

Breves de RSC

y más... qué, cómo, cuándo

Por Doriana Dondé Ugarte

Samsung y UNESCO anuncian su primera alianza global



Samsung Electronics y la Unesco anunciaron una alianza para proporcionar a los estudiantes del mundo en desarrollo, el acceso a una educación mejor, colocando el conocimiento de la Unesco en campo junto con las aplicaciones y las soluciones *Smart School* de Samsung. La alianza apoya directamente los cinco sectores principales del programa de la Unesco que son Educación, Cultura, Ciencias Naturales, Humanas y Sociales y Comunicación e Información.

El vicepresidente ejecutivo de Samsung, Seok Pil Kim, y la directora general de la Unesco, Irina Bokova, firmaron el acuerdo durante el Forum Global de Educación y Competencias realizado en Dubai. La empresa tiene el compromiso de contribuir con una mejor comunidad global por medio de diversas iniciativas entre las que se encuentra "Samsung Schools", las cuales crean un ambiente educativo mejorado, y los Tech Institutes, que proporcionan capacitación profesional para estudiantes y jóvenes técnicos.

La iniciativa de Aprendizaje Móvil de la Unesco busca proporcionar educación para todos, ofreciendo formas más inteligentes de dar apoyo al proceso de enseñanza utilizando dispositivos móviles. El proyecto permitirá que Samsung y Unesco cooperen y realicen progresos tangibles en educación y que realicen mayores ampliaciones para incluir la cultura y las ciencias. ●

La iniciativa de Aprendizaje Móvil de la Unesco busca proporcionar educación para todos, ofreciendo formas más inteligentes de dar apoyo al proceso de enseñanza utilizando dispositivos móviles. El proyecto permitirá que Samsung y Unesco cooperen y realicen progresos tangibles en educación y que realicen mayores ampliaciones para incluir la cultura y las ciencias. ●

FedEx Express forma parte de la Red Nacional del Emprendedor



Con el objetivo de impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, FedEx Express, México participa en la iniciativa del Gobierno Federal de vinculación: La Red Nacional del Emprendedor. El apoyo a los emprendedores se dará a través de la plataforma FedEx Mi Negocio, desarrollada en conjunto con BBVA Bancomer, Microsoft, el Tecnológico de Monterrey, Telmex, PayPal, COMCE, IQOM, Fide, Alegreea, NRFM, CONCANACO, AIESEC y FISO.

FedEx tiene un largo historial de apoyo a las PyMEs y emprendedores interesados en exportar y alcanzar los principales mercados internacionales. De tal manera, ve como positivo la creación de un nuevo espacio donde emprendedores puedan encontrar una extensa gama de herramientas y programas que se ajusten a sus necesidades. Tecnología, capacitación y acceso serán piezas claves de la aportación de los aliados a la estrategia encabezada por el Instituto Nacional para el Emprendedor (INADEM). ●

Conacyt y Coca-Cola lanzan convocatoria para reconocer proyectos que contribuyen a la ciencia alimenticia



Con el objetivo de estimular y premiar el desarrollo de investigaciones y avances en el campo de la Ciencia y Tecnología de Alimentos, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), lanzaron la edición número 38 del Premio Nacional en Ciencia y Tecnología de Alimentos (PNCTA).

En la Convocatoria de este año pueden participar estudiantes y profesionales que hayan trabajado proyectos de investigación en el campo de los alimentos y bebidas en México, de acuerdo a las siguientes categorías: Categoría Estudiantil ● Categoría Profesional en Ciencia ● Categoría Profesional en Tecnología ● Categoría Profesional en Ciencia y Tecnología de Bebidas ● Premio Nacional al Mérito en Ciencia y Tecnología de Alimentos. En esta edición, también se otorgará el Premio Nacional al Mérito, que reconoce la trayectoria de los científicos mexicanos que han dedicado su vida a la ciencia y tecnología de alimentos, distinguiéndolos como figuras a seguir por parte de los jóvenes investigadores. Este galardón se otorga cada dos años, coincidiendo con los años pares del calendario y es requisito que una institución proponga al candidato. La bolsa total de este año asciende a \$620 mil pesos, y con la publicación de la Convocatoria quedó abierta la inscripción para todas las categorías hasta la fecha límite de inscripción, entrega de trabajos y registro de candidatos, que es el 4 de julio del 2014 a las 18:00 horas.



