

PRIMERA EMPRESA MEXICANA QUE FIRMA CON LOS PRINCIPIOS DE LA ONU

POR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL LUGAR DE TRABAJO Y EN EL ENTORNO SOCIAL

Por GANAR-GANAR



Moni Pizani, directora regional para las Américas y el Caribe de ONU Mujeres y Angélica Fuentes Téllez, presidenta ejecutiva de Grupo Omniflife

Comprometida en su labor para disminuir la brecha de género en México y América Latina, la empresaria Angélica Fuentes Téllez, presidente ejecutiva de Grupo Omniflife Angelíssima firmó los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, ONU Mujeres.

Esta es la primera empresa mexicana que se une a las 631 compañías del mundo que han firmado el compromiso con los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Estos principios son una plataforma de negocio, un conjunto de medidas que ayudan a las empresas a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado que atiende la empresa y la comunidad. Son, a su vez, el resultado de una colaboración entre ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La firma se llevó a cabo entre Angélica Fuentes Téllez y Moni Pizani, Directora Regional para las Américas y el Caribe de ONU Mujeres, ante la presencia de la

Subsecretaria de Derechos Humanos, Lía Limón; María Angélica Luna Parra, Directora de INDESOL; la Representante en México de ONU Mujeres, Ana Gúezmes y ante funcionarias y funcionarios de gobierno, así como personas del sector empresarial.

“Tenemos que trabajar juntos para lograr la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres y estar a la altura que la economía global demanda hoy en día. Los negocios deben ser sinónimo de igualdad y desarrollo. Al firmar este compromiso con ONU Mujeres, me siento motivada a promover la igualdad de género en el lugar de trabajo y en el entorno social. Es un honor hacer de Grupo Omniflife, la primera empresa mexicana que se une a poner en práctica estos principios en pro de la igualdad de género” enfatizó Angélica Fuentes durante su participación.

Por su parte, Moni Pizani, señaló que para ONU Mujeres un hecho es incuestionable: los países y las empresas que tienen mayor igualdad de género, gozan de niveles más altos de crecimiento y mejor desempeño. Asimismo, destacó que en la región, el

porcentaje general de mujeres que ocupan puestos de dirección rara vez excede el 20 % y que en las empresas más grandes solo entre el 2 y 3 por ciento son ocupados por ellas. “Si queremos crear un futuro sostenible, tenemos que trabajar juntos haciendo que los negocios sean sinónimo de igualdad y desarrollo, por ello, la igualdad es buen negocio”, puntualizó.

La aplicación de estos principios tiene como objetivo profundizar la igualdad en los procesos productivos y de toma de decisiones de Grupo Omniflife Angelíssima así como alinear las políticas de la compañía para hacer avanzar la igualdad entre mujeres y hombres. “No sólo se trata de firmar estos principios sino cumplirlos, por ello insto a otras empresas mexicanas a unirse a los principios para el empoderamiento de las mujeres” concluyó Fuentes. ●

Para crear un entorno de negocios sostenible

Principio 1: Establecer el liderazgo empresarial de alto nivel para la igualdad de género.

Principio 2: Trato equitativo para hombres y mujeres en el trabajo, respetando los derechos humanos y la no discriminación.

Principio 3: Seguridad social y de salud; y bienestar para mujeres y hombres.

Principio 4: Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Principio 5: Implementar prácticas para el desarrollo y empoderamiento para las mujeres de la empresa, cadena de suministro y el mercado que atiende la empresa.

Principio 6: Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.

Principio 7: Medir e informar públicamente sobre los progresos realizados para lograr la igualdad de género.