinaje, representó a Quintana Roo en la Olimpiada Nacional.
- Damían Arce, Tenis de Mesa, ganó el Campeonato Nacional de Tenis de mesa y clasificó al Mundial en Alemania.
- Renee Galicia, Vela. Clasificó a la Olimpiada Nacional en disciplina de Vela.
- La gimnasta Alejandra Couto destacó como campeona estatal.
- Y la más pequeña del semillero, la ajedrecista Hiromi Carrillo Aguayo, campeona nacional.

Acerca de Voluntarios OHL

El voluntariado corporativo tiene como objetivo crear en el resort Mayakoba un espacio de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad, a través del cual, los voluntarios de OHL puedan desarrollar y poner al servicio de la comunidad su talento y unas capacidades únicas y singulares, al mismo tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal. ●



Los deportistas apoyados por los programas de Mayakoba, entre ellos Marcos Velázquez, *Ironman* con discapacidad visual mexicano, Silvina Merino, Nadadora, Subcampeona mundial del Oceanman Benidorm en España, Monserrat Ocampo, Patinadora, representó a Quintana Roo en la Olimpiada Nacional, así como muchos otros deportistas que ponen en alto el nombre de México.

mayakobaTM RESORT

Mayakoba es una de las empresas con mejor vinculación con la comunidad, gracias a los programas **Atletas Mayakoba** y **Semillero Mayakoba**, programas que consisten en apoyar a deportistas del estado de Quintana Roo para que continúen con un óptimo desempeño en el deporte que practican, este programa nació hace 3 años como parte del marco de Acción Social del Grupo.

Atletas Mayakoba y **Semillero Mayakoba** son parte integral del accionar comunitario de Mayakoba y Ciudad Mayakoba, los cuales se relacionan con programas educativos, ambientales, deportivos y de sustentabilidad. Dentro del programa Atletas Mayakoba los deportistas son mayores de edad, mientras que el programa semillero busca fomentar el deporte y las buenas acciones dentro de los deportistas más pequeños que tienen edades entre los 12 a los 18 años. Actualmente son 5 atletas Mayakoba y 10 deportistas semillero Mayakoba.

Lo más importante de estos dos programas es que son inclusivos, participan en ellos todo tipo de atletas.



Marcos Velázquez es un *Ironman* con discapacidad visual mexicano, uno de los dos únicos atletas ciegos en México dentro de esta prueba. Recientemente logró el full *Ironman* en The Woodlands, Texas con Luis Álvarez como guía.



DIÁLOGOS POR EL FUTURO DE LA ENERGÍA



El mundo, América Latina y México ante el cambio *energético*

Roberto Orozco Pérez

Del 11 al 14 del pasado mes de septiembre se desarrolló el encuentro internacional DEMEX, Diálogos para el Futuro de la Energía México 2017, en las instalaciones de Expo Santa Fe, cuyo objetivo fue fomentar la discusión sobre las políticas públicas, tecnologías y oportunidades que vienen surgiendo a raíz de los cambios en la producción de energía alrededor del mundo, los cuales se dirigen hacia la generación de energías limpias. Tuve la oportunidad de asistir al segundo Panel Ministerial de Alto Nivel, cuyo tema fue la Transición energética mediante energías renovables: a nivel global y en América Latina y el Caribe, vías diferentes, objetivos compartidos. Una conferencia que nos hizo comprender cuál es el desarrollo actual de la transición energética a nivel mundial y ubicar a nuestro país dentro de este movimiento.

Destaca la participación de Li Farong, viceministro de la Administración Nacional Energética de China, quien ha dirigido el plan nacional de desarrollo económico de su país a partir del desarrollo del sector energético, China ha producido tecnología en toda la cadena de valor del sector, impulsando el sector tradicional y a su vez un sector eléctrico alterno muy activo.

“Hacia finales del año 2016, nuestro consumo de energía en base a fuentes limpias era tan sólo del 2%, logramos acelerar este proceso y a finales del año 2016 aumentamos este porcentaje en un 20%. Nuestros esfuerzos a futuro se enfocan en lograr un objetivo concreto, el cual es que en el año 2020 nuestro consumo de energía en base a fuentes limpias aumente un 15.5% más y en el 2030 lograr otro 20%. A largo plazo buscamos obtener un 70% de energía y de consumo en base a fuentes energéticas seguras y amables con el medio ambiente, algo muy importante considerando nuestros compromisos de reducir los gases de efecto invernadero en nuestro país”. Aseguró Li Farong, comentando también que para lograrlo se desarrollarán diversas tecnologías que permitan saldar los problemas técnicos que existen al respecto.

“Existe una industria de tecnología de las energías limpias que se está desarrollando y esperamos que para el 2020 el desarrollo sea tal que las actuales limitaciones técnicas sean resueltas y se reduzcan los costos de producción, será una verdadera revolución de innovación”.



Alfonso Blanco, secretario ejecutivo de la Organización Latinoamericana de Energía respondió a las inquietudes del panel sobre la tendencia en América Latina en torno a la transición energética.

“En Latinoamérica tenemos situaciones bastante diferentes dependiendo de la región y de los países, hemos logrado un avance muy importante en muchos países de aporte en la región, claramente México y Brasil; el aporte de Chile en la incorporación de energías renovables; el caso de Uruguay, que está dentro de los países que mayor porcentaje de energías renovables proporciona a la matriz eléctrica global y Costa Rica que se proyecta como un país 100% renovable en su generación de corto plazo. Nuestra región tiene una participación de energías renovables elevada con respecto al resto del mundo, tenemos un 25% de participación de estas fuentes en la oferta de energía primaria, y ya tenemos una historia del aprovechamiento de recursos renovables, la hidroelectricidad siempre ha estado presente en la generación de energía y fundamentalmente se han impulsado proyectos de integración de carácter binacional para el aprovechamiento de estos recursos hidroeléctricos. Es algo que nos caracteriza”.

Con respecto a si hay un avance homogéneo en toda la región concluye: “hay países aún retrasados en el desarrollo de sus marcos regulatorios para lograr un mercado de energías no convencionales, reducir esa brecha existente entre nuestros países es un gran desafío”.

En su participación, Jesús Reyes Heróles explicó los retos de México en el contexto de esta transformación: “Cada país tiene que encontrar cuál es la trayectoria y la mezcla de políticas que hace financiable la transición energética. En México vamos bien, pero vamos muy lento, y vamos lento porque los recursos que se están destinando son pocos. Estamos impulsando

mundialmente una reconformación de nuestra forma de vida y del aparato productivo, y eso cuesta, y la pregunta es ¿de dónde vamos a generar o a recaudar esos recursos? Podríamos seguir una estrategia tributaria, en donde recaudemos más y usemos el recurso para apoyar ciertas acciones destinadas a acelerar el cambio hacia la transición energética, esa es una opción, pero no en todos los países es aceptable”.

“En otros casos la solución se da por medio de grandes empresas generadoras o que controlan industrias importantes, eso es muy distinto a tener muchísimos generadores o empresas pequeñas y si en medio se pone una política pública orientada a proteger a ciertos grupos sociales -como es explicable e incluso deseable- del impacto del financiamiento de conversión energética, pues el efecto puede ser distinto, puede ser una transición más lenta”.

“¿Cómo hacernos de mayores recursos?, no hay una respuesta única, cada país debe resolverlo y alguien debe de pagar la transición energética, afortunadamente nos está ayudando el desarrollo tecnológico, eso disminuye el costo de la transición, aunque no lo elimina, también debemos tener mucho cuidado en que la oferta y la demanda reflejen los verdaderos costos de este esfuerzo de reconversión energética para acelerar el proceso de transición, por lo menos en México”.

El cambio de producción energética implica grandes retos, pero también valiosas oportunidades para México, principalmente la oportunidad de generar una industria completamente nueva en el país, sin embargo, tenemos que resolver el problema del financiamiento de tal forma que esta nueva industria pueda desarrollar todo su potencial y convertirse en un verdadero factor de bienestar social.●

ENTREVISTA por Sara Orellana C.

Banorte de la mano con México para un futuro sostenible

Entrevista con
**JOSÉ MARCOS
RAMÍREZ**

CEO de Grupo
Financiero Banorte

Con una visión clara, el Presidente del Consejo, Carlos Hank, y el CEO de Banorte, se fijaron la meta de ser el mejor grupo financiero de México para 2020, “no el primero, sino ser el mejor, y esto significa ser el mejor para clientes, colaboradores e inversionistas”, afirmó José Marcos Ramírez.



Mariuz Calvet, Directora Ejecutiva de Sustentabilidad e Inversión Responsable de Grupo Financiero Banorte y José Marcos Ramírez, CEO de Grupo Financiero Banorte

Somos más que un banco, somos un grupo financiero, nuestro slogan “El banco fuerte de México” nos define a la perfección, comentó para GANAR-GANAR José Marcos Ramírez, CEO de Grupo Financiero Banorte.

Grupo Financiero Banorte es más que un banco, sumamos una casa de bolsa, una afore, una aseguradora, una remesadora, pensiones y una arrendadora, que operan bajo los más altos estándares globales generando valor a largo plazo para clientes, colaboradores, inversionistas y nuestro entorno.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad está en el corazón de nuestro negocio, de nuestra operación diaria. Como firmantes de los Principios de Inversión Responsable de la ONU, tenemos nuestro propio sistema de gestión de riesgos sociales y ambientales, así como de gobierno corporativo y reputacionales, que aplicamos a todo nuestro proceso de inversión, comentó José Marcos Ramírez.

