

# Breves de RSC

## y más... qué, cómo, cuándo

Por Doriana Dondé Ugarte

### Grupo Bimbo presente en Limpie- mos nuestro México 2014



Por quinto año consecutivo, Grupo Bimbo, empresa comprometida con el planeta y con las comunidades donde tiene presencia, se une al movimiento de limpieza más grande del país: Limpie-mos Nuestro México. El domingo 25 de mayo, una brigada compuesta por el Voluntariado

Grupo Bimbo, acompañados de familiares y amigos, participó activamente en esta jornada en beneficio de la ciudad y del medio ambiente. Los voluntarios se congregaron durante la mañana para limpiar un lugar cercano a sus centros de trabajo o un sitio emblemático de su ciudad. El movimiento es organizado por Fundación Azteca y apoyado por Grupo Bimbo y tiene como objetivo crear conciencia entre la población sobre la importancia de no tirar basura en las calles, de separarla, de reciclar y de reusar ¡Pongamos la basura en su lugar! ●

### Promueve Caja Popular Mexicana el deporte y los valores en torneo nacional



Caja Popular Mexicana presenta la Liga de Campeones Ahorradores 2014, una innovadora apuesta para fomentar los valores entre ellos, el trabajo en equipo, igualdad y ayuda mutua, asimismo promover el ahorro entre los niños. Parte del compromiso social de la cooperati-

va de ahorro y préstamo líder de México es encausar a las nuevas generaciones a tomar retos, competir y vivir el éxito, y en esta ocasión es a través de un torneo nacional de fútbol 7.

El torneo se programó con 220 equipos de 11 sedes en el país que involucran a 1,432 niños y 643 niñas menores de edad que ahorran en la cooperativa. Al menos tres integrantes de cada equipo deben ser niños y niñas hijos de socios que desarrollan una cultura de ahorro y educación financiera en Caja Popular Mexicana, orientados mediante la educación no sólo en el manejo del dinero, sino la formación de valores como la ayuda mutua, la solidaridad y el trabajo en equipo, principios básicos del cooperativismo. ●

### Talento y Compromiso: Dos claves para el éxito en el mundo laboral



“En la actualidad, se presentan macrotenencias que transforman el mundo laboral constantemente. Estos cambios influyen en la interacción social, tanto en cuestiones personales como profesionales.” Comentó Javier Vargas, Vicepresidente Regional LATAM Right

Management, en la presentación del estudio #YOEMPREDADOR Logrando Compromisos en el Trabajo. Todos estos cambios han ocurrido en la era de la información y la comunicación, debido, entre otros factores, a las revoluciones tecnológicas, antes solicitábamos empleo por correo convencional, ahora lo hacemos vía LinkedIn. Este tipo de cambios, son mejor asimilados por jóvenes y pueden convertirse en ventajas competitivas que deben aprovechar.

El desempleo en el mundo afecta a la población joven de manera más significativa y muchos enfrentan serias dificultades para obtener un empleo decente y prosperar en el mundo laboral.

Las organizaciones deben cambiar sus ideas y considerar a los candidatos jóvenes cuyas capacidades les permitirán cubrirlos en un futuro a través de métodos costeables y efectivos. La capacitación es vital.

Consulta el estudio completo en:

[http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/RM\\_Logrando\\_Compromiso\\_en\\_el\\_Trabajo.pdf](http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/RM_Logrando_Compromiso_en_el_Trabajo.pdf) ●

### Nestlé reduce 49,000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales y 37% de uso de agua en su planta de toluca



A través de energías renovables y como parte de las iniciativas de la empresa en materia de sustentabilidad, Nestlé ha implementado diversas tecnologías renovables y de aprovechamiento de desechos en sus fábricas en México.

Tan sólo en la fábrica de café soluble más grande de la compañía y del mundo, ubicada en Toluca, Nestlé ha implementado una Caldera de Biomasa, la cual es capaz de absorber el bagazo remanente (granos residuales del café) del proceso de producción para aprovecharlos en la generación de vapor, sustituyendo así la combustión de gas natural y permitiendo a la empresa cubrir el 60% de sus necesidades de vapor en la planta.

Así mismo, esta fábrica se abastece con Energía Eólica y cuenta con un plan de uso de agua que le permite reducir el consumo del vital líquido en un 37%, lo equivalente al consumo de 1,400 familias. ●

### Sonrisa® natura® renueva su compromiso con el medio ambiente

Sonrisa® Natura®, quien cumple 30 años de formar parte de las familias mexicanas, se suma por segundo año consecutivo a la campaña anual de reforestación “Siembra Vida” de Fundación Hombre Naturaleza. Durante los meses de junio y julio, los productos tendrán la imagen de la campaña “Siembra Vida”, para invitar a la gente a adquirir sus jugos y néctares con la finalidad de destinar un porcentaje de las ventas a esta causa; así mismo convocan a los habitantes de la Ciudad de México a participar en la jornada de reforestación que se realizará el sábado 30 de agosto para restaurar la hectárea de la zona del Ajusco e invitan a los interesados a registrarse por medio de las redes sociales de Hombre Naturaleza o vía correo electrónico a [informes@hombrenaturaleza.org.mx](mailto:informes@hombrenaturaleza.org.mx) Facebook [www.facebook.com/naturaeslaneta](http://www.facebook.com/naturaeslaneta) y Twitter @NaturaEsLaNeta. ●



## 1er. Gran Concurso para Emprendedores: “Soluciones para el Futuro”

El Consejo de la Comunicación, Samsung Electronics México y la Dirección General de Educación Secundaria Técnica se unen para impulsar el emprendimiento en los jóvenes.



