

CAPITALISMO CON ÉTICA: HACER NEGOCIOS DE LA MANERA CORRECTA

Por Paola Palma*



*Paola Palma: Economista con el grado de Maestría en Políticas Públicas por el ITAM y en Comercio Internacional por la Escuela Superior de Economía del IPN. Experiencia profesional en el ámbito público y privado. Actualmente, colabora como editorialista en la Revista Forbes México.

DESPUÉS DE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008, LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD EN EMPRESAS Y GOBIERNOS SE VIO SEVERAMENTE AFECTADA.

Las devastadoras consecuencias de la debacle económica internacional fueron diversas e implicaron desde la pérdida del patrimonio familiar de miles de personas, la falta de oportunidades para las generaciones jóvenes, una profunda desconfianza en "el mercado" por parte de la sociedad hasta la incapacidad de las economías para crear empleo y crecimiento económico así como un incremento en la pobreza y en la desigualdad.

En este entorno de desconfianza generalizado, ¿cómo pueden las empresas promover valores éticos?

Recientemente, en el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) celebrado en Davos Suiza, se identificó a la creación de prosperidad para la mayor parte de la población mundial como el gran reto del siglo XXI. Al mismo tiempo, se reconoció que la mejora en las condiciones de vida de millones de personas alrededor del planeta no puede lograrse sin la activa participación conjunta de empresas como creadoras de empleo, de gobiernos como promotores de condiciones amigables a los negocios y la inversión y de organizaciones de sociedad civil (ONG's) como activos vigilantes y promotores de los derechos de la población.

Sin duda alguna, el crear condiciones de prosperidad para un mayor número de personas en todo el mundo implica una nueva visión de negocios y en un espectro más amplio, un nuevo capitalismo.

A nivel empresarial, la nueva visión involucra la creación de valor no sólo económico, también social y ambiental, lo que implica ubicar a la responsabilidad social como un elemento central del management empresarial.

En palabras de la CEO de PEPSICO, Indra Nooyi, existe una manera ética de hacer negocios, una que considera el logro de beneficios para la compañía (ganancias) pero a la par, generar beneficios para la sociedad. Para Nooyi, el dilema ético se centra en dejar atrás la premisa "hacer dinero a cualquier costo", un concepto que está enraizado como modelo empresarial e incluso educativo en las mejores escuelas de negocios alrededor del mundo.

Sentar las bases para un capitalismo ético lleva también a modificar el espectro temporal de la visión planteada por las empresas. Percibir a la empresa como un agente creador de valor en el largo plazo, valor económico, social, ambiental y no exclusivamente como un generador de beneficios financieros exclusivamente.

¿Por qué es necesario este cambio? El logro de mayor bienestar social, la reducción de la desigualdad, la generación de oportunidades para las nuevas generaciones, la protección ambiental, todas ellas son cuestiones de largo plazo que representan retos mayores para el capitalismo y cuyas soluciones involucran a empresas, gobiernos y sociedad.

En todo el mundo existen iniciativas empresariales basadas en sólidos fundamentos éticos y que son ejemplos funcionales y redituables de esta nueva interpretación del hacer negocios.

En los próximos años, la responsabilidad social por parte de empresas y la gobernanza por parte de gobiernos, debe enfocarse en crear condiciones que prevengan errores catastróficos que atenten contra la prosperidad y en última instancia, contra el colapso del propio sistema capitalista.

La relevancia del tema es tal que ha superado la esfera de líderes políticos y empresariales. Los pronunciamientos realizados por el Papa Francisco en un mensaje dirigido a los líderes del Foro Económico Mundial, son un claro ejemplo de la necesidad de incorporar elementos éticos al modelo económico actual.

Su Santidad reconoció el rol fundamental de los negocios y destacó la importancia de algunos sectores económicos que consideran el bien común y promueven la dignidad humana de los más débiles y vulnerables.

Asimismo, reconoció que la actividad empresarial ha contribuido a reducir la pobreza de millones de personas, sin embargo, muchos otros sufren la exclusión social y condiciones de inseguridad por lo cual, trabajar para crear fuentes de empleo para los más pobres debe ser una misión que vaya más allá del concepto de bienestar.