El éxito de Banorte consiste en poner a las personas en el centro del negocio y así contribuir a la construcción del México que todos queremos ver.



Historia de Banorte

Banorte tiene 150 años de historia; los planes para el futuro del banco y de México son un proyecto para el año 2020 que nombramos “La visión perfecta”, la cual tiene tres ejes importantes:

- 1. Los accionistas, queremos ser el mejor grupo para los accionistas, quienes son los dueños del banco.**
- 2. Los clientes, quienes son el centro de gravedad.**
- 3. Los compañeros de trabajo.**

Si se logra tener en armonía estos tres grupos lograremos el éxito, ya que queremos dejar un legado al país y a nuestros hijos, expresó José Marcos Ramírez.

Hemos puesto a la sustentabilidad de la operación como herramienta de gestión, ya que queremos ser un banco sustentable en todos los aspectos. Cuando esto se considera no como un plus, sino como algo indispensable para la operación, se genera un compromiso de largo plazo que los grupos de interés notan, empezando por clientes, inversionistas y colaboradores, lo cual genera confianza.

Tenemos la capacidad para tomar las riendas y llegar al éxito.

Nosotros como Grupo Financiero estamos entre el que tiene dinero y el que lo necesita, es por lo que, si tenemos un buen enlace, será un beneficio tanto para el Grupo como para México.

Banorte está conformado por 28,500 colaboradores, es por eso por lo que el impacto económico que tiene el Grupo en temas sociales es inmenso.

En el futuro...

Con una visión clara, el Presidente del Consejo, Carlos Hank, y el CEO de Banorte José Marcos Ramírez, se fijaron la meta de ser el mejor grupo financiero de México para el 2020, “no el primero, sino ser el mejor, y esto significa ser el mejor para clientes, colaboradores e inversionistas”, afirmó José Marcos Ramírez.

Existen 140 empresas grandes del país cotizando en bolsa, dentro de éstas 35 forman el índice, y dentro de las cinco primeras está Grupo Financiero Banorte.

La competencia en México es grande, ya que son 50 Grupos Financieros registrados, los cuales son muy buenos. Banorte tiene una ventaja ya que es el Grupo Financiero más grande y es el que puede competir directamente con todos los extranjeros, que son muy buenos, pero no les tenemos miedo.

El centro de gravedad de Banorte es en México, sólo miramos a nuestro país y a los mexicanos.

A raíz del terremoto se sabe que sólo el 7% de los mexicanos tiene un seguro de casa, lo cual es muy bajo. Es importante tener un seguro, y la definición de esta palabra es la certidumbre de un pequeño pago, en intercambio de la incertidumbre de un gran pago. Esto se tiene que adherir al ADN de los mexicanos, ya que necesitamos tener seguros, bancos, pensiones, y demás servicios los cuales Banorte ofrece.

El campo es muy fértil en México para crecerlo y llevarlo al éxito, son demasiadas cosas por hacer y es un hecho que Banorte puede apoyar para lograr el cambio y crecimiento.

Tenemos el firme compromiso de hacer crecer a México, protegiendo en todo momento nuestro capital social y natural, nos hemos adherido a importantes marcos a nivel internacional, como la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas (UNEP-FI), la Alianza Financiera por el Capital Natural, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Ecuador y recientemente firmamos los Principios para la Inversión Responsable respaldados por la ONU.

El logro del Grupo Financiero es tomar un activo que sea totalmente valioso, para ponerlo en valor, se trata de ser consistentes con el legado que nos han dejado todos estos años de historia, con el objetivo de mejorar las condiciones de este Grupo para futuras generaciones.

Iniciativas Ambientales

- El 95% de las sucursales de Banorte cuenta con el Sistema Integral de Control de Energía (SICE), que en 2016 evitó la emisión de más de 8,000 toneladas de CO₂
- Iniciativas de reciclaje de papel y residuos sólidos urbanos.
- Líderes en CDP (Carbon Disclosure Project) Latinoamérica por reportar sus acciones y estrategias ante el reto del cambio climático.
- En 2016 implementaron el estado de cuenta digital en productos de tarjeta de crédito con banca en línea y token, así como operaciones para disminuir la impresión física en cajeros automáticos.
- Finalmente, con el programa educativo de Azotea Verde sensibilizaron a más de 5,000 personas en temas ambientales.
- Respecto al Acuerdo de París, fue la única institución mexicana con un valor conjunto de 22 millones de dólares en activos para fortalecer el combate al cambio climático.

Contribuciones Sociales

- Mediante Acciones Banorte, se implementaron iniciativas que benefician a trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.
- En la red “Yo soy Voluntario Banorte”, se desarrollan actividades de impacto positivo a la comunidad para fortalecer el voluntariado corporativo.
- Cada año se impulsa la iniciativa “Jugando-Jugando”, en la cual se recaudan juguetes que los empleados entregan en casas hogar y centros comunitarios.

- Con el fideicomiso “AyuDamos”, brindan donativos a organizaciones de la sociedad civil que atienden a poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Se cuenta con cuatro salas de lactancia (dos en CDMX y dos en Monterrey).
- Año con año se participa en la Semana Nacional de Educación Financiera con un stand y ciclo de conferencias impartidas por directivos de la institución.
- Actualmente se trabaja en el primer informe para ONU Mujeres sobre el estado de operación con perspectiva de género.

Como parte de un impacto positivo a su comunidad, surge Fundación Banorte, con el principal objetivo de apoyar a la educación del siglo XXI, que privilegia habilidades como aprender a aprender, pensamiento crítico e inteligencia emocional, por mencionar algunas.

Anualmente emiten informes bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y el International Integral Reporting Council (IIRC), donde año con año dan a conocer su desempeño económico, ambiental y social con sus indicadores globalmente aceptados, recibiendo por parte de la revista *Ethical Boardroom* el Premio al mejor gobierno corporativo 2017, en la categoría de empresa de servicios financieros de la región de América Latina.

Somos un grupo financiero comprometido con los mexicanos, hemos estado en las buenas y en las malas con México. Aquí estamos, y aquí seguiremos. En momentos como este, momentos de retos, de dolor, nuestra prioridad es estar con los mexicanos, con apoyos que marcan la diferencia como fue la campaña de recaudación donde Fundación Banorte duplicó el aporte de la gente, la creación de un esquema de beneficios para clientes, un programa de apoyo para colaboradores, y un plan de reconstrucción de vivienda o escuelas en zonas afectadas.

A nivel personal, José Marcos Ramírez opinó que la oportunidad de ser Director y estar de la mano del Presidente del Consejo, Carlos Hank, ha sido fenomenal, ya que han hecho muy buena mancuerna y tienen una excelente comunicación para lo que se quiere lograr en el futuro.

“Tenemos la capacidad para tomar las riendas y llegar al éxito.”, finalizó José Marcos Ramírez. ●

LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Rentabilidad con responsabilidad

Eloy Rodríguez Alfonsín

La economía del mundo se mueve gracias al flujo de dinero que se desplaza a través del sistema financiero; quien une al que tiene capital con el que lo necesita es la banca. La inversión socialmente responsable (ISR) -o fondos éticos y fondos verdes- es una forma de invertir “poniendo el dinero a trabajar” en empresas y fondos que ofrezcan garantías éticas, sociales y medioambientales, más allá de solventar todas las garantías legales de su propia regulación.

Desde hace al menos un par de décadas, y después de diversos hechos que desvirtuaron la actividad honesta de los grandes inversionistas (banca, fondos de pensiones, aseguradoras, organizaciones de culto y educativas, etc.) la normatividad ética para regular las inversiones es cada vez más rigurosa y necesaria.

Primeramente, los graves problemas a sortear fueron el lavado de dinero, el financiamiento al terrorismo y la delincuencia organizada. Posteriormente, la cuestión que se empezó a incorporar en la evaluación de dónde invertir fue la gestión socialmente responsable de las empresas que componen la cartera de cada fondo y si éste apoya alguna causa u obra social.

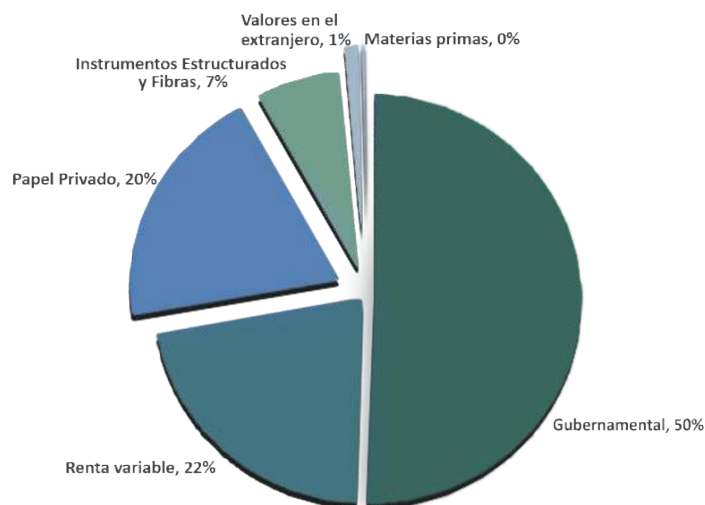
La atracción de inversión socialmente responsable es un negocio sumamente bueno, las empresas públicas deben buscar tener inversión de largo plazo y ésta sólo se da en compañías con un buen desempeño económico combinado con un blindaje social que garantiza estabilidad y permanencia en el tiempo para los inversionistas. Las empresas declaradas como socialmente responsables o sustentables y, que son miembros de la cartera de un fondo de inversión hacen que éste reciba inversión socialmente responsable, incentivo inequívoco para tener una gestión de excelencia.

