

LIMPIEZA MÁS ECONÓMICA Y ECOLÓGICA GENERAR AHORROS Y CUIDAR EL AMBIENTE

Por Mario Amador

Para la gran mayoría de las empresas la limpieza es algo que se tiene que hacer de preferencia con un impacto mínimo en las actividades diarias, un tipo de limpieza se puede realizar en la noche, cuando el personal no labora, pero otro es necesario hacerlo en horario de alto flujo. Por lo tanto la contratación de servicios de limpieza es regularmente parte de esos gastos “olvidados” no estratégicos y que en realidad podría ofrecer una gran ventana de oportunidades para:

- Reducir gastos fijos.
- Proporcionar un mejor entorno laboral a las personas que se dedican a ello.
- Un mejor ambiente para los que llevan a cabo sus actividades diarias al interior de esos inmuebles, ya que muchas veces no se sabe qué tipo de químicos se usan, (algunos ya prohibidos en la Unión Europea y en EE.UU.).
- Promover una imagen corporativa de eficiencia.

En determinados sectores, la limpieza y la higiene son cruciales para su supervivencia, por ejemplo en los de salud, alimento y farmacéutico ya que están sujetos a normas muy estrictas en cuanto a salud y seguridad, control de infecciones, etcétera, las cuales normalmente se encuentran bajo control del Gobierno Federal y estatal.

La identificación de las necesidades de limpieza

Con el fin de obtener el mejor valor por el dinero invertido y negociar mejor sus contratos de servicio de limpieza, las empresas tienen que conocer exactamente cuáles son sus necesidades de limpieza, es necesario identificar áreas generales prioritarias (talleres, almacenes, oficinas, etc.), y después ir más a lo particular y observar las disposiciones específicas de limpieza de cada superficie, así como el tipo de componentes que contienen los artículos de limpieza a usar.





Ser claro en las especificaciones

Detallar de forma clara y sencilla las actividades que se deben realizar, cómo y su periodicidad. Lugares como la recepción, cocina y baños, requieren una limpieza más frecuente que otro tipo de áreas. Es importante verificar que el nivel de limpieza solicitado es claramente detallado y dar prioridad a tareas. De preferencia que sean instrucciones visuales, sencillas, y que queden en una hoja para ser colocada como indicación en su lugar de trabajo o en un lugar que para el personal sea visible. Deben especificarse de manera fácil y clara la concentración de los líquidos a utilizar, es aquí donde radica la forma en que podemos cumplir con nuestro objetivo de que la limpieza sea económica y ecológica, -una concentración muy alta de componentes, puede afectar la salud de quien usa estos productos y la de las personas que se ubican en esa área- además, al establecer con el proveedor el tipo de químicos que no se pueden utilizar y su concentración, se puede negociar una disminución en el monto del contrato.

Material y equipo de trabajo

Las empresas subcontratadas por lo general proporcionan todos los elementos de limpieza, y en este punto es importante negociar con el proveedor el tipo de productos a usar, ya que algunos están prohibidos en países desarrollados, tales como:

- Cloro;
- Soda Cáustica;
- Compuestos de amonio cuaternario;
- Fosfatos y sulfatos;
- Xileno, tolueno, cloruro de metileno, tricloroetileno, fenoles clorados, aldehídos.

- Agentes alquilantes conservantes: acetamida, Bronopol, glutaraldehído, formaldehído y fenoles.

Como podemos ver en el listado anterior, nuestro gran amigo “el cloro” que es muy usado en México, ya es un producto prohibido en otros países por su efecto nocivo para la salud en grandes concentraciones, además de que ya existen otros productos que producen el mismo efecto limpiador sin ser tan agresivos para la salud de quien lo usa y de las personas que están en el lugar donde se está usando.

Podemos concluir que la limpieza tiene un componente muy importante para el bienestar de la gente que labora al interior de los establecimientos como oficinas, edificios, bodegas o almacenes, por lo que la limpieza no debe ser un dolor más de cabeza para un gerente de administración o de Seguridad e Higiene. Debe existir una relación muy estrecha entre el proveedor de servicio y el gerente o administrador para garantizar elementos básicos de limpieza de las diferentes áreas (labor básica y fundamental) siempre teniendo en cuenta la salud de las personas y el medio ambiente en el cual labora la gente ya que podríamos estar agregando un elemento más de contaminación en nuestro entorno ya tan afectado en años recientes. Delegar a los consultores externos esta actividad puede ser la mejor respuesta para encontrar la solución ideal de limpieza a medida sin perder tiempo y dinero en el proceso. Si tienes alguna duda, sugerencia o quieres que se aborde un tema para generar ahorros y cuidar el ambiente, por favor escríbenos a: consultoria@oficinaverde.org.mx ●