



CUANDO EL VOLUNTARIADO

se traduce en compromiso social

Por Paul Sánchez Aguilar

The Home Depot México es una empresa que ejerce sus actividades de Responsabilidad Social Empresarial enfocadas en mejorar las comunidades en donde tienen presencia, movilizan voluntades y recursos para trabajar juntos en la mejora de la calidad de vida de la población.

Como consecuencia de su alto compromiso con el desarrollo y bienestar de sus asociados, clientes, proveedores y las comunidades donde opera en todas las regiones de México desde hace 8 años ha recibido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Todas las acciones socialmente responsables son parte esencial de esta cadena y de su estrategia empresarial, por lo que forman parte integral de sus procesos en todos los niveles e influyen decisivamente en su operación diaria.

Voluntariado

Dentro de los programas sociales que desarrolla la compañía, figura el denominado "Equipos Depot", que consiste en brigadas formadas de manera espontánea en cada una de sus tiendas. A través de esta iniciativa, se enfocan en averiguar qué necesidades son las que apremian en el entorno donde están presentes sus sucursales.

En el marco del Día del Medio Ambiente (5 de junio), la tienda "Interlomas" realizó la jornada de "Equipos Depot", en la escuela primaria Nuevo Amanecer, ubicada en Huixquilucan, Estado de México, en la que se mejoraron las instalaciones del plantel que dirige Diana Canseco Gasca.

Para dichas actividades se contó con la participación de voluntarios que laboran en dicha tienda y viven en zonas aledañas. Estas acciones fueron encabezadas por María Eugenia Vázquez, gerente de Recursos Humanos de la tienda de Interlomas.

Durante el 2013, el total de las tiendas de The Home Depot México, realizaron en toda la República Mexicana aproximadamente 130 proyectos con la intervención de más de 5 mil voluntarios. María Eugenia Vázquez consideró que debido al crecimiento en el número de estas tiendas, este año podría incrementarse el número de proyectos. Las tiendas suman ya 107 al 2014.

"Con estas acciones buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que ayudamos, de hecho los voluntarios que participaron en estas acciones son personal de la sucursal Huixquilucan que viven en zonas aledañas a la tienda".

Explicó que la elección de las instituciones que se ayudan lleva un proceso concreto: en primer lugar, desde el hecho de elegir a los beneficiarios que se encuentran en las cercanías de cada una de las tiendas.

Respecto a los montos y el material que se utiliza para apoyar a las instituciones, dijo que la empresa destina un presupuesto particular para lo que se requiera, por lo tanto, ni los beneficiados ni los propios empleados invierten en ningún momento. Todo lo provee la empresa, subrayó.

Gracias a la diversidad de productos y servicios con que cuenta Home Depot, la ayuda que se ofrece, por ejemplo a las escuelas, permite proveer soluciones en materia de construcción, mantenimiento, pintura, jardinería y una diversidad de acciones.

Los asociados de las tiendas, participan por su propia voluntad, indicó María Eugenia Vázquez, "de las diversas áreas de la tienda, se proponen para participar en su tiempo libre o días de descanso, poniendo su interés y conocimiento en la materia que domina".

Este trabajo también se ha desarrollado en beneficio de casas hogar, asilos, centros de atención para personas con discapacidad, parques, jardines, escuelas oficiales, centros de salud comunitarios.

También han desarrollado proyectos de apoyo social, como la donación de sangre para el sector salud y la donación de mercancías para instituciones de asistencia social, así como proyectos de rehabilitación de viviendas en zonas marginadas.

Desde la llegada de The Home Depot a México en el año 2011, la empresa ha generado valor para sus clientes, asociados y proveedores, y naturalmente en las comunidades donde tienen presencia. Su atención se centra en 3 aspectos esenciales: autoridad del producto, excelente servicio al cliente y asignación de recursos.

Durante 2013, The Home Depot México invirtió más de 820,000 horas en capacitación para sus asociados, desarrolló 470 proyectos de comunitarios, con horas de trabajo voluntario de 5,000 asociados, en beneficio de 200 escuelas públicas primarias del país.

La empresa canalizó cerca de 100 millones de pesos en productos para mejorar la infraestructura física de 700 instituciones de asistencia social en el país y en programas de mejoramiento de vivienda en polígonos de pobreza, siendo estas acciones tan solo algunos de los avances que presentan sus programas de Responsabilidad Social en el territorio nacional. ●

GRUPO DEVLYN

Con más de **75 años de experiencia**, el grupo de óptica más grande de México no sólo controla y opera una amplia variedad de tiendas dentro del ramo óptico, también ha logrado una exitosa expansión de sus actividades hacia la especialización **optométrica** y **oftalmológica**.



DEVLYN 

OptiMart

VETRO

Fundación
DEVLYN
La vida es un espectáculo, ¡que todos lo disfruten!

CLÍNICA DEVLYN
OFTALMOLOGÍA ESPECIALIZADA

CORVIS
CLÍNICA OPTOMÉTRICA Y OFTALMOLÓGICA

CLÍNICA DE
OPTOMETRÍA
ESPECIALIZADA

LA VIDA ES UN ESPECTÁCULO,
NO DEJES DE VERLA.