Hoy los grandes inversionistas como las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) administran un total de 59.1 millones de cuentas de Afore en México, representando el 14.9% del PIB que equivale a 3,500 miles de millones de pesos. Suma de dinero que se invierte responsablemente dando un gran flujo a la economía.

Los recursos de las cuentas de ahorro para el retiro o cuenta Afore son invertidos a través de SIEFORES (Sociedades de Inversión Especializadas en Fondos para el Retiro). Su objetivo es invertir el ahorro de las cuentas Individuales y son legalmente independientes de las Afores, por lo que los recursos de los trabajadores se encuentran totalmente separados del patrimonio de las Afores.

Los recursos que los trabajadores acumulan en su Cuenta Individual son invertidos por medio de las SIEFORES en el Mercado Financiero a través de diversos instrumentos de Renta fija (bonos soberanos o con el aval del Gobierno Federal), de Renta variable (acciones), Papel privado (Deuda emitida por empresas privadas, etc.), Instrumentos estructurados, Valores en el extranjero y Materias primas (metales, energía, alimentos).

Composición del Portafolio de Inversiones: Global



Fuente: <http://www.amafore.org/inversiones/>

Cabe hacer mención que existen Fondos éticos, Fondos verdes y Fondos solidarios, en los que cae muy buena parte de la inversión socialmente responsable.

-En el primer caso son aquellos que se guían por un ideario ético y seleccionan sus inversiones atendiendo a criterios de respeto a los derechos humanos, la no discriminación y la no inversión en empresas de conducta polémica o claramente no lícita.

-El segundo de ellos corresponde a fondos cuya parte de su utilidad se destina a tareas de conservación de la naturaleza y auspiciar programas u ONG's cuya misión es preservar el medio ambiente.

-Los fondos solidarios se caracterizan por destinar parte de las comisiones de gestión o parte de su rentabilidad individual a alguna organización social.

Un ejemplo de Fondo Ético o Socialmente Responsable

En el caso de México destaca un fondo solidario o de responsabilidad social de BBVA Bancomer llamado

Fondo B+ EDUCA, este fondo fue instituido para invertir en una cartera de instrumentos de deuda emitidos o garantizados por el Gobierno Federal y aquellos emitidos por el Banco de México, con una estrategia de inversión de corto plazo; buscando capitalizar los movimientos del mercado.

Fondo B+ EDUCA es un Fondo de Responsabilidad Social a través del cual el inversionista aportará un porcentaje máximo del 30% del interés devengado mensual neto a la Fundación Bancomer. Esta aportación será destinada al fomento de la educación de niños mediante becas.

- Contribuye a la educación de los hijos de migrantes, con un alto nivel académico, a través del programa Becas de Integración "Por los que se quedan"
 - Hacer deducible de impuestos las aportaciones a la educación.
 - Se obtiene un rendimiento por la inversión.
- Resultados del Fondo B+ EDUCA.



La rentabilidad de este Fondo es evidente y salta a la vista, esto sólo es un ejemplo local de que la inversión socialmente responsable paga y paga bien. Se puede ser rentable y responsable a la vez, el detalle estriba en analizar las características socio ambientales de la entidad en la que se va a invertir pues ello estimulará una mejor economía, una economía que nos permita tener un país y un mundo mucho más sustentable y justo. ●

Fuente: <https://www.bbvaassetmanagement.com/am/am/mx/me/personas/fondos-inversion/ficha/MX51BE040018/b+educa-b>

PRINCIPIOS DE ECUADOR

Los Principios de Ecuador (EP, por sus siglas en inglés) son un marco de referencia que fue lanzado en el 2003 para que las instituciones financieras puedan determinar, evaluar y administrar los riesgos sociales y ambientales de sus proyectos.

*Roberto Adame Garduño

Con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible y generar beneficios económicos, sociales y medio ambientales, en el 2003 se reunieron bancos internacionales en Londres para determinar lineamientos de colaboración con sus clientes e identificar, evaluar y gestionar adecuadamente los riesgos e impactos ambientales y sociales que puedan generar, sobre todo, en sus proyectos grandes de infraestructuras e industriales.

En este sentido, es cuando adoptan los Principios de Ecuador, como una serie de directrices fundadas en políticas de la Corporación Financiera Internacional (Agencia del Banco Mundial), para la gestión de temas sociales y ambientales relacionadas con el financiamiento de proyectos de desarrollo.


A través de los Principios, las entidades financieras establecen políticas y procedimientos, para otorgar créditos a proyectos que demuestren su capacidad y disposición de cumplir con los procesos enfocados a asegurar que los mismos, se realicen con prácticas de responsabilidad social y de gestión ambientalmente adecuadas.

Cabe mencionar que estos Principios son adoptados de manera voluntaria y no otorgan derechos, tampoco derivan responsabilidades para alguna persona o entidad pública o privada.

Los Principios de Ecuador reflejan la conciencia del sector financiero y el compromiso asumido ante la sociedad de manera socialmente responsable. A continuación, se resumen los 10 Principios:

Principio 1. Revisión y categorización. Para su financiamiento, los proyectos presentados a las Entidades Financieras de los Principios de Ecuador (EFPE) son revisados y categorizados, de acuerdo con la magnitud de los posibles riesgos e impactos ambientales y sociales que causen. Las categorías son:

*Contacto:
roberto.adame@cemefi.org



Categoría A. Proyectos con potenciales riesgos y/o impactos adversos significativos ambientales y sociales, irreversibles o sin precedentes.

Categorías B. Proyectos con potenciales riesgos y/o impactos adversos limitados ambientales y sociales, mayormente reversibles y fácilmente abordables a través de medidas de mitigación.

Categoría C. Proyectos que supongan riesgos y/o impactos ambientales y sociales mínimos o no adversos.

Principio 2. Evaluación ambiental y social. Las EFPE exigen una Evaluación de los riesgos e impactos ambientales y sociales relevantes del Proyecto. La documentación de la Evaluación contendrá medidas para minimizar, mitigar y compensar los impactos adversos que el Proyecto cause.

Principio 3. Normas ambientales y sociales aplicables. La Evaluación debe abordar el cumplimiento de la legislación y normativa aplicables, o cualquier desviación justificada.

Principio 4. Sistemas de Gestión Ambiental y Social y Plan de Acción de los Principios de Ecuador. Las EFPE exigen un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) y, un Plan de Gestión Ambiental y Social (PGAS).

Principio 5. Participación de los Grupos de Interés. Se requiere a los clientes que demuestren la participación activa y continuada de los grupos de interés, y realizar un proceso de Consulta y Participación Informada.

Principio 6. Mecanismos de Quejas. Los clientes deben contar con un mecanismo de quejas relacionado con el desempeño ambiental y social del Proyecto, que sea comprensible, transparente, culturalmente apropiado, de fácil acceso, sin costo y sin represalias para quien presente el asunto o el planteamiento. El mecanismo no inhibe el acceso a recursos administrativos o judiciales.

Principio 7. Revisión Independiente. Los Proyectos se acompañan de una Revisión Independiente de la Documentación de la Evaluación, del SGAS, del PGAS y del Proceso de Participación de los Grupos de Interés, realizada por un Consultor Ambiental y Social Independiente.

Principio 8. Compromisos Contractuales. El cliente cumplirá las disposiciones legales del país anfitrión, con el PGAS, el Plan de Acción de los Principios del Ecuador y a proporcionar informes periódicos.


Principio 9. Seguimiento independiente y reporte. Se requerirá de la participación de un Consultor Ambiental y Social Independiente o que el cliente disponga de expertos externos cualificados, para que se evalúe el cumplimiento de los Principios del Ecuador y garantizar el seguimiento continuo y el reporte después del Cierre Financiero y durante la vida del préstamo.

Principio 10. Presentación de Informes y Transparencia. Adicional a lo establecido en el Principio 5, el cliente garantizará que un resumen de la Evaluación de Impacto Ambiental y Social sea accesible y esté disponible online, así como informar públicamente los niveles de emisiones de Gas Efecto Invernadero que se generen. ●



PROMUEVE LA ECONOMÍA SUSTENTABLE

SEMARNAT y MéxicoCO₂ lanzan oficialmente
el Ejercicio de Mercado de Carbono

- 
- Es el primer ejercicio de su tipo en América Latina, y representa un esfuerzo importante en materia de cambio climático y sistemas de comercio de emisiones en nuestro país.
 - Participarán más de 90 empresas en el Ejercicio de Mercado que en conjunto representan el 67% del total de las emisiones del país.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), MÉXICO2 (Plataforma Mexicana de Carbono) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), anunciaron el lanzamiento oficial del Ejercicio de Mercado de Carbono, que simula un sistema de comercio de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El ejercicio se realizará haciendo uso de la herramienta de simulación CarbonSim del socio técnico de la iniciativa, Environmental Defense Fund (EDF), que reproduce los principales componentes de un sistema de comercio de emisiones, incluyendo la fijación de un límite de emisiones, la asignación gratuita de permisos de emisión, subastas, mercado secundario, penalidades y estrategias de abatimiento.

La implementación de este Ejercicio de Mercado ratifica los compromisos nacionales en materia ambiental y coloca a México un paso adelante en los esfuerzos por reducir emisiones y combatir el cambio climático. En el Acuerdo de París, México se comprometió a reducir en 22% sus emisiones de GEI para el 2030.