Esta misión conlleva la formación de una nueva mentalidad política y de negocios que sea capaz de guiar la actividad económica y financiera dentro de un contexto ético. Finalmente, el Papa Francisco hace una sola petición a los líderes económicos mundiales: Asegurar que la Humanidad sea servida por la riqueza y no regida por ella. Eso es en resumen, un capitalismo con ética. ●



ECOCE, A.C. es una asociación sin fines de lucro, líder de las mejores prácticas de **Sustentabilidad Ambiental** en México, a través del apoyo a la recuperación de los residuos de envases y empaques para su reciclaje, que fue creada en 2002 y es auspiciada por la Industria de Bebidas y Alimentos

La Asociación operó el **Primer Plan Nacional Voluntario de Manejo y Recuperación de los Residuos de Envases de PET**, mediante las aportaciones de las empresas asociadas, con base a la experiencia del sistema del "punto verde europeo" actual, pero adaptado a nuestro país.

Su misión actual es liderar los objetivos de **Sustentabilidad Ambiental**, como un pilar de Responsabilidad Social Empresarial de sus asociados, a través del apoyo a la recuperación de los residuos de envases y empaques de sus productos, para su reciclaje en México, representando eficientemente sus intereses en los ámbitos fiscal, legislativo, comercial, y ambiental; influenciando la cadena de suministro para asegurar el abasto nacional con sustentabilidad económica, y promoviendo la participación de la sociedad.

Proyecta su visión del 2015 al 2020 para ser el líder promotor de las mejores prácticas de sustentabilidad ambiental y del desarrollo de Infraestructura para la recuperación y reciclaje en México de los distintos residuos de envases y empaques de las empresas asociadas, generando los mecanismos que gestionen y aseguren sus intereses.

Sus asociados son un componente importante en el crecimiento y desarrollo de ECOCE, son integrantes importantes de la Industria de Bebidas y Alimentos con marcas como: *Be-light, Bonafont, Ciel, Coca-Cola, Del Valle, E-pura, Gatorade, Pepsi, Gerber, Herdez, Jarritos, Jumex, La Costeña, Nestle, Omnilife, Peñafiel y Topochico.*

ECOCE en su trayectoria ha realizado sinergias con diversos Gobiernos y actores de la sociedad para la recuperación del Medio Ambiente y a finales de 2013 la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT le otorga a ECOCE su autorización PM-ROTR-008-20013 como Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos de Envases Post Consumo de PET, con posibilidades de incorporar otros envases y/o materiales.



- El trabajo con la comunidad es un punto a reconocer y a resaltar ya que en sus 10 años de existencia el **Programa ECO-RETO** dirigido a escuelas a nivel nacional ha acopiado:

- Más de **23 millones** de kg de PET.
- Contando para este ciclo escolar 2013 – 2014 con la participación de **6,918 escuelas** y **1,711,814 alumnos**.

- En 2013 inicia su operación el **Programa de Acopio Social** dirigido a comunidades marginales donde se intercambian los residuos de envases por despensa básica. Para el tiempo que lleva el programa se ha tenido un buen resultado y buena respuesta de la gente, pero sobre todo ha ayudado a los comunidades de los corredores:

*SLP – Matehuala – Saltillo
Palenque – Villahermosa
Iguala – Taxco – Cuernavaca.*

- Igualmente resaltamos la participación en el **Programa Institucional** de edificios corporativos de empresas y oficinas del Gobierno como son: SEP, CFE, Pemex, INR, Cámara de Senadores, Zoológico del D.F., FEPADE, INPsiquiatría y PFP.

Petalina

Topo Chico
AGUA MINERAL

Be
light

BONAFONT
EL MUNDO AGUA

ciel

OMNILIFE

Nestlé
Puritas Vital
Kix

La Costeña

JUMEX
Bebidas en Estación

JARRITOS
¡qué buenos son!

HERDEZ
GRUPO
HERDEZ

Gerber

gepp

GATORADE

MÉXICO
Coca-Cola
VIVIENDO POSITIVAMENTE

del
Valle

e.pura

No la tires... ¡Recicla! ✓