

HABLAR EN RADIO DEL VALOR PAÍS© DE LAS ORGANIZACIONES, SÍ SE PUEDE

RED EMPRESARIAL LLEVA 10 AÑOS HACIÉNDOLO

GANAR-GANAR

Cómo imaginar que alguien pueda renunciar a producir su propio alimento y concentrarse en otra actividad en la que es particularmente productivo, si no pudiera contar con otras personas que le proveerán de lo necesario para satisfacer sus necesidades vitales.



El principio activo es sencillo: cada consumidor podrá consumir y vivir mejor en la medida en que los productores y comerciantes mejor se hagan cargo de llevar al consumidor productos y servicios de calidad y en condiciones competitivas.

Más si queremos ver mercados que produzcan resultados en bienestar y en prosperidad como los que la mayoría deseamos en nuestro país, es indispensable que todos los mexicanos nos hagamos responsables más allá de las actividades económica y socialmente necesarias, agregando ese extra, el Valor País que nos permita a todos, con equidad de oportunidades, lograr una mejor calidad de vida; cuando aplicamos estos principios a un sistema económico, estamos hablando de una Economía de Mercado Responsable, razón y motor que han dado 10 años de vida a RED Empresarial.

Es así como Alonso Castellot y Alberto Equihua nos comparten la convicción que ha impulsado al programa de radio RED Empresarial durante 2,600 noches, para difundir historias que hablan de cómo ser y hacer responsablemente y los resultados individuales que produce, pero también cómo suma a los resultados macroeconómicos y sociales. El Espacio de los Empresarios, que fue reconocido por el CEMEFI y AliaRSE en 2013 como mejor práctica de Comunicación de la Responsabilidad Social en medios electrónicos, ha logrado posicionarse en los últimos 3 años, según IBOPE, en el segundo lugar de audiencia promedio entre los programas de radio que tratan temas de negocios en el Valle de México.

“No aspiramos a convertirnos en ‘apóstoles’ de la responsabilidad. Simplemente cuidamos y somos los anfitriones en un espacio, por ahora el único en medios electrónicos, en el que noche a noche los actores del mer-

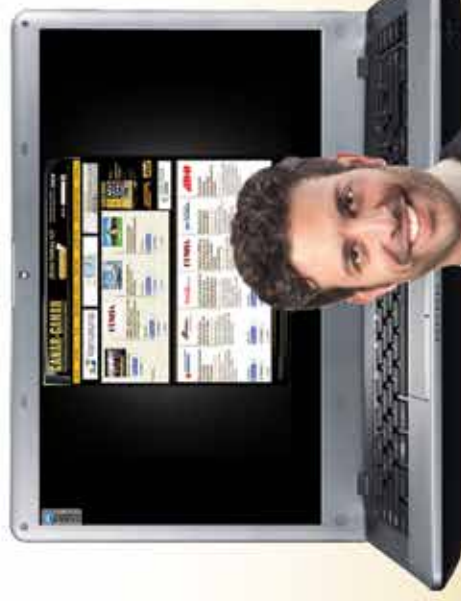


cado exponen personalmente testimonios de su responsabilidad, los obstáculos que encuentran en nuestro país para asumirla y los beneficios y satisfacciones que alcanzan, tanto para ellos mismos, como para la comunidad. Son sus historias, no las nuestras; son sus experiencias de viva voz, no nuestras crónicas o reportajes. Son empresarios, emprendedores, servidores públicos, políticos, académicos, luchadores sociales que usan nuestro canal para comunicarse con líderes de opinión. Nuestro trabajo es mantener y cuidar ese espacio y ayudar a los protagonistas a contar sus historias lo mejor posible”, nos comenta Alberto Equihua.

“Somos un programa de radio que, en realidad, pertenece a una comunidad de ciudadanos que cree en aportar Más Valor México con su hacer de todos los días y se inspira y motiva cuando escucha lo bien hecho por otros. Al abrir este espacio a quienes reconocen y asumen su responsabilidad, también damos motivos para confiar en los demás miembros de nuestra sociedad y otorgar su justo valor a toda persona y actividad productiva que contribuye al bien común... y tratamos de hacerlo de la manera más amena posible” concluyó Alonso Castellot. ●



GANAR-GANAR



La mejor revista en 1 año \$250.00 M.N. Responsabilidad Social Corporativa

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Tel.: 1518-0905, 5615-8268 y 5563-9912
revistaganarganar@gmail.com

SUSCRÍBASE

<http://ganar-ganar.mx/suscripcion.html>

Depósito a la cuenta BBVA 01 42731 452 sucursal 3452 a nombre de Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V., también a través de Pay pal o bien por transferencia electrónica. Suscripción válida por 6 ejemplares durante 1 año.

Formato de suscripción y mayor información en www.ganar-ganar.mx



revista ganar_ganar



@GanarGanar

Adquiérala bimestralmente en Sanborns