Los sistemas de comercio de emisiones son una de las herramientas clave para que los países alcancen sus compromisos nacionales e internacionales en materia de reducción de emisiones. A la fecha, 55 jurisdicciones, que en conjunto representan el 40% del PIB global, cuentan con sistemas de comercio de emisiones, entre ellas: La Unión Europea, California, Ontario, Quebec, China, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Suiza.

En el Ejercicio participarán más de 90 empresas de los sectores de generación eléctrica, acero, cemento y cal, vidrio y cerámica, papel y celulosa, refinación, química y petroquímica, aviación y bienes de consumo, que en conjunto representan el 67% del total de emisiones en el país.

El Ejercicio tiene como objetivos: La construcción de capacidades para fortalecer la competitividad de industrias nacionales en el nuevo contexto económico global, ofreciendo mecanismos de mercados de vanguardia y el fortalecimiento del sector a través de la información y el diálogo en torno al diseño de un Sistema de Comercio de Emisiones en México.

El proyecto es financiado conjuntamente por la Embajada Británica en México y la iniciativa Partnership for Market Readiness (PMR) del Banco Mundial.

La Plataforma Mexicana de Carbono, MéxiCO₂, propone un mecanismo eficiente que contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero apoyando proyectos que tienen como misión proteger y aumentar el capital natural y social del país. Se trata del primer esfuerzo en la constitución de un mercado voluntario de carbono con el fin de apoyar el tránsito de México y sus corporaciones hacia una economía más verde.

Como parte de sus iniciativas promueve 14 proyectos de carbono ubicados alrededor de toda la República Mexicana, los cuales están certificados por los estándares internacionales: Clean Development Mechanism (CDM), Verified Carbon Standard, Gold Standard, Cimate Action Reserve y Plan Vivo. ●



EL SECTOR FINANCIERO clave para potencializar a México

Jennifer Amozorrutia / Knowledge Management / Great Place to Work® México

El sector financiero ha dado un impulso a la economía de México. Tuvo un avance del 10% en el segundo trimestre de 2017- el mayor en los últimos 4 años – dentro del sector de Servicios¹. A estos datos se suman noticias alentadoras derivadas de análisis realizados por calificadoras y organismos especializados que incluso, sugieren que la Banca en México no solo es un sector sólido, sino con un panorama de crecimiento, a pesar del ambiente volátil, desastres naturales y del impacto de decisiones político-económicas nacionales e internacionales.

Para las organizaciones del país es importante añadir a este tipo de perspectivas, el panorama cultural que se vive actualmente al interior de las empresas del sector, que se caracterizan por mantener ambientes laborales de alta confianza.

La confianza no solo es algo deseable, sino necesaria para que los cimientos de la cultura sean lo suficientemente sólidos para llevar a cabo la misión, visión y estrategia; y que los resultados de negocio sean sostenibles en el tiempo, independientemente del sector económico o tamaño de la organización.

Existen cifras que lo sostienen. De acuerdo con las mediciones de una de las encuestas de Ambiente Laboral más reconocidas en México², en 2017, las organizaciones consideradas como excelentes lugares de trabajo y que tienen en promedio 81% de favorabilidad en sus niveles de confianza conforme a la perspectiva de los mismos colaboradores, también presentaron un aumento en su facturación en un 47% a comparación del año pasado.

Estos resultados son consistentes con estudios que validan la relación entre confianza y resultados financieros positivos. Entre ellos, un análisis demuestra que las empresas con culturas de alta confianza presentan un desempeño económico tres veces mayor que el promedio del mercado de acuerdo con un estudio llevado a cabo en Estados Unidos. En otro se sostiene que las empresas con este tipo de ambientes presentan alto desempeño económico, mayores niveles de lealtad y retención de clientes, mantienen una posición competitiva en el mercado, resultados de negocio consistentes y aumento de utilidades³.

¹<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/pib-de-mexico-crece-mas-de-lo-esperado-en-el-2t17-impulsado-por-servicios.html>

²Encuesta de Ambiente Laboral Trust Index™ Great Place to Work® México 2017

³Atkins, A. (2014). Building Workplace Trust: Trends and High Performance". Interaction Associates Inc.



La **vida** es un espectáculo
que **todos** merecen **ver**

Fundación
DEVLYN 

Estos son indicadores importantes que reflejan percepciones positivas de integridad y capacidad en los líderes, así como accesibilidad y comunicación abierta hacia los colaboradores, impactando en la productividad y rentabilidad de las organizaciones.

De manera específica, en el caso del sector Banca, Seguros y Finanzas, las empresas consideradas como excelentes lugares de trabajo en México han mantenido sus niveles de Alta Confianza. Desde el 2013, han mostrado un comportamiento estable con un 80% de favorabilidad en las respuestas de los colaboradores, así como niveles de compromiso de 84%. Esto significa que las personas que trabajan estas empresas demuestran un interés por colaborar en ellas, dando lo mejor de sí mismas en reciprocidad a las organizaciones.

Asimismo, 8 de cada 10 colaboradores opinan que en sus organizaciones existe una fuerte valoración por las personas. No es casualidad que el 75% de las empresas encuestadas cuenten con programas de salario emocional, 71% ofrecen a sus colaboradores esquemas de trabajo flexibles y 80% de ellas cuentan con permisos especiales para atender las necesidades de sus hijos.

Entre las prácticas destacadas se encuentra el cuidado de la salud integral de los colaboradores (física y psicológica) con amplios programas de salud, inclusión de la familia en los beneficios, momentos de celebración y reconocimiento, entre otras.



Por otro lado, estas empresas llevan a cabo prácticas que apuntan al desarrollo de las personas. El 96% de las organizaciones ofrecen planes de desarrollo individuales a los colaboradores y el 68% evaluaciones de desempeño continuas. Desde universidades virtuales, plataformas en línea para que las personas se involucren en sus propios procesos de desarrollo, procesos de *mentoring*, *coaching*, entrenamientos cruzados hasta programas de Alto Potencial y desarrollo personal; son organizaciones que ponen en marcha acciones puntuales para desarrollar el talento de su gente en su esfera profesional y personal.

El panorama actual en el segmento financiero y bancario de México vislumbra estabilidad y continuas oportunidades de expansión. Nuevas empresas financieras y aseguradoras surgen con innovadores productos y servicios, para satisfacer a microempresarios, emprendedores, mujeres y personas que quedaron fuera de los financiamientos y seguros tradicionales. La innovación en estas organizaciones es una de las claves de su posicionamiento, no solamente hacia el mercado externo, sino incluso se convierten en una atractiva oportunidad para las personas que buscan integrarse a culturas organizacionales diversas, inclusivas y flexibles.

Las empresas del sector financiero, bancario y de seguros se han dado cuenta de que la inclusión y la diversidad son también una ventaja competitiva, la atracción de talento se encuentra en la pluralidad y en las múltiples capacidades; siendo así que 75% de las empresas de este sector han designado a alguien para combatir la discriminación y promover la diversidad.

Sigamos aumentando el potencial de las organizaciones que pertenecen al sector de Banca, Seguros y Finanzas de México, fomentando culturas laborales donde los colaboradores puedan encontrar un ambiente propicio para ser mejores personas dentro de todos los contextos donde se manejen. De esta manera los líderes organizacionales podremos aportar desde nuestras trincheras al desarrollo social y económico del país.●





Grupo Empresarial con medios publicitarios de gran impacto, con valores, tecnología, infraestructura y talento humano que nos hace fuertes.

Somos una empresa reconocida por
Great Place to Work



Anúnciate (55) 1719 0000



@ISA_Corporativo



/ISA Corporativo



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



LAS MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®



SUPER
EMPRESAS
2017

www.isa.com.mx

LÍDER EN PUBLICIDAD EN MEDIOS DE TRANSPORTE
Metros + Aeropuertos + Centrales de Autobuses

COMPROMISO Y SOLIDARIDAD del sector financiero en México y el mundo

En seguimiento al compromiso y solidaridad que el sector bancario tiene con la sociedad, en especial con quienes resultaron considerablemente afectados por los recientes desastres naturales, la Asociación de Bancos de México (ABM) hace de su conocimiento que las instituciones bancarias asociadas han establecido diversas formas de apoyo a la población.



ACCIONES DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS EN FAVOR DE DAMNIFICADOS POR SISMOS

GANAR-GANAR



Horas después de los acontecimientos, los bancos abrieron cuentas y pusieron a disposición del público su red nacional de sucursales para recibir las aportaciones de la sociedad.

Para una mayor recaudación las instituciones bancarias implementaron el esquema de duplicación de aportaciones de la sociedad civil y otros más, han donado sumas adicionales.

Otro mecanismo de apoyo de la banca ha sido la canalización de recursos vía sus propias fundaciones o la donación de recursos a organizaciones de la sociedad civil de probada integridad y seriedad.

Cada institución definirá el destino que tendrán la totalidad de los recursos obtenidos, de acuerdo con las necesidades más apremiantes y de la mano de instituciones sociales de probada confiabilidad.

Es oportuno recordar que la banca anunció recientemente diversas medidas de apoyo a los deudores afectados, que incluyen diferimiento de pagos y periodos de gracia en variados productos bancarios como créditos hipotecarios, automotrices, personales de nómina, tarjeta de crédito, entre otros, con el fin de que puedan restablecer sus actividades o solventar su situación económica lo más pronto posible.

