



# OSO FREDO & FRIENDS Y CADILLAC A FAVOR DE LA NIÑEZ MEXICANA

Por Pam Quibec

Por quinto año consecutivo, personalidades del mundo del sector empresarial, social y del espectáculo, se reunieron para vivir la subasta de Oso Fredo & Friends, una iniciativa de responsabilidad social, implementada por Martínez & Sordo.

Como en emisiones anteriores, este acto de amor empezó unos meses antes de la gran noche de subasta, al haber entregado 84 osos blancos, lienzos perfectos para que cada participante le diera una forma, color, mensaje y diseño particular a su pequeña obra de arte. Una vez terminados, cada oso Fredo fue recogido y guardado celosamente hasta la noche de la subasta en que fueron develados y subastados.

“Cuando me invitaron a participar en crear un osito, lo que me movió fue que es un acto lleno de responsabilidad social. Yo he sido muy afortunada, la vida me ha dado tanto, así que pensé: Nada me cuesta dedicar un poquito de mi tiempo, hacer algo creativo, algo que ayude a alguien más. Yo quise hacer una osa mujer porque dije ¿Por qué Oso Fredo? Y le puse la Amor-osa, una osa amorosa” aseguró Gaby Vargas, escritora y asesora de imagen.

Fue al interior del recién estrenado museo Jumex, donde en punto de las 9 de la noche y con el salón lleno, 84 osos fueron develados. Entonces el público pudo conocer a los osos convertidos en panales de abejas, en arlequines, rockeros, osos llenos de diamantes, lienzos donde se dibujaron paisajes naturales y osos que representaban el estilo de algunas marcas participantes, como el oso Cadillac, el cual fue cubierto por piel negra y marcado con la firma de este gigante automotriz, quien además fue también el donante más grande de la noche, al lanzar la iniciativa “hashtag con causa” que consistió en que por cada twitt que se escribiera con esta inscripción, la marca entregaría un peso de ayuda.

Ante la mirada de todos los participantes, uno a uno se fueron pujando los osos Fredo, el más barato se fue por 30 mil pesos y el más caro y peleado de la noche logró una suma de 90 mil pesos.

“La verdad sí me puse nerviosa. Es la primera vez que hago esto, pero lo quería. Entonces levanté mi paleta y no la bajé nunca, se quedó arriba, mientras que en el salón seguían peleándose y peleándose y yo dije bueno, a ver hasta dónde llego. Al final lo logré y hoy el Oso Fredo Arlequín ya es mío. Sí fuera para mí nada más porque sí, no me gastaba ese dinero en un oso, créemelo. Pero como es para una buena causa sí, así sí lo vale.” Dijo: Bárbara Margaret de López.

Al final de la noche, la cifra recaudada fue de un millón 872 mil pesos + \$102,192 pesos, de la marca Cadillac, siendo un total de 1'874,192 pesos dinero que servirá para apoyar a 3 Fundaciones: Casa de las Mercedes, Kadima, Comedor Santa María y al hospital infantil de México, Federico Gómez.

Durante la subasta de Fredo & Friends, varios osos fueron comprados con la intención de impulsar otras iniciativas.

“Compramos 3 osos y bueno estos los vamos a utilizar como premios para concursos que haga Fundación BBVA Bancomer, para poder de alguna manera incentivar a la gente a que siga apoyando la educación” aseguró Gustavo Lara, director de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social BBVA Bancomer.

Y al final sólo quedó una sensación de satisfacción y agradecimiento a todos los participantes en este evento de ayuda y responsabilidad social.

“Nosotros en Martínez & Sordo estamos felices, y de algo que podemos estar seguros es que toda la gente que estuvo aquí estuvo de corazón y que quieren ayudar por ayudar, sin ningún interés. Nosotros no podemos hacer más nada que agradecerles infinitamente, porque sabemos que ellos quieren a Oso Fredo y lo más importante es que también quieren a quien Oso Fredo quiere y esos son los niños de nuestro país.” Finalizó Juan Martínez, director de la marca. ●