

# XXIII PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO

Por GANAR-GANAR



Andrés Sánchez Abbott, presidente de la ARVM

La Asociación de Radio del Valle de México (ARVM) entregó el XXIII Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio a los diez mejores spots transmitidos en las estaciones que la integran, los cuales fueron elegidos por un jurado integrado por 100 representantes de las agencias de publicidad y de los grupos radiofónicos que operan en el Valle de México.

Andrés Sánchez Abbott, presidente de la ARVM, señaló que la asociación “reconoce todos aquellos spots que verdaderamente fueron transmitidos, todas aquellas ideas llenas de creatividad que promuevan la imaginación, aquellas que promueven la redacción, creación y transmisión de verdadera Radio”.

El presidente de la ARVM agregó que “es bien sabido que una imagen vale más que mil palabras, pero una serie de palabras creativas valen más que mil imágenes”. Terminó su participación señalando que “Este premio, con su gran esfuerzo de profesionalización, pretende lograr la participación concatenada de todos los diferentes actores para lograr una mejor expresión de México; de un México más creativo, más justo, más integrado socialmente, con más responsabilidad compartida entre las autoridades y la sociedad civil, un México de ideas, un México listo para ser premiado por su excelencia”.

Al hacer uso de la palabra, Alejandro Cardoso, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, dijo que “El Ángel tiene una repercusión importante, ya que reconoce en forma directa y por iniciativa propia de los radiodifusores, la calidad y la creatividad desarrollada por las agencias a nombre de los anunciantes para este medio. El sólo hecho de que haya un proceso formal, serio y muy bien estructurado de premiar lo mejor de la publicidad en Radio, es siempre un motivo de satisfacción y de encono positivo para las agencias que trabajamos en esta industria”.

Por su parte, Carlos Vaca, presidente del Gran Jurado, señaló que “La constante en los grandes festivales creativos del mundo es la seriedad y exigencia del jurado. Me da mucho gusto haber contado con doce de los mejores creativos de nuestra industria en el país, que gustosos aceptaron la invitación”. Agregó que “las piezas ganadoras representan las mejores ideas creativas desarrolladas para la Radio en los últimos 18 meses. Felicidades a los ganadores: han obtenido un premio que muy pocos alcanzaron y deben de estar orgullosos, agencias y clientes”.



Miguel Ángel Mancera Espinosa, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, fue testigo de honor de esta ceremonia y reconoció la participación de la Radio en la gobernabilidad de la Ciudad de México.

El periodo de evaluación de los spots que fueron considerados en esta edición del Premio, va del primero de enero del 2012 al 30 de junio del 2013.

El Gran Jurado se integró por 12 creativos publicitarios reconocidos tanto nacional como internacionalmente por la calidad de su trabajo, así como por la creatividad de sus ideas, que no sólo les han hecho obtener buenos resultados para sus clientes, sino ganar importantes premios en festivales alrededor del mundo. Además, en el Gran Jurado participaron cuatro distinguidos representantes de los grupos asociados a la ARVM. ●

El Gran Jurado del XXIII Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio estuvo integrado por:

- . Carlos Aguirre Gómez, Director General de Grupo Radio Centro.
- . Yuri Alvarado, Presidente de AM.
- . Yosú Arengüena, Presidente y Director General de MADE.
- . Raúl Cardós, Presidente de Anónimo.
- . Javier Carro, Vicepresidente Creativo Ejecutivo de McCann WorldGroup México.
- . Jorge Cuchi, Director General Creativo de Olabuenaga Chemistri.
- . Luis Elizalde, Director Creativo de Saatchi & Saatchi México.
- . Héctor Fernández, Co-Director General y Vicepresidente Creativo de Publicis.
- . Sebastián Garín, Director Creativo de Leo Burnett México.
- . Tony Hidalgo, Director General Adjunto de Delta Group.
- . Antonio Ibarra Fariña, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo ACIR.
- . Joaquín Maldonado, Vicepresidente Creativo de Terán/TBWA.
- . Andrés Martínez, Vicepresidente Creativo de JWT México.
- . Ignacio Reglero, Director General de Televisa Radio.
- . Luis Ribó, Director Creativo de BBDO México.
- . Alejandro Vargas Guajardo, Presidente de MVS Radio.
- . Ignacio Zuccarino, Vicepresidente Creativo de DRAFTFCB.

El Concurso Ángel Social tiene como propósito convocar a las agencias de publicidad de México, a generar una campaña creativa que atienda un tema de interés comunitario. En esta ocasión, el tema seleccionado de común acuerdo entre la ARVM y el Gobierno del Distrito Federal fue: La Basura. La campaña ganadora fue Inauguración / Esquina de Basura, de Marina Alva y Ernesto Arzate, creativos de la agencia BBDO México.



## Ganadores del XXIII Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio

CATEGORÍA	ANUNCIANTE	MARCA	AGENCIA	VERSIÓN	DURACIÓN
Alimentos y Botanas	Sabritas	Rancheritos	BBDO México	Amontonados	20"
Automotriz y Afines	Mitsubishi Motors	Outlander	Oveja Negra Lowe	Dice	20"
Bebidas Alcohólicas	Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma	Tecate	Olabuenaga Chemistri	Teléfono	20"
	Grupo Modelo	Corona	Leo Burnett	Traducción Colombia/ Traducción Londres	20"/20"
Bebidas No Alcohólicas	Coca Cola México	Fresca	Anónimo	Piquete (Bacalao)	20"
Bien Público	Médicos sin Fronteras	Médicos sin Fronteras	Ogilvy Brasil	Esperanza	20"
Entretenimiento e Información	Turner Broadcasting System	Canal Space	Injaus Ads/Turner	Space-NBA-Restaurant	20"
Institucional	COMEPESCA	COMEPESCA	Hotel	Montacargas	20"
Tiendas y Restaurantes	Paseo Interlomas	Paseo Interlomas	Saatchi&Saatchi	Vestido	30"
Turismo	Expedia Inc.	Hoteles.com	Wunderman México	Pelotas	20"
Gran Prix	Paseo Interlomas	Paseo Interlomas	Saatchi&Saatchi	Vestido	30"
Concurso Ángel Social	Marina Arzate	Ernesto Alva	BBDO México	Esquina de Basura	30"