La ABM exhorta a la sociedad a seguir realizando sus aportaciones económicas y/o en especie en los centros de acopio de mayor cercanía en favor de los damnificados y reconoce la solidaria participación de la sociedad mexicana en estos difíciles momentos. ●



Fundación Quiera Apoya a nuestros niños afectados por los sismos del 7 y 19 de septiembre
¡Necesitamos tu ayuda! Sigamos uniendo esfuerzos por los niños de nuestro México. Fundación Quiera donará 1 peso por cada peso recibido como donativo en nuestra cuenta para contribuir en la recuperación de las zonas más afectadas.

Fundación Quiera de la Asociación de Bancos de México, está constituida como una organización donante -de segundo piso- que procura recursos para apoyar a instituciones que trabajan a favor de la infancia y juventud en situación o riesgo de calle y/o trabajadora.

Valoramos profundamente y reconocemos el apoyo de los mexicanos, continuemos apoyando. #FuerzaMéxico

DAMOS COMIENZO



ES MOMENTO DE DAR GRACIAS POR SEIS DÉCADAS DE COMPROMISO SOCIAL Y EMPRESARIAL



Celebrando los 60 años de nuestro gran grupo social empresarial, conscientes y participantes de los retos del México reconfigurado luego de los varios eventos traumáticos para nuestra sociedad.

¡USEM, vamos por más!

Ganar-Ganar felicita a todos los empresarios que forman parte de la USEM por su 60 aniversario. ¡Enhorabuena!



**Reconocimiento a los
Consejeros de
USEM México**

“Quienes somos, más que un hecho de naturaleza es algo que construimos juntos y la pregunta que precede es quiénes queremos ser, qué México queremos”.



**Presentación del Libro
“Don Lorenzo
Servitje: su
visión humanista,
el secreto de
su éxito”**



- 1** Juan Pablo Murguía Ashby, presidente de USEM
- 2** El presidente nacional de la Confederación de las Uniones Sociales de Empresarios de México (USEM)
- 3** Gran asistencia presentó la Conferencia del Dr. Mathias Nebel
- 4** Durante la presentación del libro de Don Lorenzo Servitje

**¡ A todos y cada uno de ustedes
GRACIAS!**

Celebran el Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

Por Centro Mexicano para la Filantropía



Los días 2 y 3 de octubre se llevó a cabo el Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector en su décimo séptima edición. El evento fue organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y un grupo de más de 15 organizaciones convocantes, entre ellas la Universidad Anáhuac Querétaro, que fue la sede de este encuentro.

El tema del Congreso este año fue La Sociedad Civil en Escenarios Complejos, y tuvo como objetivo generar un espacio de diálogo e intercambio de información y conocimientos en torno a tópicos como la propia sociedad civil, la responsabilidad social, el voluntariado, y la incidencia en políticas públicas, entre otros.

La ceremonia inaugural estuvo presidida por Jorge Villalobos Grzybowski, Presidente Ejecutivo del Cemefi, Ricardo Virués Macías, Vicerrector Formación Integral de la Universidad Anáhuac Querétaro; Ramiro Serna Castillo, Director General Adjunto de Capacitación, Profesionalización e Investigación, del Instituto Nacional de Desarrollo (Indesol); Jacqueline Butcher Gracia-Colín, Presidente del Comité de Investigación del Cemefi; y Lorena Cortés Vázquez, Directora de Investigación, también del Cemefi.

Al hacer uso de la palabra, Jorge Villalobos destacó “la importancia de la sociedad civil en momentos

determinantes para el país”, como los recientes desastres, o las elecciones concurrentes que se celebrarán en 2018. Por su parte, Ramiro Serna hizo énfasis en la “confluencia (de intereses) del gobierno y la sociedad civil para hacer frente a las diferentes problemáticas sociales que existen en México.

Luego de la inauguración, se desarrolló un Panel Magistral con el título Los Escenarios Actuales de la Sociedad Civil Mexicana, en el que participaron Gabriela Sánchez Gutiérrez, del Instituto Mora; Francisco Abundis Luna, de Parametría; Alfredo González Reyes, de Oxfam México; y Alberto Serdán Rosales, del Instituto Belisario Domínguez; con Lorena Cortés Vázquez, del Cemefi, como moderadora.

Entre las conclusiones del panel destacaron que, a nivel general, los mexicanos no tenemos cultura de diálogo, nos cuesta mucho escuchar al otro. Mencionaron también que ante la situación actual de descomposición social y el avance de las tecnologías de la información, la sociedad civil corre el riesgo de romantizarse o tecnologizarse sin contenidos.

En este panel se abordó ampliamente el tema de los recientes naturales que ha sufrido nuestro país, especialmente los sismos de septiembre. Al respecto, los participantes mencionaron que es fundamental “cues-



tionar nuestros propios privilegios” para entender mejor las necesidades del otro y que, ante escenarios como estos, la sociedad civil debe convertirse en un vigilante de lo que hace el gobierno.

Durante los dos días que duró el evento, más de 50 investigadores presentaron sus ponencias en mesas de trabajo divididas de acuerdo a los ejes temáticos establecidos para coincidir con los distintos escenarios que enfrenta la sociedad civil, en lo social, lo económico, lo político y lo internacional.

La Conferencia Magistral del Congreso estuvo a cargo de David Crow, Profesor e Investigador de Estudios Internacionales en el Centro de Investigación y Docencia Económicas y Coinvestigador Principal de Las Américas y el Mundo, quien abordó el tema Los Retos y Oportunidades de la Sociedad Civil ante los Escenarios Actuales.

En su ponencia, y usando como ejemplo a las organizaciones de derechos humanos, analizó esos retos y oportunidades de la sociedad civil en México. Señaló que para obtener donativos de individuos el mensaje es muy importante, y que la transparencia y la eficacia son altamente valoradas por los donantes potenciales de todo tipo.

En el marco del evento se llevó a cabo la entrega del XIII Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil, que reconoce a las mejores tesis de licenciatura, maestría y doctorado dedicadas al análisis de la sociedad civil. Este año se recibieron más de 20 trabajos de grado y posgrado.

Los ganadores fueron Yolanda Sánchez Vizcaya, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la categoría de Licenciatura; Tanía Lizzeth Hernández Ortiz, también de la UNAM, en la categoría de Maestría; y María del Mar Sanz Abbud, de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, en la categoría de Doctorado.

Al concluir las actividades del Congreso, se desarrolló el Primer Seminario de Investigaciones de Posgrado sobre el Tercer Sector, que tuvo como objetivo fortalecer los estudios en torno a la sociedad civil, el voluntariado, la responsabilidad social y temáticas afines; y que busca ser un espacio privilegiado de encuentro en el que los estudiantes tendrán la oportunidad de fortalecer sus marcos teóricos y conceptuales, así como adquirir herramientas metodológicas sobre el tema.●



Seminario Internacional de Mejores Prácticas de RSE

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Fundación Roberto Ruiz Obregón organizaron la décimo segunda edición del Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en la ciudad de Querétaro, Qro., del 23 al 25 de octubre, junto con la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE) y la red Forum Empresa.

La ceremonia inaugural del evento contó con la presencia de Marco Antonio del Prete Tercero, Secretario de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro y representante personal del Gobernador de esa entidad, Francisco Domínguez Servién; de Mauricio Kuri González, Presidente Municipal de Corregidora; Jorge Familiar Haro, Presidente del Consejo Directivo del Cemefi; María Guadalupe Ruiz Rubio, Presidente de la Fundación Roberto Ruiz Obregón (FRRO); Jorge

Villalobos Grzybowicz, Presidente Ejecutivo del Cemefi; María del Carmen Pavón Mendoza, Directora de la FRRO; y Eduardo Mendoza Ayala, como representante del Comité de Selección de las Mejores Prácticas de RSE.

En su intervención, Jorge Villalobos destacó la inserción del combate a la corrupción entre las nuevas categorías del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, que se entrega como parte fundamental del evento. Señaló que “todos somos corresponsables en ese tema, incluidas las empresas; y que tenemos que encontrar, a partir de la educación cívica, la valoración de la legalidad...”

A lo largo de los tres días que incluyó el programa de trabajo, se llevaron a cabo distintas actividades con el fin de facilitar la interacción de los asistentes en diferentes espacios que servirán como generadores de conocimiento, a través de visitas guiadas a empresas queretanas y la exposición de las prácticas ganadoras en diversos formatos, como paneles, foros individuales y conferencias.

A través de esas exposiciones, los asistentes fueron testigos del avance de la responsabilidad social empresarial en distintos lugares de México y en otros países, y conocieron prácticas que son cada vez más innovadoras y que, al mismo tiempo, tienen un impacto positivo sobre las comunidades con las que se relacionan las compañías y el medio ambiente.

Con el objetivo de reconocer y difundir prácticas ejemplares en los diferentes ámbitos de la RSE se entregó el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE de México y América Latina. En lo que se refiere a nuestro país, este año recibimos 69 prácticas que fueron postuladas por 49 empresas. De éstas, 22 recibirán el Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE, y otras 15 recibirán un reconocimiento especial como finalistas en sus respectivas categorías.

En cuanto a Latinoamérica, 17 empresas presentaron a concurso 25 prácticas, de las cuales 13 fueron seleccionadas para recibir el Reconocimiento. Sumando México y los otros países de América, tuvimos 94 iniciativas, presentadas por 66 empresas, reconociéndose un total de 35 como Mejores Prácticas de RSE.



