

EL LIBRO *HAY FUTURO. VISIONES PARA UN MUNDO MEJOR*

BUSCA GENERAR VÍNCULOS DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Por GANAR-GANAR



Francisco González, Presidente del Grupo BBVA, en la presentación de la iniciativa científica OpenMind y del libro *Hay futuro. Visiones para un mundo mejor*



Sandip Tiwari, coautor del libro *Hay futuro. Visiones para un mundo mejor* publicado por OpenMind con el apoyo de BBVA



El rector del ITAM, Doctor Arturo Fernández, al participar en el lanzamiento global de la iniciativa del conocimiento científico OpenMind, organizado por BBVA

El Presidente de Grupo BBVA visitó México para presentar el libro y la iniciativa, destacó que a través del conocimiento se puede erradicar la pobreza y mejorar la distribución de la renta y la calidad de vida.

Con el fin de expandir las fronteras del conocimiento y generar vínculos científicos que impulsen un mejor entendimiento y calidad de vida, el Presidente de BBVA, Francisco González, acompañado de uno de sus autores, el nanotecnólogo indio Sandip Tiwari, presentó en México el libro *Hay Futuro. Visiones para un mundo mejor*, que recopila investigaciones que facilitarán el entendimiento de los desafíos que se enfrentarán en las próximas décadas, así como el sitio de internet OpenMind que permite extender el conocimiento a nivel global.

Durante la ceremonia de presentación del libro, Francisco González explicó que OpenMind es una comunidad del conocimiento y a través de ella se quiere estimular el pensamiento y suscitar la discusión y el debate acerca del futuro que no está predeterminado. “Un futuro que vamos configurando, como resultado de millones de decisiones que tomamos las personas cada día”, y agregó que en la actualidad casi un 25 % de los lectores y visitantes del sitio de internet de OpenMind son mexicanos; este es uno de los motivos por los que se decidió que México sea el país de arranque de la difusión internacional de esta iniciativa.

“Decidimos iniciar este esfuerzo, porque la calidad de nuestro futuro depende de nuestra capacidad para gestionar el principal motor de los cambios en el mundo: la revolución científica y tecnológica”, enfatizó.

En este punto, Francisco González argumentó que “vivimos la que seguramente será la revolución científica y tecnológica más amplia y acelerada que ha conocido la humanidad, y que se centra en dos áreas fundamentales: la información y las telecomunicaciones, por un lado, y la medicina y la salud, por otro”.



Kevin Warwick, catedrático de Cibernética de la Universidad de Reading (Reino Unido), Francisco González, Presidente del Grupo BBVA, Anne Lise Kjaer, experta en futurología y fundadora de la empresa consultora internacional Kjaer Global y José Manuel Sánchez Ron, catedrático de Física de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de la Real Academia Española

Hizo notar que las próximas décadas se presentan como una enorme oportunidad y es posible que a través de la difusión del conocimiento y la toma de decisiones positivas y sustentables se pueda eliminar la pobreza y mejorar la calidad de vida, y en consecuencia respetar el medio ambiente y la biodiversidad, preservando los recursos no renovables y combatiendo el calentamiento global.

El Presidente de BBVA detalló que “para lograrlo, es necesaria la colaboración entre los gobiernos, y también la cooperación de las empresas, las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y los ciudadanos, individualmente, o agrupados en organizaciones, y por supuesto es importante la participación de la industria financiera articulando un sistema financiero más eficiente y productivo, y más alineado con los intereses legítimos de la sociedad”.

En la presentación del libro también estuvo presente el investigador indio Sandip Tiwari. Después de trabajar como investigador en la compañía IBM Tiwari se unió al equipo docente de Cornell University en 1999. Ha sido profesor visitante en las universidades de Michigan, Columbia y Harvard, y fundador y editor jefe de la publicación *Transactions on Nanotechnology*. Es autor de un manual de referencia sobre física de dispositivos. En la actualidad es profesor Charles N. Mellowes de Ingeniería y director del National Nanotechnology Infrastructure Network de Estados Unidos. Sus áreas de investigación abarcan la ingeniería y la ciencia de dispositivos ópticos y semiconductores.

El invitado especial al lanzamiento de *OpenMind* y del libro *Hay futuro. Visiones para un mundo mejor* fue el doctor Arturo Fernández, Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), reconocida institución académica y de elevado prestigio en el terreno de la investigación económica.

Los autores de los textos de *Hay futuro. Visiones para un mundo mejor*, líderes en la investigación y la práctica cotidiana en campos como la nanotecnología, el urbanismo,

El conocimiento es clave para el desarrollo económico sostenido en las próximas décadas.

Francisco González
Presidente de Grupo BBVA

la ecología, la demografía, la educación y las relaciones en un mundo globalizado, exponen en esta obra sus ideas con rigor, objetividad y un optimismo basado en la convicción de que el futuro no está predeterminado, sino que es posible actuar para conseguir un futuro mejor para las próximas generaciones.

OpenMind forma parte de las múltiples iniciativas promovidas por BBVA con el objetivo de generar y difundir el conocimiento para beneficio del conjunto de la sociedad. Esta comunidad de conocimiento nació en 2011 con la intención de dar una mayor difusión a los artículos incluidos en la serie de libros publicados por BBVA en los últimos años:

- *Fronteras del Conocimiento.*
- *Las Múltiples Caras de la Globalización.*
- *Innovación: perspectivas para el siglo XXI.*
- *Valores y Ética para el siglo XXI.*
- *Hay Futuro: visiones para un mundo mejor.*

Y se sigue alimentando anualmente con nuevas publicaciones.

Hay Futuro. Visiones para un mundo mejor es una recopilación de ensayos de más de 20 especialistas destacados en diferentes campos del conocimiento sobre los desafíos para la humanidad en los próximos años.

Se trata del quinto volumen de la colección anual editada por BBVA para difundir el conocimiento sobre los grandes desafíos de la actualidad.

La colección de publicaciones se encuentra disponible para su descarga digital a través de la página:

www.bbvaopenmind.com