

GANAR-GANAR

Especializada en Responsabilidad Social Corporativa

Entrevista a Alfredo Rimoch

Director General de Laboratorios Liomont

Por Klaus G3rman Phinder

La misión de Liomont es desarrollar, fabricar y comercializar productos, es decir, medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

GANAR-GANAR: Alfredo por favor pláticanos cómo surge Laboratorios Liomont, empresa farmacéutica orgullosamente mexicana, y cuál ha sido la trayectoria que has tenido en Liomont desde que te incorporaste.

Alfredo Rimoch: Estamos muy orgullosos porque el pasado 2013 Liomont cumplió 75 años. La empresa fue fundada en 1938 por el químico alemán Martín Lewinberg que fue mi abuelo y quien ya se dedicaba a temas farmacéuticos. Mi abuelo inició su negocio en Francia y el nombre se dio de la traducción de su apellido Lewinberg al francés, entonces quedó como “Lio” que es león y “Mont” que es monte o montaña. Fue así como surgió Liomont, que quiere decir “El león de la montaña”. Mi abuelo viajó a México antes de la Revolución Mexicana, representando los carros para la industria de la minería, pero a la empresa no le fue muy bien y cerró en este país, razón por la cual, regresó a Alemania y luego se fue a Francia. Sin embargo, durante su estancia en México se enamoró profundamente de este país prometiéndose regresar, y así lo hizo. En 1938 ya estaba de vuelta y fundó Casa Liomont. Lo primero que se vendió fueron algunos productos que él mismo elaboraba en el centro de la Ciudad de México, en la calle de Uruguay, y 10 años más tarde construyó el primer laboratorio ya en forma en la colonia Del Valle. Para entonces, la empresa comenzó a distribuir productos con visitadores médicos. Ya para 1965, su yerno, (mi padre), le compró el negocio y tomó la rienda de Laboratorios Liomont, dándole además una visión de negocio más integral. Mi historia en Laboratorios Liomont inicia en 1989, como coordinador de nuevos negocios, ese fue mi primer puesto. Al pasar de los años, me convertí en director adjunto y en 1997 fui nombrado director general de este laboratorio.

Háblanos de la misión de la empresa por favor.

La misión de Liomont es desarrollar, fabricar y comercializar productos, es decir, medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano. Creo que esto es algo fundamental en la filosofía de la empresa, porque es con el concepto con el que mi abuelo la creó. Nosotros a lo largo de los años, hemos preservado ese espíritu y al día de hoy, lo que más orgullo y lo que más nos motiva en el quehacer cotidiano, es aliviar el dolor de las personas.

En cuanto a la visión y el compromiso con México, ¿cómo se ha ido desarrollando porque además han traspasado fronteras no?

Sí claro, y ha sido a través del esfuerzo de muchos años. Nuestra visión es hacer de la palabra Liomont un sinónimo de calidad y confianza, siendo la industria farmacéutica nacional. Es decir, que cuando un visitador médico se presente ante un doctor y le diga: “Doctor, mi nombre es X y represento a Liomont” que ese nombre sea inmediatamente asociado con una empresa ética y correcta, que le inspire al médico calidad y confianza. La segunda parte es que queremos hacer hincapié en que somos una empresa 100% mexicana.

El rol que juega Liomont en la industria farmacéutica nacional, ¿qué mercado ocupa o qué liderazgo tiene en relación al mismo?

Bueno, en Liomont, tenemos marcas líderes de su propio segmento de mercado como lo son: Supradol, Sensibit, Cicloferón, Flagenase 400 y Redustat, todas ellas



marcas muy sobresalientes. Nos genera mucho orgullo tener estas marcas líderes en sus segmentos de mercado y esto lo hemos logrado a través de generar calidad y confianza.

¿Cuántas familias viven de Liomont hablando del número de colaboradores?

Al día de hoy, tenemos alrededor de 1,500 colaboradores que son como 1,500 familias y en cuanto a empleos indirectos no tenemos el balance, pero sí pueden ser alrededor de 3,000.

Una gran familia que está celebrando su crecimiento con un nuevo edificio de la empresa.

Sí. Próximamente tendremos nuestras nuevas instalaciones aquí en Santa Fe, y precisamente adelantándome un poco a los hechos, este año estamos iniciando la construcción

de una nueva planta en Ocoyoacac, cerca de Lerma, en el Estado de México, en donde entre en otras cosas, ampliaremos nuestra instalación de productos estériles y próximamente iniciaremos en el área de biotecnología.

Entrando en temas de RSE, sabemos que cuentan con programas muy interesantes para con sus empleados y sus familias. ¿Nos pudieras hablar un poco acerca del tipo de eventos que hacen y desde cuándo?

