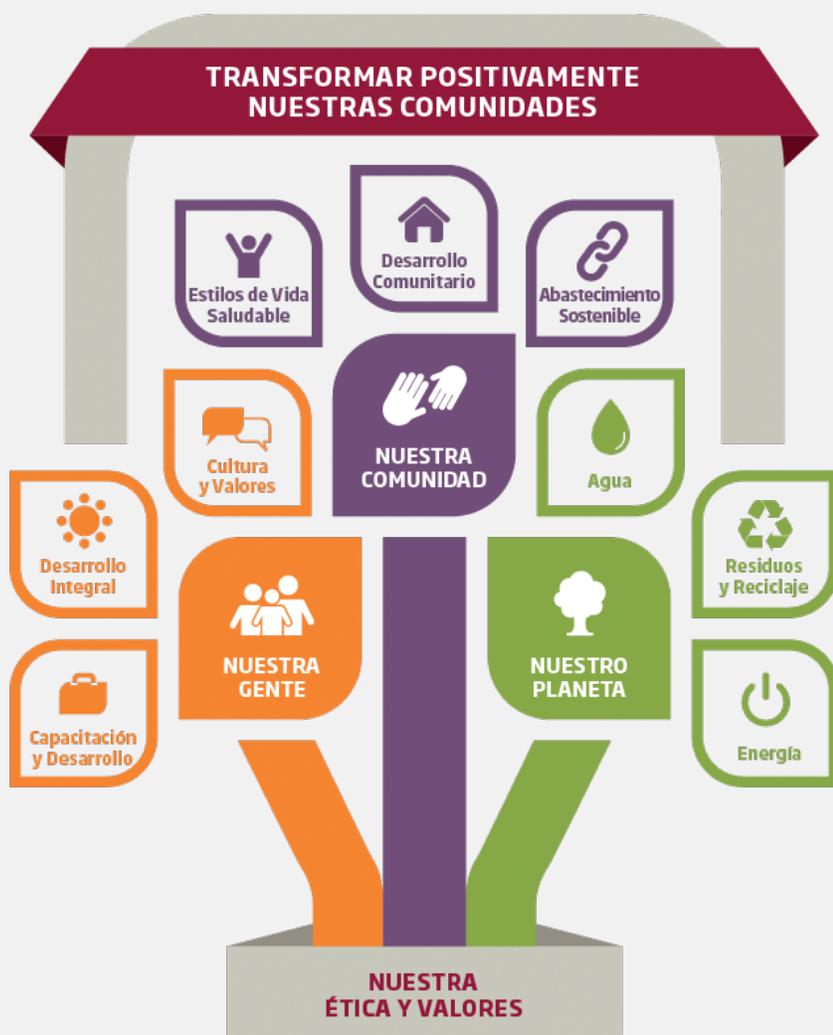


REDES DE APOYO PARA LOS NUEVOS ACTORES DEL DESARROLLO

Por Anik Varés Leal*



Los individuos, al igual que las familias, empresas y países, tenemos en común la búsqueda de un futuro mejor. Trazar los objetivos y la ruta para construir ese estado de bienestar, puede llegar a ser un ejercicio tan fascinante y enriquecedor como nuestras aspiraciones. Un buen ejercicio requiere tener la capacidad de ser autocríticos, analizar el pasado, observar el presente, proyectar a futuro, plantear alternativas realistas, prever consecuencias de manera sistémica y por supuesto poder de ejecución acompañado de su indispensable dosis de firmeza y flexibilidad.

En FEMSA cuentan con una historia que por más de 120 años ha buscado la fórmula para generar las condiciones que les permita operar y crecer. En este trayecto han aprendido que para hacerlo posible, es necesario que el entorno se desarrolle de manera paralela de tal forma que todos los actores puedan acceder a esas condiciones que les permitan existir y crecer. Así es como en FEMSA, desde su fundación en 1890, han entendido lo que hoy se le conoce como “Sostenibilidad”.

En el 2012, dieron inicio a un proceso de profundo análisis sobre su desempeño en materia de sostenibilidad con el objetivo de enfocar esfuerzos y mejorar el impacto de sus acciones para cumplir la visión de sostenibilidad: “Transformar positivamente nuestras comunidades”. De este ejercicio surgió la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, el Marco Estratégico y sus respectivos planes de implementación tanto a nivel corporativo como en las Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio; y la unidad de Negocios Estratégicos conformada por FEMSA Logística, Imbera y PTM.

*Anik Varés Leal es Gerente de Sostenibilidad Social en FEMSA. Twitter: @FEMSA

Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA

El Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA, tiene como eje base la Ética y Valores, y tres ejes rectores: *Nuestra Gente* y *Nuestro Planeta* que están directamente relacionados a sus operaciones, mientras que su eje *Nuestra Comunidad*, incluye aquellas acciones que contribuyen a la generación de comunidades sostenibles.