En esta edición, también se otorgará el Premio Nacional al Mérito, que reconoce la trayectoria de los científicos mexicanos que han dedicado su vida a la ciencia y tecnología de alimentos, distinguiéndolos como figuras a seguir por parte de los jóvenes investigadores. Este galardón se otorga cada dos años, coincidiendo con los años pares del calendario y es requisito que una institución proponga al candidato. La bolsa total de este año asciende a \$620 mil pesos, y con la publicación de la Convocatoria quedó abierta la inscripción para todas las categorías hasta la fecha límite de inscripción, entrega de trabajos y registro de candidatos, que es el 4 de julio del 2014 a las 18:00 horas.

Para mayor información consultar las bases en www.pnctacocacola.com.mx ●

Zapopan y Microsoft acuerdan la apertura del primer centro YouthSpark en Jalisco para capacitar a 5,000 jóvenes

El presidente municipal de Zapopan, Jalisco, Héctor Robles Peiro, y el director general de Microsoft México, Juan Alberto González, anunciaron la puesta en marcha del primer centro YouthSpark en Jalisco, una iniciativa de Microsoft cuyo objetivo es conectar a jóvenes con oportunidades de educación, empleo y emprendimiento. Tras la firma del convenio de colaboración, Robles Peiro destacó que en este centro se ofrecerán charlas, talleres, conferencias y cursos de capacitación a los jóvenes zapopaneros.

Con el convenio, se prevé capacitar a 5 mil jóvenes y crear centros comunitarios de capacitación en línea, donde se enseñará a utilizar programas como Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Windows 8. También se brindarán asesorías a los jóvenes emprendedores que desarrollen tecnología.

Además, a los becarios de *Jóvenes con Porvenir*, programa emblemático del gobierno municipal en atención educativa a jóvenes que no estudian ni trabajan, se les ofrecerá la oportunidad de obtener un certificado de alfabetización digital. Ahí tendrá un uso abierto, gratuito, para todos los muchachos y jefas de familia que se quieran acercar a estas herramientas tecnológicas. ●



Apoya Phonak a pacientes con deficiencia auditiva

La empresa Phonak Mexicana beneficiará en un año a 30 personas de escasos recursos con problemas de pérdida auditiva, a través de un programa integral con socios comerciales, que tiene un valor estimado de 1.8 millones de pesos.

El programa consta de tres fases que incluye: el diagnóstico de evaluación, que se realiza a través de una audiometría; la prescripción del dispositivo personalizado y el seguimiento con terapias auditivas y de lenguaje, este último, sólo en caso de ser necesario.

La empresa brinda soluciones modernas que ayudan a escuchar bien y no a escuchar más, por medio de auxiliares auditivos que integran un chip inteligente que permite captar la fidelidad de las conversaciones, sin ruidos y sin retroalimentación.

Anteriormente, el programa benefició a jóvenes miembros de los equipos paraolímpicos mexicanos quienes al proporcionarles auxiliares auditivos mejoraron no solo su desempeño atlético, sino también su vida académica y social. Phonak es una empresa socialmente responsable y tiene la intención de incrementar el número de donaciones para el beneficio de más personas en México. Buscan generar alianzas con diferentes instituciones, tanto gubernamentales, como privadas. ●



Fundación FUNDECO y “Escuela de ovejeros” modifica la vida de decenas de pastores



Quesos de leche de oveja trabajados por manos mexicanas es la oferta que exportó Fundación FUNDECO de los países vascos, y que hoy ha logrado modificar la vida de decenas de pastores que han encontrado en su ganado otra oportunidad de negocio. Se trata de que los campesinos mexicanos, dejen de ver a sus ovejas solamente como animales para la trasquila y la venta para barbacoa, y descubran las ventajas que su ganado puede ofrecerles. Actualmente se encuentran en la localidad de Río Frío, en el municipio de Ixtapaluca en el Estado de México, donde se alza una pequeña construc-

ción que ha venido a dar una visión novedosa a hombres y mujeres del campo; cuenta con aulas, dormitorios, un salón de computación y en los últimos 5 años ha recibido a un total de 80 alumnos, pastores todos ellos, provenientes de comunidades de Puebla, el Estado de México, Tlaxcala, Oaxaca e Hidalgo. “Escuela de ovejeros” es la marca registrada con la que este producto puede encontrarse en tiendas como: *La Castellana* y *el Buen Bife*, el costo puede variar de acuerdo a la tienda y va desde los 300 hasta los 380 pesos. ●