Tenemos una publicación que se llama *Acontecer Liomont*. Digamos que es nuestro medio de comunicación más importante, donde se expresan todas las inquietudes hacia nuestros programas de responsabilidad social. Como te decía, Liomont cumplió 75 años y tenemos empleados que han estado con nosotros por 40 años o más, así es que tenemos eventos de reconocimiento en donde se le da su lugar a la gente que ha aportado a la organización. Adicionalmente, tenemos otro tipo de eventos internos, por ejemplo, el del reconocimiento a los estudiantes (hijos de los empleados de Liomont) que han tenido calificaciones arriba de nueve. A ellos se les invita a un convivio y se les otorga ayuda con útiles escolares. A los que llevan muchos años repitiendo excelentes calificaciones les regalamos computadoras e incluso becas para estudiar. Además, tenemos campañas internas de concientización con el medio ambiente. Una de ellas que ahora recuerdo es el programa de recopilación de empaques tetrapack y otro es el de recolección de baterías.

Algo digno de mencionar es el apoyo inmediato de Laboratorios Liomont cuando ocurre un fenómeno natural que desencadena una tragedia.

Gracias por mencionarlo. La verdad es que nosotros estamos muy unidos a la Cruz Roja. Con ellos tenemos una campaña permanente de voluntariado y cuando ocurre un desastre como bien lo mencionas, somos los primeros en apoyar con donaciones, sobretodo de medicamentos.

Además tienen programas de responsabilidad social ya muy bien posicionados.

Sí y eso nos encanta. El premio Amanda Rimoch, está por celebrar sus 15 años de existencia. Es un programa que cuenta con el aval de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y consiste en, primeramente lanzar una convocatoria que se difunde en todas las secundarias del país, tanto públicas como privadas. Lo que se busca es que estos jóvenes estudiantes se reúnan y elaboren un proyecto que pueda beneficiar a su propia comunidad estudiantil. Luego de una calificación muy intensa, se seleccionan los mejores y se les entregan los recursos para que puedan implementarlos, con alrededor de 400,000 pesos invertidos en estos proyectos.

También estamos en proyectos con Unicef, con quien desde 1999 somos aliados. Con ellos hemos tenido diferentes campañas como la de cirugías de labio leporino y paladar hendido, la de “Todos a la escuela” o el programa “Misión Sonrisas” el cual lo hacemos de la mano con médicos del Hospital ABC y con socios del Club Rotario; también tenemos el “Programa Integral Contra la Amibiasis” o PICA como también se le conoce. Éste surgió en el año 2002 y en él realizamos pruebas para conocer en qué territorios es más común esta enfermedad. Aportamos medicamentos y estamos en lucha constante para combatir esta enfermedad.

En relación a Fundación Liomont, ¿cuándo surge, cómo comienza y qué tipo de proyectos realiza?

Fundación Liomont cobró vida en el año 2000; todos los proyectos que te comenté antes son canalizados a través de la Fundación la cual se encuentra trabajando, en estrechas y muy intensas colaboraciones con otras instituciones. Por ejemplo, en alianza con el Hospital ABC, estamos apoyando de manera directa con la construcción de la nueva escuela de medicina en colaboración también con el Tec de Monterrey en el Campus Santa Fe.

Todos estos resultados ya han sido reconocidos y avalan su labor como Empresa Socialmente Responsable.

Somos los pioneros en haber obtenido el ISO 9000, el cual nos otorgaron hace 13 años, y se convirtió en la plataforma para obtener una serie de distintivos, entre los

Liomont cumplió 75 años y tenemos empleados que han estado con nosotros por 40 años o más.



que destaca el que menciona de Empresa Socialmente Responsable que entrega la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) mismo que hemos recibido de manera consecutiva a lo largo de ocho años. También hemos obtenido en dos ocasiones, el Reconocimiento a las mejores prácticas en RSE por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), por algunos de los proyectos que ya mencionábamos, adicionalmente, hemos sido merecedores del Distintivo H, por higiene, desde hace siete años; hemos obtenido el distintivo de Industria Limpia y desde hace dos años el de Empresa Segura. Uno más que hemos recibido y que nos llena de satisfacción, es la Certificación bajo el Modelo de Equidad de Género (MEG) y además estamos en la lista del Great Place to Work. Todos estos reconocimientos están reflejados en nuestro reporte social bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) desde 2008, que es el que le da estructura a todo lo que hemos venido haciendo.

Finalmente, ¿qué beneficios le ves a la responsabilidad social y el medio ambiente?, ¿qué te representa el estar involucrado como alta dirección en estos temas?

Yo creo que como empresario, como industrial y como empresa tenemos una enorme responsabilidad con la sociedad. Nosotros como Liomont, hemos tenido esa preocupación de bienestar social incluso desde antes que se creara el concepto de la RSE y fuera un tema tan en boga. El hecho de tener al día de hoy un reporte social, de buscar los distintivos y reconocimientos como RSE y todos los que hemos mencionado, definitivamente le da una consistencia a todo este trabajo, pero creo que esto es algo que sale del corazón y es algo que surge de la preocupación por poner nuestro granito de arena, por incluir y crear una conciencia social.●