	Empresas	Prácticas	Finalistas	Premiadas
México	49	69	15	22
Latinoamérica	17	25	0	13
Total	66	94	15	35

Durante la ceremonia de clausura —en la que estuvo presente el Presidente Municipal de Querétaro, Marcos Aguilar Vega—, el Presidente del Consejo Directivo del Cemefi entregó una placa a María Guadalupe Ruiz Rubio por su excelente labor al frente de la Fundación Roberto Ruiz Obregón y por el gran trabajo que realizó esta institución al organizar en 2017 el Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Al hacer uso de la palabra, Guadalupe Ruiz se mostró conmovida por el reconocimiento recibido y recordó la labor de su padre, Roberto Ruiz Obregón, quien fue pionero de la responsabilidad social empresarial en el Estado de Querétaro y un hombre de negocios comprometido con su comunidad que buscó elevar el nivel de vida de sus trabajadores de distintas maneras, alguna de ellas muy innovadoras.

Por su parte, Jorge Familiar invitó a los asistentes a que “participen en el proceso democrático que vivirá nuestro país en 2018 con el mismo espíritu con que acudieron a este evento, pensando en lo que es mejor para todos, más allá de intereses particulares”. Agradeció, además, a todos por su participación y les dijo que “su compromiso social ha quedado de manifiesto...”

En el marco del evento se entregó también el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, que premia mensajes de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las escuelas profesionales y universidades públicas y privadas de Iberoamérica, siguiendo el eje temático Desafíos de la RSE, producción y consumo responsable.●





LA CFE YA NO SE TRATA SÓLO DE ELECTRICIDAD

Transformación y Futuro cercano

Roberto Orozco Pérez



En conferencia especial durante el evento DEMEX Diálogos para el Futuro de la Energía México 2017, Francisco De La Parra Díaz De León, director de operaciones de la CFE (Comisión Federal de Electricidad), ingeniero electromecánico con experiencia profesional en las áreas de compra, transporte y almacenamiento de hidrocarburos, gestión de riesgos y aplicación de coberturas¹ presentó los avances que la empresa ha alcanzado en términos de producción de energía limpia, así como varios datos muy interesantes acerca de los proyectos y operaciones que la comisión está emprendiendo a raíz de la reforma energética en México.

En 80 años de vida de la CFE, los cambios en México han sido profundos, la empresa ha acompañado al país en estos cambios, la Comisión es y ha sido un motor indiscutible en el desarrollo económico de México en estas ocho décadas.

- En 1937 cuando el general Lázaro Cárdenas generó la CFE, la misión particular de la empresa era acelerar la electrificación en el país, ya que en aquel entonces apenas el 38% de la población en México tenía acceso al servicio, hoy el 98.5% de los mexicanos tiene electricidad.

- Hace 80 años la CFE tenía una sola central de generación de energía eléctrica, hoy la empresa cuenta con 180 centrales de producción distribuidas en toda

¹ En finanzas hace referencia a un conjunto de operaciones dirigidas a anular o reducir el riesgo de un activo o pasivo financiero en posesión de una empresa o de un particular. Los fondos creados con este fin se denominan fondos de cobertura o *hedge funds*

la República, en 1937 la CFE no tenía redes propias de transmisión y de distribución, ahora, en el año 2017, se cuenta con una red de transmisión que rebasa los 100,000 kilómetros y las de distribución rebasan ya los 800,000 kilómetros,

- En 1942 se atendían solamente a 105,000 clientes y en este momento se atiende a un número cercano a los 41.7 millones de personas, este número se incrementa año con año, como demuestran estos datos.

“Ahora enfrentamos el reto de la transformación y de poder competir con éxito en el nuevo mercado eléctrico que se ha creado en México, para lograrlo la CFE ha transitado hacia una nueva estructura, que incluye a 13 nuevas empresas subsidiarias y filiales”, inició su presentación Francisco de la Parra, indicando que dentro de estas empresas nuevas existen, por ejemplo, la unidad de generación eléctrica nuclear de laguna verde que reporta directamente al corporativo de la empresa, una empresa de suministro básico que atiende a clientes de bajo consumo como son los hogares y comercios, separada esta de la filial de suministro calificado que atiende a los clientes industriales.

Sin embargo, lo más sorprendente es que gracias a la Reforma energética se le ha permitido a la CFE participar por primera vez en su historia y de manera directa, en el mercado de los combustibles.

Para ello ahora cuentan con dos filiales, CFE energía y CFE Internacional, una ubicada en territorio nacional y la otra en Estados Unidos para tratar todo lo referente al mercado internacional. La nueva estructura de la CFE ha venido acompañada de una visión de negocios para los próximos cinco años, en términos generales han apostado por sustituir los combustibles caros y contaminantes como el combustóleo y el Diesel por otros más económicos y amigables con el medio ambiente como lo son el gas natural y las energías renovables.

“Por otro lado hemos continuado con la modernización de nuestra infraestructura eléctrica y finalmente hemos apostado por fortalecer la red nacional de gasoductos, de manera que no solamente la CFE pueda tener acceso a este combustible, sino que otras in-

dustrias puedan también usarlo en sus procesos. Con ello buscamos atraer capital privado para modernizar nuestras centrales y que sean eficientes en el nuevo mercado eléctrico”. Explicó el directivo.

Se han impulsado proyectos, junto con la iniciativa privada, como:

- la conversión de siete centrales de generación eléctrica para que puedan usar gas natural
- la construcción de 24 nuevas centrales
- 52 centrales de energía limpia que entrarán en operación en los próximos dos años, así como la construcción de 25 gasoductos
- 11 que ya están en operación, 13 en proceso de construcción y uno aún en licitación.

Una vez que esta red esté construida en su totalidad y operando al 100%, sus nuevas empresas de comercialización de combustibles tendrán un lugar verdaderamente relevante en América del Norte, pasando del lugar catorce al siete dentro del *ranking* de las mejores empresas en esta materia.

En este punto el directivo nos pide poner atención particularmente a un proyecto piloto que la CFE está generando y que es un buen ejemplo de cómo la visión de negocios de la empresa se ha transformado a raíz de la Reforma energética.

“Se trata del proyecto de almacenamiento de combustibles en donde la CFE pondrá a disposición del sector privado su capacidad de almacenamiento, particularmente de los tanques contiguos a las centrales generadoras que han dejado de usar el Diesel y el combustóleo para la generación eléctrica al comenzar a usar otras fuentes como el gas natural, de esta forma México podrá duplicar las capacidades de almacenamiento de combustibles con las que cuenta en beneficio de la seguridad energética del país”. Concluyó Francisco De La Parra.

Sin lugar a duda, la Comisión Federal de Energía no sólo se trata ya de energía eléctrica.●

Nota: la conferencia del directivo de CFE fue unos días antes del temblor del 19 de septiembre, algunos datos estadísticos podrían haber variado como consecuencia de ese sismo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL GUBERNAMENTAL

Jocelyn Ibarra Mercado

¿Por qué debemos hablar más de responsabilidad social gubernamental y menos de promesas políticas?

Sin duda alguna México es un país que se ha volcado a tener su credibilidad en cualquier cosa, como las redes sociales, pero jamás en sus instituciones. Ya sea por la persona que representa el cargo público o por los malos resultados que se han dado durante años y años de un gobierno democrático, el cual termina dejando mucho que desear en su actuar.

Después de los caóticos 7 y 19 de septiembre, México mostró una gran eficiencia al creer en sí mismo y no en sus instituciones. Vivimos en un país esperanzado a que el gobierno sea el que no sólo nos regule sino también nos promueva a un mejor crecimiento social, a un acompañamiento de paternidad, a un ejemplo ético, y por lo tanto a sensibilizarnos. Hemos caído en el error de ser nuestros principales y más duros críticos, de cuestionarnos las decisiones de quienes nos representan y por lo tanto vivimos en el México donde cada paso político carece de certeza y credibilidad, dándonos paso a ser lo mexicanos de la incertidumbre política, económica y social.

En nuestros días existen entidades gubernamentales que apuestan a la Responsabilidad Social, tal es el caso del Municipio de Nicolás Romero, reconocido desde hace un año como Entidad Promotora de la Responsabilidad Social y donde se rompieron estereotipos de asumir la responsabilidad social únicamente como un tema del sector privado. Utilizando la norma ISO 26000 como un tema que mejora en su gestión y da confianza en su práctica pública, han logrado tener una administración municipal donde se fortalecen las principales sinergias de la Responsabilidad Social: Gobierno, Sector privado y Ciudadanía.

Testimonio de la Presidente de Nicolás Romero

Cada día somos más quienes nos comprometemos por la responsabilidad social en nuestro país; ser socialmente responsable implica comprometerse con el resultado de los propios actos, seguir el dictado de la conciencia y la razón que legisla moralmente, elegir cómo actuar de manera voluntaria, deliberada, libre y justa.

En Nicolás Romero nuestro objetivo primordial es hacer de esta entidad pública en la gestión administrativa y con la comunidad un municipio transparente, eficiente, innovador, confiable, que respete los derechos humanos y que preste servicios de calidad a la ciudadanía apeándonos a los estándares de la responsabilidad social, lo cual exige de manera interna ajustar nuestros lineamientos en materia ambiental y de derechos humanos.

Estamos orgullosos de ostentar el distintivo como Entidad Promotora de la Responsabilidad Social, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial

en México (AliaRSE); además de destacar que somos el primer municipio en el Estado de México y el segundo a nivel nacional en portar este distintivo, junto con las tres PYMES: International Paper, Colegio Juan Jacobo Rousseau y SINCO Servicios Integrales de Construcción.