Este concurso tiene como objetivo fomentar una cultura emprendedora en jóvenes de secundarias técnicas, invitándoles a participar en un concurso educativo que promueve el uso de ciencias exactas (matemáticas, ciencia, tecnología) en proyectos que mejoren su entorno y su comunidad.

“Soluciones para el Futuro” tiene como finalidad: fomentar el emprendimiento social; demostrar cómo las matemáticas y la ciencia pueden favorecer nuestro entorno y nuestra comunidad; compartir experiencias y crear valores compartidos para la educación; impulsar la participación de los jóvenes en actividades en comunidad que fortalezcan su identidad social, su sentido de pertenencia y la construcción de ciudadanía así como despertar el interés y gusto de los maestros en el desarrollo de Proyectos de Emprendimiento Social. Para más información visita:

<http://solucionesparaelfuturo.com.mx/convocatoria/> ●

## Nacional Monte de Piedad, I.A.P. y Microsoft México anuncian el “Proyecto de Transformación Tecnológica”

Nacional Monte de Piedad, I.A.P. y Microsoft México anunciaron el lanzamiento del “Proyecto de Transformación Tecnológica”, el cual pone a disposición de una de las mayores Instituciones de Asistencia Privada en México las últimas versiones del software Microsoft, el cual ayudará a hacer más eficientes sus operaciones y además dotará con la última tecnología a los Centros de empleabilidad y emprendimiento “Creíble” (Iniciativa liderada por Nacional Monte de Piedad y sus aliados), en donde jóvenes y microempresarios podrán acceder a las últimas versiones del software de mayor uso en el mundo.



Al mismo tiempo, con este proyecto, se beneficiará a más de 6 millones de familias mexicanas gracias al uso de tecnología que hará más eficiente y preciso el proceso de préstamos prendarios.

Para lograr esto, Microsoft México estará donando en software más de \$15 millones de USD (valor comercial estimado) a Nacional Monte de Piedad para facilitar el acceso a herramientas y soluciones tecnológicas como Windows 8, Lync, Windows Server 2012, SQL Server, Exchange, Microsoft CRM Dynamics, etcétera. ●

## Practica IPADE responsabilidad social en Morelos

Como ya es tradición, y con el propósito de impulsar la educación de calidad para familias de bajos recursos en el estado de Morelos, México, colaboradores del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), encabezados por su director general, Rafael Gómez Nava, acudieron a la escuela rural El Peñón para realizar labores de remozamiento para mejorar las condiciones de sus instalaciones.

Mediante la iniciativa *Día IPADE*, 180 de sus colaboradores, junto con sus familiares, así como 35 profesores y padres de familia de El Peñón sumaron esfuerzos para pintar muros y remozar jardinerías, además de donar e instalar un sistema de riego automático para la cancha de fútbol de la escuela.

Los alumnos de El Peñón, ubicado en Jonacatepec, Morelos, han destacado por obtener los promedios más altos en la prueba ENLACE. Adicionalmente, la escuela ha recibido distinciones como el galardón Pedro Romero de Terreros, otorgado por el Nacional Monte de Piedad, por su impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región. ●



## Lenovo inicia en México programa de apoyo para niños en situación de vulnerabilidad

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY), el proveedor más grande de PC's del mundo, comenzó en México su programa de apoyo para niños en situación de vulnerabilidad, a través de la organización ChildFund México. La intención de esta iniciativa es disminuir la brecha digital, acercando, paulatinamente, la tecnología de Lenovo a los centros comunitarios con más necesidades y así respaldar la labor que el organismo realiza para que niños y niñas alcancen su máximo potencial. Con la aportación de equipos de la categoría *All in one*, Lenovo busca contribuir al fortalecimiento de la línea de intervención del organismo, dedicada a la educación de calidad.

ChildFund México es una organización de la sociedad civil enfocada en el desarrollo y la protección a la niñez. Tiene presencia en siete estados del país donde se concentra 47% de la población en pobreza. Además, cuenta con el apoyo de 17,000 padrinos internacionales\* (americanos, europeos y asiáticos) y de 6,700 mexicanos. ●

## Beca de Movilidad Internacional de Santander hace entrega de un paquete de becas a alumnos de la Universidad Anáhuac México Norte

Casi 30 mil estudiantes, profesores e investigadores de las principales universidades de todo el país recibirán este año una Beca de Movilidad Internacional de Santander para impulsar su formación profesional con una experiencia en otro país, se anunció hoy durante la entrega de un paquete de becas a alumnos de la Universidad Anáhuac México Norte, acto que contó con la asistencia del exfutbolista brasileño *Pelé* quien se dirigió a estudiantes de licenciatura y posgrado de las universidades y los llamó a aprovechar la oportunidad que les ofrece el banco con esta beca para extender sus horizontes.



El Director Ejecutivo de Santander Universidades, Arturo Cherbowski Lask, recordó que sólo en 2013 Santander invirtió 12 millones de dólares en apoyo a la Educación Superior. ●

# INDUSTRIAS PEÑOLES

13 AÑOS CONSECUTIVOS  
COMO

**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE.**



Acciones sociales 2013



Ambiental

147



Infraestructura social

119



Salud e Integración familiar

504



Educación

306



Autodesarrollo

273

Total 1,349

Peñoles manifiesta su compromiso social a través de programas formales de vinculación, con el propósito de ser reconocida como una empresa responsable, un factor de desarrollo regional y un buen vecino.

[WWW.PENOLES.COM.MX](http://WWW.PENOLES.COM.MX)



# libro albedrío

Fundación

**BBVA Bancomer**



[www.fundacionbbvabancomer.org/publicaciones.aspx](http://www.fundacionbbvabancomer.org/publicaciones.aspx)



/fomentoculturalbancomer



@CulturaBancomer