

CONSTRUIR OPORTUNIDADES PARA TODOS:

el rol de las empresas mundialmente éticas

Por Paola Palma*

El gran reto que el siglo XXI plantea a nivel social y económico parece resumirse en alcanzar un crecimiento económico socialmente incluyente y ambientalmente sustentable. Este reto, abarca cuestiones muy diversas, que van desde elevar las oportunidades educativas de la sociedad, promover el uso de tecnologías verdes, ampliar el acceso de los jóvenes al mundo laboral, reducir la desigualdad de oportunidades y generar prosperidad económica para más personas sin destruir nuestros recursos ambientales.

Estos retos requieren para su solución de acciones que involucren conjuntamente al sector privado, al gobierno y a la sociedad. La cooperación entre estos pilares sociales permitiría desarrollar políticas, directrices empresariales y esfuerzos comunes efectivos en la solución de los problemas que nos aquejan como sociedad.

Desde la perspectiva empresarial, numerosas empresas en todo el mundo son conscientes de su "huella global" (*global footprint*) y orientan su desempeño no sólo hacia la generación de ganancias, sino también hacia el logro de cambios que impacten positivamente a la sociedad en diversos ámbitos. El motor de estas acciones son sólidos compromisos de responsabilidad social-ambiental, que cada vez con mayor frecuencia, son reconocidos como mejores prácticas globales.

Un reconocimiento hacia los compromisos éticos y prácticas sustentables es el que se realiza a través del *Ranking* de Empresas Mundialmente Éticas (*The World's Most Ethical Companies*) que incluye a 100 empresas de los más diversos sectores cuyo desempeño ético es destacado.

Este *ranking* va más allá de enlistar a empresas que hacen negocios éticamente al enfocarse en cómo estas organizaciones transforman dichos valores éticos en acciones. Al mismo tiempo, no sólo promueven estándares éticos en su desempeño interno, también contribuyen a expandir estas prácti-

cas en todo el sector al que pertenecen, haciendo que otras compañías sigan sus pasos.

La organización Ethisphere® Institute, elabora este ranking a través de una sólida investigación sobre cumplimiento de parámetros éticos y mejores prácticas a nivel mundial de empresas pertenecientes a 33 sectores industriales que van desde el agrícola, alimentos, productos de salud, pasando por manufacturas, electrónicos, banca y seguros, hasta empresas del sector aeroespacial, software, energía o medios de entretenimiento.

Google es un ejemplo destacado de empresas globalmente éticas cuyos estándares de responsabilidad social están orientados a generar soluciones innovadoras a problemáticas que aquejan a la sociedad.

Con frecuencia, la compañía lleva a cabo reuniones donde se proponen y discuten formas innovadoras en las que la tecnología puede generar cambios positivos en la sociedad a la par, de generar nuevos productos que sean económicamente rentables.

El Proyecto Loon es ejemplo del tipo de iniciativas desarrolladas por la empresa para incluir y conectar a más personas a través de la tecnología. Actualmente, dos tercios de la población mundial no cuenta con acceso a Internet. Loon pretende dar solución a este problema al construir una red de globos que llevarán la señal de Internet a personas que habitan zonas remotas o rurales. Proyectos como este implican repensar el uso de la tecnología, desarrollar nuevos productos que unan a las personas y les permita acceder a mejores oportunidades y al mismo tiempo transforman valores éticos en cambios tangibles que nos encaminan hacia una sociedad más incluyente.

Como puede observarse, hacer negocios con ética y ser rentable no son actividades mutuamente excluyentes. De hecho, Ethisphere® Institute subraya que el liderazgo ético de las empresas, contribuye también al logro de ganancias económicas, lo que refirma el reconocimiento del consumidor y del mercado hacia los compromisos y responsabilidad social corporativa. ●

*Paola Palma: Economista, con el grado de Maestría en Políticas Públicas por el ITAM y en Comercio Internacional por la Escuela Superior de Economía del IPN. Experiencia profesional en el ámbito público y el privado. Actualmente, colabora como editorialista en la Revista Forbes México.

Fuente: Ethisphere®. Para mayor información visite www.ethisphere.com

Office DEPOT®



Orgullosamente
Office Depot recibe
por 6º año consecutivo el
distintivo como
**Empresa Socialmente
Responsable**

**Office
DEPOT.**

25
años
Cemefi
CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA

**ALIARSE
POR MEXICO**

ESR
**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**