

MEJORES PRÁCTICAS DE RS EN JALISCO SE REÚNEN POR SEXTA VEZ GRANDES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Por Juan Carlos Martínez Contreras, Alejandra Casas Chávez y Ana Magdalena Rodríguez Romero

El pasado 9 de mayo se llevó a cabo el 6to Encuentro de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, el cual tuvo como sede las instalaciones del Campus Tecnológico de IBM, en el municipio de El Salto, Jalisco. El objetivo del Encuentro Empresarial fue compartir las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial entre las empresas de la región y fomentar lazos de colaboración entre ellas.



En el evento se contó con la presencia de 65 de personas, representantes de más de 30 empresas jaliscienses de diferentes sectores y tamaños, pero que tienen como común denominador la búsqueda constante por la responsabilidad social. Entre las empresas asistentes estuvieron CEMEX, Laboratorios PISA, Hewlett Packard, Multiplastic, Grupo Omnilife, BDT México, Litobel, CRV, Modumex, entre muchas otras. Igualmente, se dieron cita al magno evento dos de las Cámaras Industriales del Estado pioneras en la promoción de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en la región: Cadena Productiva de la Electrónica (CADELEC) y Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (CANIETI) y Ayuntamiento Zapopan dirección de Innovación Gubernamental.

Eugenio Godard Zapata, director del Campus Tecnológico de IBM en Guadalajara, habló sobre cómo IBM lleva en su ADN la responsabilidad social y cómo se ha llevado a la práctica a lo largo de sus más de 100 años de historia. Por otro lado, Javier Hernández, gerente comercial Región Occidente de IBM, brindó a los participantes un panorama general sobre las áreas de enfoque de innovación y soluciones de negocio de la compañía y la contribución de IBM para crear un planeta más inteligente.

Posteriormente, los responsables de cada una de las áreas que conforman los pilares de la RSE dentro de IBM hablaron sobre las distintas actividades, grupos, certificaciones, regulaciones y políticas con las que cuenta la compañía. Las áreas presentadas fueron las siguientes: Diversidad (Cecilia De La Vega), Ciudadanía Corporativa (Carlos Saucedo), Bienestar de los empleados (Enrique Zepeda), Medio Ambiente (Patricia Martínez), RSE en la Cadena de Suministro (Juan Carlos Martínez). De esta forma, se dio a conocer un panorama completo de las actividades desarrolladas en cada una de las áreas y cómo la suma de cada una de ellas conforma el ecosistema socialmente responsable dentro de una empresa con más de 420 mil empleados alrededor del mundo.

Sin embargo, reconociendo que la RSE no es exclusiva de las grandes empresas, dado que el dinamismo y la creatividad son parte importante de la creación de estrategias para las PyMEs, se contó con la participación de Litobel, mediana empresa de servicios con sede en la Ciudad de México. Javier Cruz, director general de la empresa, y Aurora Loeuillard, gerente de Proyectos Especiales, compartieron su experiencia en la implementación de prácticas de RSE, así como los logros obtenidos a la fecha. La experiencia de Litobel demostró a los asistentes que la incorporación de los grupos de interés dentro de la estrategia de RSE y lograr el compromiso de los líderes hacia ésta, son piezas clave para lograr el éxito en la implementación de esta nueva forma de hacer negocios.

La sesión continuó con la ponencia titulada "La sustentabilidad, un asunto de todos" presentada por el Mtro. Guillermo Hernández, quien destacó que es importante reflexionar sobre los paradigmas de la sustentabilidad y no sesgar el concepto sólo al tema medioambiental e instó a los asistentes a integrar en su estrategia de sustentabilidad el enfoque humano, al ser un medio para que las generaciones futuras disfruten de un mundo mejor.

Para cerrar con broche de oro, Iris Cortez Armenta, representante del Pacto Mundial en México expuso a los participantes valiosa información sobre los antecedentes de esta iniciativa de las Naciones Unidas. Entre la información proporcionada resaltó el hecho de que en el estado de Jalisco tan sólo 16 empresas se encuentran adheridas a el Pacto Mundial y con información clara y puntual sobre los requisitos y proceso de solicitud, invitó a las empresas participantes a ser parte de este movimiento de escala global.

El evento finalizó con una gran expectativa por parte de los asistentes de estar presentes en el 7º Encuentro de Mejores Prácticas en RSE a realizarse el próximo mes de Noviembre de 2014, con sede aún por definirse. ●