



ENCUESTA DE SALUD 2012-2013

GANAR-GANAR

- Una empresa sana reduce el ausentismo laboral, aumentando así la productividad y ampliando la posibilidad de atraer, motivar y retener a sus empleados.
- Para los empleados es importante que la empresa se preocupe por mantener un equilibrio entre salud, bienestar y desempeño laboral.
- Las organizaciones han incorporado actividades dirigidas a mejorar las condiciones de salud de los empleados, pero éstas se limitan a soluciones reactivas.

EL 59% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS IMPLEMENTAN PROGRAMAS DE SALUD COMO ESTRATEGIA DE RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

A lo largo del 2013 las organizaciones se han interesado en integrar actividades relacionadas con la salud, creando una conciencia de prevención; con la aplicación de la Encuesta de salud 2012-2013 que realiza el área de Salud de Aon anualmente, se detectaron los temas que preocupan a las organizaciones y la percepción de los empleados ante los beneficios saludables que las empresas les otorgan.

Desde el año de 2010, Aon, preocupado por la salud de las empresas, realiza la Encuesta de Salud a los clientes que cuentan con seguro de gastos médicos mayores, y seguro de vida para sus empleados.

En esta encuesta participaron los Directores y Gerentes del área de Recursos Humanos de aproximadamente 300 empresas.

¿Cómo impacta la salud en las empresas?

Los resultados de la Encuesta de salud 2012-2013 de Aon, demuestran que en la actualidad la estrategia de negocio ya no solo debe enfocarse en cómo lograr las metas de la organización, sino también a tomar en cuenta las necesidades de la gente que invierte su tiempo y energía al trabajar en ella.

Una empresa sana reduce el ausentismo laboral, aumentando así la productividad y ampliando la posibilidad de atraer, motivar y retener a sus empleados, ya que las empresas que ofrecen este beneficio están adquiriendo el compromiso de cuidar la salud de su principal recurso: su talento humano.

“Con este estudio y con base en nuestra experiencia, hemos detectado que las especialidades de: cardiología, gastroenterología, músculo esquelética, otorrinolaringología y los accidentes son las más frecuentes en la siniestralidad de gastos médicos mayores, en donde el 47% del gasto es generado por los empleados y que por ende ocasionan el



Certificación
ISO 9001
versión 2008

GUARDIAS

CREA

GPS

CONSULTORÍA

ARMADOS

ESCOLTAS

20 años
nos respaldan

GRUPO IPS DE MÉXICO
GLOBAL SECURITY SYSTEM

AEROPUERTOS

ELECTRONICA

ALARMAS

INTRAMUROS



3 años



reconocidos

Mantenemos
contacto
constante
con nuestros
stakeholders.

Procuramos el
bienestar de
nuestros
colaboradores
mediante programas
y beneficios.



Realizamos y
promovemos
acciones para
cuidar el
planeta.



Tel. + 01 (55) 5525 3242
www.grupoipsmexico.com
ips@grupoipsmexico.com



incremento en el costo de salud; de ahí la importancia de contar con un programa de contención de costos y bienestar que fomente una cultura de prevención y cuidado de la salud”, afirmó la Doctora Mónica Cecilia Ham Alvarado, Directora adjunta Salud en Aon.

Evolución de la salud en las empresas

En promedio, el 51% de las empresas encuestadas cuentan con programas de salud que tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los empleados. Solo el 52% cuenta con un área de salud ocupacional.

¿Qué hacen las empresas en salud?							
Número de empleados	Giro más frecuente	% de empresas evaluadas	Cuentan con programa de salud	Objetivo	Presupuesto	Retención de talento	Salud ocupacional
Hasta 200	Servicio, Comunicación y Tecnología	31%	47%	Mejorar la calidad de vida	Hasta \$500,000	35%	30%
De 201 hasta 500	Comercio, Alimentos y Bebidas	25%	44%	Mejorar la calidad de vida	Hasta \$500,000	100%	64%
Más de 500	Manufactura y Tecnología	44%	61%	Mejorar la calidad de vida	Hasta \$500,000	80%	61%

¿Cómo se encuentran las organizaciones?

A través de este estudio, el área de salud de Aon detectó tres niveles de empresas de acuerdo al interés e implementación de programas de salud.

1. Preocupadas por la salud

Realizan acciones aisladas de promoción a la salud.

2. Interesadas en la salud

A través del área de Salud Ocupacional realizan exámenes médicos, campañas de promoción a la salud, vigilancia de factores de riesgo, generan análisis de siniestralidad de la póliza de gastos mayores sin tener métricas estandarizadas.

3. Comprometidas con la salud

Cuentan con políticas y procedimientos de Salud Ocupacional que integra el diagnóstico general de salud, análisis de siniestralidad, vigilancia epidemiológica de enfermedades generales y laborales, desarrollo de planes de promoción y prevención de salud, y monitorean algunos indicadores no estandarizados.

Cada empresa es diferente y necesitan planes de acción de acuerdo a sus necesidades, implementar un buen programa de salud representa pasar por tres fases diseñar e implementar planes de acción, incorporar protocolos de seguimiento e indicadores de gestión, cada una de estas etapas están conformadas por acciones muy puntuales. Antes de iniciar la implementación de estas fases las compañías deben establecer objetivos con el fin de lograr programas sustentables para el mejoramiento continuo de la salud de los empleados.

“Para los empleados es importante que la empresas se preocupen por mantener un equilibrio entre su salud, bienestar y desempeño laboral; además, es fundamental que las empresas conozcan el panorama actual, los objetivos y metas a cumplir para crear un compromiso bilateral donde se considere la participación y opinión de los empleados buscando que el resultado sea un ganar-ganar”, finalizó la doctora Ham. ●





Por tercer año consecutivo, MCM Telecom, fue distinguido con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Desde 2012, MCM Telecom mantiene el distintivo ESR, por participar en mejorar la calidad de vida en la empresa, por su vinculación con la comunidad, por cuidar y preservar el cuidado del medio ambiente y por su ética empresarial, acciones todas éstas que le son siempre reconocidas y la hace ser galardonada por tercer año consecutivo.

La cultura y visión de negocios de MCM Telecom consideran a la responsabilidad social como su marco de acción; y este reconocimiento certifica que la compañía asume ante la sociedad el compromiso voluntario de una gestión socialmente responsable, integrando el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

El Distintivo ESR es otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE), a las empresas que cumplen y mantienen los estándares que acreditan su compromiso con la Ética Empresarial, la Calidad de Vida para todos sus trabajadores, el cuidado y preservación del Medio Ambiente y la Vinculación con las Comunidades.

