

CERTAMEN AL MEJOR SPOT DE TELETÓN 2013

Por Klaus Gérman Phinder



Como cada año, se realizó el Teletón 2013 en el Auditorio Nacional los días 29 y 30 de noviembre de 2013 y de igual forma se realizó el certamen para elegir al Mejor Spot para los Patrocinadores Oficiales de Teletón con respecto a su campaña de concientización y apego al mensaje de cada año.

En este concurso se evalúa la realización del spot de cada patrocinador en cuanto a su concepto, creatividad, mensaje, producción y congruencia con la campaña de Teletón de cada año.

El jurado está conformado por personalidades que tienen experiencia en el sector de la comunicación y que a su vez tienen participación en proyectos, programas, campañas y estrategias de responsabilidad social y mercadotecnia social en México, con el ánimo que su decisión sea inapelable y el premio que se entrega en televisión abierta durante la transmisión de Teletón en el Auditorio Nacional cuenta con la representatividad y aval suficiente para otorgarse en vivo cada año.

Como cada año participaron los spots producidos por todos los patrocinadores oficiales de Teletón, reservándose únicamente el primer lugar para los que no hubieran participado en ediciones anteriores.

En esta ocasión los 3 primeros lugares resultaron ser los siguientes:

Primer lugar: Laboratorio Médico del Chopo.

Segundo lugar: Farmacias del Ahorro

Tercer lugar: Dulces Montes.

Para la entrega del galardón el sábado 30 de noviembre acudieron en esta ocasión al Auditorio Nacional como parte de los miembros del Jurado: Ángel Alverde Losada, Klaus Gérman Phinder, Rafael Castanedo Martínez y Sergio López Zepeda e hicieron entrega en televisión abierta y en vivo al Director General de Laboratorio Médico El Chopo; Lic. José Carlos Pérez y Pérez.

Enhorabuena por este tipo de ejercicios que dan transparencia en cuanto a la elección de los ganadores de Teletón y que a su vez tienen un esquema incluyente en cuanto a los profesionales del sector porque así logramos contribuir con base en nuestro talento y experiencia. ●

Nombre	Función
Ángel Alverde Losada	Presidente del Consejo de la Comunicación y Director General de Office Depot
Hugo Camou	Presidente de ISA Corporativo
Raúl Camou	Director General de ISA Corporativo
Tristán Canales	Presidente de la Cámara de Radio y TV
Rafael Castanedo	Vicepresidente de la Asociación Nacional de la Publicidad
Víctor Covarrubias	Director General de Pico Adworks
Klaus Gérman Phinder	Director General de Promotora ACCSE y Director Ejecutivo de la revista GANAR-GANAR
Fernando Landeros	Miembro del Patronato de Teletón
Sergio López	Presidente ejecutivo de la AMAP
Nancy Pearson	Directora General del Caracol de Plata
Gerardo Reyes Guízar	Presidente de la Asociación Nacional de la Publicidad
Alejandro Vargas	Presidente de MVS
Luis Woldenberg	Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública

Miembros del jurado

El espíritu de una institución engrandece cuando se abre a la oportunidad de compartir.

¡Gracias por ser parte de este gran proyecto y sumarte a la construcción del país por el que todos luchamos!

Teletón Fundación
Gente ExtraOrdinaria
29 y 30 noviembre 2013

www.teleton.org