

“Plan Cacao”

Estrategia de Creación de Valor Compartido de Nestlé

Por Paul Sánchez Aguilar

El cacao es una herencia de México para el mundo. Desde épocas prehispánicas las semillas de este fruto han sido valoradas y atesoradas por varias culturas como la maya. Desde entonces, la tradición de cultivar cacao en México ha trascendido generaciones, acompañando así a la creciente demanda de consumo, en la actualidad, del chocolate.

Durante la última década esta tradición ha enfrentado distintas amenazas como plagas y enfermedades (como la monilia y la mancha negra), obligando a quienes la cultivan a buscar otras labranzas de mayor seguridad para generar ingresos.

Derivado de esto, desde el 2005, se ha perdido cerca del 50 por ciento de la producción de cacao en México, haciendo inminente la necesidad de tomar acciones para rescatar esta tradición.

Acciones concretas

En respuesta a esta situación, Nestlé -la compañía agroalimentaria más grande del mundo- implementó el “Plan Cacao”, con lo que se busca duplicar la compra de cacao mexicano en los próximos 10 años a través de una inversión de 100 millones de pesos.

A la fecha, más de 4 mil productores se han beneficiado con este Plan gracias a la distribución de 4 millones de plantas de cacao mejoradas en los estados de Tabasco, Guerrero y Chiapas.

El anuncio oficial del “Plan Cacao”, se realizó el pasado 29 de octubre, en una finca cacaotera (que ya pertenece a este plan) ubicada en Comalcalco, Tabasco.

En el evento, Sandra Martínez, directora global del Negocio de Chocolates para Nestlé, mencionó que sin México el mundo no conocería el chocolate, y hoy en día el consumo de productos derivados de cacao está en alto incremento.



Mario Vera Ibarra, vicepresidente de Comunicación Corporativa Nestlé México y Sandra Martínez, directora Global del Negocio de Chocolates para Nestlé





“Es por eso que el “Plan Cacao” de Nestlé, es una iniciativa a nivel mundial, que busca apoyar a los agricultores y asegurar que la producción de cacao se haga de una manera sustentable”.

Informó que hoy en día, Nestlé es la empresa chocolatera más importante en cuanto a la compra directa de más del 20 por ciento de la producción nacional de cacao.

Dejó saber que los esfuerzos e inversiones de la compañía se sustentan en su estrategia de Creación de Valor Compartido (CVC), que contempla las áreas de Nutrición, Agua y Desarrollo Rural.

Es por ello que Nestlé confirma su compromiso con el desarrollo rural en México, a través de “Plan Cacao”, que se basa en 3 pilares fundamentales:

1) Compra directa y desarrollo empresarial de cooperativas de productores. Se buscará beneficiar a más de 5 mil familias dedicadas al cultivo del cacao, estrechando alianzas estratégicas y mejorando la calidad del cacao, con la intención de realizar una compra anual de mil toneladas.

2) Investigación y transferencia de tecnología a productores. Se pretende incrementar la productividad por hectárea, hasta 3 veces más; se desarrollarán variedades de cacao más resistentes, continuando con el trabajo en conjunto con la R&D Center en Tours Francia y CATIE. A través de un Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnología se buscará recuperar el cacao originario de México en conjunto con la Universidad Veracruzana, reduciendo el impacto ambiental y la mejora de los ingresos directos.

3) Capacitación técnica y producción sostenible. Se beneficiará a mil productores a través de escuelas de campo, brindando asesoría técnica en las parcelas en los estados de Tabasco, Chiapas, Oaxaca y Veracruz. Se entregarán más de 300 mil plantas de cacao para la propagación de viveros, y al menos en 50 por ciento de las fincas de “Plan Cacao”, se buscará cumplir con el esquema de medición de sustentabilidad avalado por la Universidad de Berna, Suiza.

En la presentación del plan, se contó con la presencia de Arturo Núñez Jiménez, Gobernador del Estado de Tabasco; Sandra Martínez, directora Global del Negocio de Chocolates para Nestlé; Héctor Peralta, Presidente Municipal de Comalcalco; Mario Vera Ibarra, vicepresidente de Comunicación Corporativa Nestlé México, así como de representantes de productores de cacao y autoridades de SAGARPA. ●