A nivel directivo en el eje de *Nuestra Comunidad*, se detonó una reflexión en torno a los ámbitos en los que a través del tiempo han desarrollado capacidades para generar mayor valor. Fue así que se definió la importancia de apoyar el emprendimiento como un vehículo para impulsar economías locales, y con ello continuar potenciando las condiciones que permiten la sostenibilidad de las comunidades. Este objetivo se vuelve aún más relevante al considerar que en base al reporte de INEGI del II Trimestre de 2013 “el total de la ocupación bajo condiciones de informalidad en México –y de la cual el Sector Informal es sólo un componente– suma 29.3 millones de personas”, por su parte la ocupación específicamente en el Sector informal (empresas o negocios sin registros contables) es de 14.2 millones de personas¹.

Entre las experiencias que han desarrollado en FEMSA capacidades y conocimientos para participar en la detonación de economías locales, destaca la innovación en la generación valor, por ejemplo brindando los primeros esquemas de prestaciones médicas y de vivienda a los colaboradores desde 1906 y 1957 respectivamente, mucho antes de que existieran servicios de seguridad social en México; liderando la fundación del Tecnológico de Monterrey en 1943, expandiendo operaciones hacia Centro y Sudamérica y más recientemente a Filipinas, o creando la Fundación FEMSA como un instrumento de inversión social que apoya la conservación y el uso sostenible del agua y el mejoramiento de la calidad de vida a través de la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas.

Plataforma de Emprendimiento

Apoyan el emprendimiento mediante una plataforma compuesta por varias iniciativas que privilegian el establecimiento de alianzas. Para contribuir de manera eficiente, identifican distintas etapas del camino de los emprendedores: creación, validación, capacitación, profesionalización y detonación.

Etapa de creación: semillero

A través de *Jóvenes con Valor*², en alianza con Avancemos Ashoka, forman y capacitan a jóvenes de 14 a 24 años para que se conviertan en agentes de cambio mediante el desarrollo de sus emprendimientos sociales. Durante un proceso de 15 meses,

los jóvenes reciben formación, acompañamiento técnico, redes de trabajo, monitoreo, evaluación y un capital semilla que varía entre los USD \$700 y \$1,300, así como asesoría de profesionales voluntarios.

Desde el 2011, han apoyado 3 generaciones de *Jóvenes con Valor* que con una inversión social de USD \$ 2.1 millones, ha impulsado 340 colectivos compuestos por 1,500 jóvenes emprendedores sociales de Michoacán, Nuevo León y Veracruz. En agosto de 2014 comenzará la 4ta Generación compuesta por 130 nuevos proyectos que son parte del compromiso establecido en el marco de la Clinton Global Initiative de apoyar 520 nuevos proyectos de emprendimiento social en un periodo de 4 años y con una inversión social de USD \$4.5 millones.

Mediante *Volver a Creer* buscan contribuir al proceso de reinserción socio-laboral de personas que cometieron un delito menor por primera vez, brindándoles oportunidades que mejoren su calidad de vida a través del emprendimiento. Este programa es posible gracias a la alianza de FEMSA, Renace, el Tecnológico de Monterrey y la Secretaría del Trabajo de Nuevo León.

Etapa de validación: acompañamiento en el camino del emprendedor

Para proyectos en los que identifican un alto potencial de escalamiento e impacto positivo, apoyan en Nuevo León, en alianza con The Impact Hub³, 10 proyectos de los cuales 5 participaron también en *Jóvenes con Valor*; y otros 10 en la Ciudad de México en alianza The Pool⁴. Estos esfuerzos en los que los participantes reciben capacitación, acompañamiento de un coach, mentorías, herramientas, y ventanas de oportunidad con mercados potenciales, buscan detonar emprendimientos innovadores, de alto impacto social y ambiental, que desarrollen sectores económicos estratégicos, fortalezcan el ecosistema emprendedor y propicien la creación de empleo en México de forma sostenible.

Estos son algunos ejemplos con los que FEMSA impulsa el ecosistema del emprendimiento en sus etapas tempranas en alianza con empresas, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y universidades, que fomentan la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Para conocer más acciones que están transformando positivamente comunidades, se puede consultar su Informe de Sostenibilidad FEMSA 2013, disponible en versión descargable en formato PDF, mediante el micrositio en www.informesostenibilidad.femsa.com y en la aplicación disponible en la App Store de Apple. ●

Este artículo está basado en la presentación de la Plataforma de Emprendimiento de FEMSA en el marco del IX Congreso Internacional de RSC celebrado en Cancún en junio de este año.

¹Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Segundo Trimestre de 2013. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>

²www.avancemos.org.mx/jovenesconvalor

³www.impacthubmt.com

⁴www.thepool.mx