Con la obtención de este Distintivo, pretendemos fomentar la responsabilidad social con nuestras partes interesadas, generando una cadena de valor, es así como para el proceso de obtención del Distintivo 2018 invitamos a participar a Instituciones educativas del municipio como son: la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, el International College Sor Juana Inés de la Cruz y el Instituto Pedagógico Anáhuac.

Asumimos con gran satisfacción el hecho de ser una Entidad Promotora de la Responsabilidad Social, conscientes de que el desarrollo sostenible es una necesidad y que sólo se logrará si todos alzamos la voz y tomamos acción.

Angelina Carreño Mijares: Presidente de Nicolás Romero



Pymes Socialmente Responsables impulsadas por el municipio de Nicolás Romero

SINCO S.A.

Servicios Integrales de Construcción S.A.

En Grupo Sinco estamos comprometidos con nuestro trabajo y con el medio ambiente. Nuestro mayor objetivo es brindar servicios de alta calidad garantizando a cada uno de nuestros clientes satisfacción. Nos sentimos orgullosos de haber obtenido por primera vez el distintivo ESR ya que este es el reflejo del desempeño de nuestros colaboradores, apoyo a nuestra comunidad y cuidado del medio ambiente.

Colegio Juan Jacobo Rousseau

El poder obtener el Distintivo ESR 2017 invitados por el Municipio nos hace crecer como entidad y como personas a cada uno de los colaboradores que laboramos en esta Empresa. Nos ayuda a mejorar las áreas en las que necesitábamos hacerlo y asimismo a crear nuevas ideas y proyectos, y poder también apoyar a nuestra comunidad vecina tanto en el ámbito natural como a nivel personal, somos realmente una Empresa comprometida con nuestro Municipio, es por esto que trabajamos para poner en alto el nombre de Nicolás Romero así como el de nuestra Empresa COLEGIO Juan Jacobo Rousseau, es un compromiso enorme y una satisfacción el poder ser parte de esta distinción.

IP Cartones y Corrugados S. de R.L de C.V

Nuestra experiencia en la distinción como Empresa Socialmente Responsable fue de arduo trabajo y satisfacción, fueron meses de recopilar y organizar la información correspondiente y, al notificarnos que el Cemefi nos había nombrado como empresa que cumplía con todos los requisitos, nos sentimos muy orgullosos y comprometidos a seguir siendo una empresa comprometida con la ética, comunidad – ciudadanía, medio ambiente y la gente que labora con nosotros siendo así una compañía que se preocupa por mejorar cada día.

Una vez que nos distinguimos y se les ha hecho saber a nuestros clientes, proveedores y entorno, nuestra empresa se ha fortalecido más, teniendo un mayor impacto al darse cuenta de que no sólo se preocupa por cumplir con estándares de calidad, entregas a tiempo

y costos, sino que además se preocupa por su comunidad y medio ambiente.

Luvig Hernández Fabela

Universidad Tecnológica Fidel Velázquez

La Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, ha sido invitada a participar por parte de la Lic. Angelina Carreño Mijares, Presidente Municipal del H. Ayuntamiento de Nicolás Romero, en la distinción como Institución Socialmente Responsable con base en lo establecido por el Cemefi.

Resulta un gran privilegio para mí como Rector y para los que laboramos en esta organización el demostrar que contamos con principios de Transparencia, Ética, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

Nuestro compromiso como Institución Educativa, se orientará en fomentar entre la comunidad universitaria acciones que fomenten un desarrollo sustentable en los ámbitos de calidad de vida, ética, vinculación con la comunidad y medio ambiente.

M. en C. Arturo Ríos Díaz

Colegio Anáhuac

Reconocemos y agradecemos las líneas de mejora que el municipio de Nicolás Romero ha emprendido en el sector educativo y consideramos importante incluirnos en el Distintivo ESR 2018, con el objetivo de elevar la eficiencia en el servicio que brindamos. Confiamos en que con este proceso adquiriremos las herramientas y los conocimientos para inculcar a nuestra sociedad y comunidad interna el cuidar y reponer los recursos que utilizamos para no comprometer los recursos de los demás y de las generaciones futuras.

International College Sor Juana Inés De La Cruz

Somos una empresa agradecida y comprometida con el H. Ayuntamiento de Nicolás Romero y su comunidad ya que compartimos ideales para beneficio de la sociedad de manera voluntaria, asumiendo el compromiso socialmente responsable como parte de nuestra estrategia y cultura organizacional.

Todo lo que hacemos tiene un impacto de un modo u otro en cualquier aspecto, procuremos que dicho impacto sea positivo hacia nuestro entorno y partes interesadas, con ello lograremos que la RSG (Responsabilidad Social Gubernamental) sea una puerta muy grande en apoyo a la RS (Responsabilidad Social) y viceversa. ●



Midiendo los costos y beneficios DE LAS ACTIVIDADES DE RSC

Paola Palma Rojas

En nuestros días, la información es valor. Para las empresas, es crucial disponer de la mayor cantidad de información posible sobre sus actividades con la finalidad de tomar decisiones oportunas y acertadas.

En el ámbito de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) esto no es una excepción, sin embargo, tener indicadores y generar datos sobre los costos y los impactos de las acciones y estrategias de responsabilidad social no es cosa fácil.

Cuantificar la manera en la que la RSC agrega valor a las empresas y genera impactos en áreas importantes para la sociedad es una tarea ardua debido a la variedad de grupos de interés involucrados, a las distintas actividades que se llevan a cabo y a los ámbitos en las que éstas se aplican.

En primer lugar, las actividades de RSC involucran a diferentes grupos de interés que promueven y persiguen diferentes objetivos y metas. Por un lado, al interior de las compañías tenemos a los accionistas, consejos de administración y trabajadores. Este mundo interno, interactúa hacia el exterior con proveedores, consumidores, medios de comunicación, gobiernos y comunidades.

Ya sea para echar a andar una nueva estrategia, emprender nuevas acciones, o tomar la decisión de eliminar un programa de RSC cuando no funciona, es necesario contar con datos. Saber cuáles son los costos y los beneficios en materia de RSC, facilitará la comunicación sobre una idea o iniciativa de RSC y simplificará su implementación.

Por otro lado, las iniciativas de RSC requieren ser retroalimentadas con información que permita demostrar con datos los impactos de las actividades de RSC y poder analizar desde una perspectiva objetiva si se están alcanzando o no las metas planteadas.

Actualmente, el entorno financiero incierto que vivimos implica que las actividades de RSC no pueden seguir siendo consideradas como actos de fe o actividades caritativas. La RSC es una estrategia fundamental de negocio que refuerza su visión, agrega valor y fortalece la actividad de las compañías a través del tiempo. Es por ello, que medir sus resultados es fundamental.

Algunos indicadores útiles para medir RSC

Las investigaciones sobre medidas que permitan cuantificar la RSC sugieren considerar a todos los grupos de interés involucrados con sus diferentes objetivos. Si bien esto representa dificultades, la información obtenida será de mayor calidad. Por ello, resulta recomendable medir los alcances de nuestras acciones y estrategias de

Grupo de interés	Meta	Medidas efectivas
Sociedad/ Comunidad	Educación, salud, medio ambiente, bienestar, cohesión social.	Indicadores de calidad de vida
Medio ambiente	Sustentabilidad medioambiental	Indicadores relacionados con emisiones, niveles de toxicidad, energías limpias.
Reguladores, auditores, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's)	Compromisos con regulaciones a favor del consumidor, transparentar prácticas empresariales, valores y compromisos éticos.	
Accionistas, Consejo de Administración, Mercados financieros	Crecimiento, rendimiento, estabilidad.	Tasas de rendimiento, volatilidad, liquidez, volumen de negocio.
Medios	Crecimiento, rendimiento, estabilidad. Compromisos con causas sociales que identifiquen a la compañía.	Cantidad y calidad de impacto en medios.

Fuente: Elaboración propia basado en Lemon, Roberts y Winer "Measuring the effects of CSR"

RSC, separando las metas de acuerdo con los grupos de interés involucrados.

Por ejemplo, para los socios, el consejo de administración y los accionistas, aplicar medidas cuantitativas relacionadas con resultados de tipo financiero o económico es la mejor manera de monitorear el desempeño de la empresa. Sin embargo, estas mediciones poco o nada ayudan a obtener información relevante sobre el desempeño de estrategias específicas de RSC.

Por lo que, integrar mediciones objetivas como reportes corporativos, auditorías realizadas por firmas consultoras externas o bien, *rankings* de desempeño provenientes de algunas publicaciones, pueden contribuir a ampliar el espectro de información disponible sobre el perfil de la empresa en varios ámbitos.

Medidas relacionadas con logros de las acciones de RSC en áreas específicas.

Tener claro el ámbito de impacto de las acciones de RSC de la empresa es un requisito fundamental no sólo para tener un buen desempeño sino también para poder medirlo.

El cuantificar resultados de las acciones de RSC a través de mediciones pertenecientes a rubros específicos (salud, educación, medio ambiente, niñez y juventud, etc.) permite tener información general de estas áreas.

Por ejemplo, si las acciones de RSC de la empresa se orientan a mejorar la calidad del aire, medidas relacionadas con niveles de emisiones y de certificaciones de empresas limpias, son mediciones apropiadas.

