

CONVENIOS PARA HACER DE MÉXICO UNA NACIÓN SUSTENTABLE

Por GANAR-GANAR

El pasado mes de enero en el Club de Banqueros, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, se dieron cita representantes de instituciones públicas y privadas para firmar convenios con VERDMX, organización dedicada a hacer sinergias con empresas, gobierno y la sociedad civil para hacer de México un país sustentable, impactando por medio del arte y la cultura.

La Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) y la Secretaría de Energía (SENER), la Autoridad del Espacio Público del Gobierno del Distrito Federal (AEP) y Clean Energy Partners (Grupo Empresarial que realiza el programa VERDE México, iniciativa apoyada por el Banco Mundial) realizaron un acuerdo con VERDMX para el desarrollo de proyectos que impliquen un ganar-ganar para todos, promoviendo la innovación y el desarrollo económico con la intención de construir unidos, una nueva cultura de la sustentabilidad.

El evento estuvo encabezado por Odón De Buen, presidente de la CONUEE; Eduardo Aguilar, titular de la AEP; Héctor García, director general de Clean Energy Partners; Antonio Pineda, director de Ingeniería y Desarrollo Tecnológico del STCM; Klaus Germán Phinder, director de Promotora ACCSE (Acción Social Empresarial) y por supuesto, Gabriela Rodríguez, directora general de VERDMX.



- **Huertos Urbanos.**
- **Mediante talleres educativos fomentar en los usuarios del STC (Sistema de Transporte Colectivo) la cultura de crear huertos en azoteas y superficies diversas.**
- **Eventos gastronómicos con chefs internacionales.**
- **Acciones ambientales para promover el programa con colaboradores, usuarios y ciudadanos en general.**

CIUDADES SUSTENTABLES

- Nuevos esquemas de negocio basados en ecosistemas.
- Nuevas formas de desarrollo sustentable.
- Implementación de una verdadera calidad de vida en la Ciudad de México.



PROPUESTA VERDMX

Aire limpio con filtros humidificadores en un sistema de aires acondicionados (conocidos como RR) instalados en el metro, en su calidad como el gran espacio público de la ciudad.

En sus palabras de bienvenida, Gaby Rodríguez, directora general de VERDMX agradeció la presencia de los empresarios y líderes de las organizaciones asistentes, así como el apoyo que han brindado a VERDMX para desarrollar las diversas iniciativas. Por otra parte, recordó que desde el 2008, esta marca ciudadana, surgida con el ideal de generar un cambio de actitud y sumar esfuerzos para lograr un México verde, comenzó a promover acciones positivas para el D.F., para luego extenderse a toda la República.

Entre dichas acciones destaca la colocación de jardines verticales en la vía pública, en colaboración con Nissan; el apoyo a la labor de Green Momentum, con quien mantiene una alianza para promover los negocios verdes, programas ambientales y de educación; la iluminación artística de la Torre Latinoamericana en el 2009 con motivo del Día de la Tierra y el Día del Peatón, y en el 2012 para promover el uso de energías limpias, teniendo como marco el éxito del programa "Luz sustentable" del FIDE (Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica) y la SENER; el desarrollo de proyectos para la instalación de paneles solares en el Viaducto Miguel Alemán, en colaboración con Abengoa y Seinco, GDF: SEDUVI y AEP (Autoridad del Espacio Público), como propuesta del Arq. Jorge Ponce; y la propuesta realizada a la empresa Kaltex para reciclar residuos de tela para la fabricación de bolsas, proyecto desarrollado para Walmart y otros supermercados.

En su discurso, el Ing. Odón De Buen, señaló que "La energía se ahorra donde se consume, y en México se consume en cientos de millones de equipos muy diversos utilizados por más de 110 millones de personas". Asimismo indicó que nuestro país, ya casi es un líder en la producción de energía eólica, por lo que la reforma en esta materia abre un espacio para generar mayor actividad.

Al agradecer la invitación de VERDMX, el presidente de la CONUEE manifestó sentirse honrado de que Gaby Rodríguez les hubiera buscado, porque "No sólo nos honra y compromete como organismo gubernamental, sino que nos permite hacer llegar los

mensajes, consejos y, en general, información de utilidad y en un lenguaje más cercano, a más personas e instituciones, a fin de que comprendan y reconozcan el valor económico, ambiental y social del ahorro y uso eficiente de la energía y actúen para hacerlo posible".

Además reconoció admirar que VERDMX invita a la conciencia ecológica por medio del arte, y por ello, la alianza con Gaby "es una alianza que nos interesa mucho". Entre los proyectos que han visto ambas instituciones, se encuentran los museos verdes y el trabajo con municipios, donde promueven acciones de eficiencia energética.

Por su parte, Antonio Pineda, aseguró estar abierto para recibir proyectos que se puedan hacer con dicha institución, como el propuesto por Gaby Rodríguez y VERDMX, el cual tiene como objetivo transformar al Metro de la Ciudad de México en una entidad verde a través de la modernización de su infraestructura energética y el aprovechamiento de energías renovables con tecnología de punta; además de promoverlo como el primer Metro Sustentable del Mundo. "Les dejo abierta la propuesta de interactuar como empresa en un ganar-ganar", concluyó.

Con relación a la alianza que VERDMX mantiene con la AEP, su titular, el Arq. Eduardo Aguilar, comentó que realizan acciones para la recuperación de espacios urbanos y remanentes viales que no tienen algún uso, para convertirlos en áreas equipadas para el disfrute de la comunidad, denominados "Parques Públicos de Bolsillo".

Héctor García, de Clean Energy Partners, dijo que el programa Verde México, que realiza de la mano de VERDMX, busca convertir al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) en una entidad verde, modernizar su infraestructura energética, aprovechar las energías renovables al 100% y garantizar una devolución de hasta 10% de su gasto energético.●