En otro caso, si la empresa realiza contribuciones para reducir deficiencia alimentaria en menores de 3 años, deberá contarse con información sobre talla, peso y condiciones de salud de estos menores.

Cuantificar externalidades

Medir las consecuencias inesperadas de los logros alcanzados en RSC, sean positivas o negativas, es importante. Podría darse el caso de que nuestra meta de RSC sea contribuir a la reducción del trabajo infantil a través de campañas de concientización. Si nuestras acciones son efectivas, podrían provocar un aumento colateral de la asistencia escolar en niños que han dejado de ser trabajadores. Esta sería una externalidad positiva de nuestras acciones.

Sin embargo, deben considerarse también, efectos inesperados y poco deseables que pudieran afectar a la comunidad, trabajadores o socios. Por ejemplo, elevar la cobertura de los seguros de gastos médicos de los empleados es benéfico para este grupo, sin embargo, en el corto plazo el gasto adicional puede impactar en la rentabilidad, situación que puede afectar a los socios.

Otro ejemplo de externalidades negativas sería el uso de estrategias de proveeduría que disminuyan costos, pero que son dañinas para el medio ambiente o para productores locales.

Temporalidad de los Resultados

Para ser útiles en la toma de decisiones sobre actividades de RSC, las mediciones deben ser comparables en el tiempo. Poder distinguir resultados de corto plazo, resultados acumulativos y resultados de largo alcance, es importante.

La medición sistemática de actividades de RSC en el tiempo, permitirá a las empresas fortalecer estrategias exitosas y en su caso, reorientar aquellas cuyos resultados no son los óptimos. ●

Arte y bien común WEB-O, INICIATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Alonso G. Castellot

Para todo nuestro equipo, uno de los principales retos de los últimos 14 años ha sido el comunicar de forma interesante y divertida las historias de empresas e iniciativas socialmente responsables. Historias que generen emociones en las personas que nos leen, y como consecuencia de ello provocar que sucedan cosas positivas.

Hoy nos ponemos una nueva meta, el contar esas historias en un lenguaje coloquial, rompiendo las barreras que separan radicalmente a los diferentes grupos sociales de nuestro México. Incubadora de Arte Social es una empresa cuyo modelo de negocios depende directamente de la contribución que se haga al bien común. Con Web-O como primera marca, se busca, por medio del arte y la cultura abrir conversaciones y crear relaciones entre personas y organizaciones. El arte lo usamos para formar estructuras de tejido social hasta hoy inexistentes. Todo proyecto de Web-O se enfoca al desarrollo de las relaciones partiendo del respeto a la dignidad de las personas, estableciendo el diálogo por medio del arte urbano.

En lo que se refiere a la propuesta para las empresas, se están reclutando artistas del graffiti entre grupos marginados, y son ellos quienes elaboran las propuestas, para expresar por medio del arte urbano las historias de las empresas socialmente responsables o sus iniciativas y sus efectos para contribuir a un México mejor. Parte importante de la inversión de la empresa que contrata un Web-O se destina al programa de integración social y productiva, para elevar la calidad de vida y futuro de los artistas del graffiti.

En huevos de 2.10 metros de altura, y un área de aproximadamente de 6 m², se ilustra la historia acorde a las necesidades de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés. Los huevos están fabricados con fibra de vidrio y son expuestos a la comunidad en espacios públicos durante seis meses. En su primera etapa los Web-Os se expondrán en la zona de Cuajimalpa en las Avenidas Mario Pani, Juan Salvador Agraz y Paseo de los Tamarindos en el tramo del conjunto Arcos Bosques.

Con la misma marca de Web-O hay también una propuesta en las escuelas privadas para que niños de sexto de primaria convivan pintando con alumnos de escuelas públicas. Hacer Arte en Web-O, se diseñó como una actividad lúdico-formativa para crear tejido social. Previo a la dinámica en que interactúan, los niños de la escuela privada reciben orientación sobre el valor de lo que tienen, el respeto a la dignidad de las personas y la responsabilidad que tendrán de construir el futuro de México ●





ACCESOS

estilo de vida & discapacidad

Somos uno de los medios de comunicación enfocado en el estilo de vida, la cultura y el respeto hacia las personas con discapacidad de habla hispana.

Contamos con un equipo de investigadores que nos permite difundir nuestros valores a cada vez más personas.



Luis Carracci 105-P.B.
Col. Insurgentes Extremadura
Tel.: (55) 5563-9912



www.revistaccesos.com



ANÚNCIATE EN NUESTRO SITIO WEB

Al contratar un espacio publicitario en nuestro Sitio Web obtienes:

Banner en el Sitio Web.

Difusión del contenido relevante a tu marca en el Sitio Web y Redes Sociales.

Una mención al mes en Redes Sociales.

Costo: 3,800.00 + IVA MX / MN. al mes.

Contamos con más de 15 mil visitas únicas mensuales en nuestro sitio web.

Breves de RSC

Doriana Dondé U.

Farmacias Benavides y Fundación Alma

refrendan su compromiso con las mujeres mexicanas



Como parte del Mes de Sensibilización sobre el cáncer de mama y a través de la Carrera Rosa Fuerte, por quinta ocasión, unieron esfuerzos para beneficiar a mujeres supervivientes de cáncer de mama y que necesitan de una reconstrucción o prótesis mamaria. De acuerdo con datos del 2014 de la Secretaría de Salud, tres de cada 10 mujeres mayores de 20 años se les diagnosticará cáncer de mama a largo de su vida. Esto es un gran recordatorio de la importancia de los esfuerzos de investigación y de recaudación de fondos para luchar contra la enfermedad y contar con todo lo necesario para encontrar una cura.

Obtiene el corto *Con El Tiempo* el Premio ECOFILM 2017

La Séptima Edición del Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales ECOFILM, que este año su tema central es la Alimentación Sustentable, anunció al ganador, se trata del filme *Con el Tiempo*, de Nicole Vanden Broeck, quien recibió un millón de pesos como premio. Del mismo modo, este equipo colegiado, cuyo presidente es Pedro Torres, fotógrafo, productor de cine y televisión, dio el dictamen de los ganadores en las categorías de Animación, Ficción, Documental y Campaña Audiovisual, así como de las becas en estudios de animación en Vancouver Film School (VFS).



◀ The Home Depot México

THD y 18 empresas que forman parte de su red de proveeduría, unieron esfuerzos para apoyar a mujeres mexicanas en su lucha contra el cáncer de mama a través de una campaña de sensibilización.

Logró reunir la cantidad de \$2.8 millones de pesos, en beneficio de la Fundación del Cáncer de Mama, FUCAM.

Contribuye Holcim para que el NAICM obtenga la certificación LEED Platino

El concreto que Holcim México produce para la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) contribuirá para que esta obra obtenga la certificación LEED Platino (Leadership in Energy & Environmental Design).

Holcim México, que recientemente le otorgaron la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés). La EPD es un informe que brinda datos cuantificados y verificables sobre el desempeño ambiental de un producto, un material o un servicio, en este caso el concreto. Este análisis se utiliza para valorar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de productos de acuerdo con la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025.



Philips Lighting anuncia la iniciación de la Fundación Philips Lighting

Eindhoven, Holanda – Philips Lighting, líder mundial en iluminación, anunció la iniciación de la Fundación Philips Lighting, una organización independiente sin fines de lucro con la misión de proporcionar acceso sustentable a la luz para aquellas personas que viven en comunidades que no tienen acceso adecuado a la electricidad. Hoy en día, más de una de cada siete personas en todo el mundo vive sin acceso a la electricidad, y más de la mitad de ellos viven en comunidades rurales en economías en

desarrollo. La iluminación es un catalizador para el desarrollo equitativo, mejorando el acceso al cuidado de la salud, la educación y las oportunidades de sustento. La fundación financia proyectos que abordan las necesidades de iluminación en hogares, calles e instituciones, asegurando que las comunidades permanezcan activas y económicamente viables después de la puesta del sol.

<http://www.lighting.philips.com/main/company/philips-lighting-foundation>



Museo de los Metales

DÉCIMO ANIVERSARIO

Un lugar donde la curiosidad encuentra cabida,
la imaginación se aviva y el ingenio despierta.
Donde se reúne la juventud y la experiencia, la
historia se cuenta y los saberes se comparten.

Un sitio que se llena de risas y de voces agudas.
Donde la madera cruje. Donde se escucha la planta.

Es nuestra casa, el Museo de los Metales.

 Museo de los Metales

Mayor información y agenda de visitas:
Museo de los Metales 729.55.00 ext. 7030
Blvd. Laguna Poniente #3200 Col. Metalúrgica
museo_metales@penoles.com.mx



Ayúdanos a construir

Cemefi LA CASA DE LA FILANTROPÍA Y RSE DONDE TODOS CRECEMOS



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ha emprendido un gran proyecto, la construcción de La Casa de la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial, un edificio multifuncional que será un espacio de encuentro para las organizaciones de la sociedad civil y las empresas socialmente responsables.

La Casa albergará también las oficinas del Cemefi, permitiéndole atender de mejor manera a todos los públicos a los que sirve y a la sociedad en general, en un lugar pensado para estimular la Colaboración, el Crecimiento y el Compromiso de todos para construir un México mejor.

Te invitamos a formar parte de esta iniciativa a través de un donativo económico. Con tu apoyo y generosidad lograremos impulsar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.



¡Tú puedes sumarte!
Construyamos juntos el espacio donde todos Crecemos
www.cemefi.org/lacasa

