

## **PETSTAR**

## LA PLANTA DE RECICLAJE DE PET MÁS GRANDE DEL MUNDO...Y ESTÁ EN MÉXICO

Reciclarán los embotelladores de Coca-Cola, socios de PetStar, el 70% de los envases de PET utilizados en su mercado

Por Pam Quibec



En nuestro país, se levanta la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, proyecto que existe gracias a Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa, Grupo RICA, Corporación del Fuerte, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar, quienes decidieron hacer de México la nación con la visión más sustentable y ecológica en cuanto a botellas de plástico se refiere.

PetStar, que vivió su primera inauguración en el 2009, ha generado cifras de reciclaje récord. Hasta sus instalaciones ubicadas en el kilómetro 1.5 de la carretera libre Toluca-Atlacomulco, Estado de México, llegan de manera anual 80 mil toneladas de botellas, de las cuales 65,000 (que equivalen a 3,100 millones de botellas o 2.4 veces el volumen del estadio Azteca), son lavadas, procesadas y convertidas en PET, para después ser incorporadas nuevamente a envases de plástico.

La inversión para lograr que PetStar sea hoy una realidad fue de 100 millones de dólares y el evento de inauguración fue presidido por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, Eruviel Ávila Gobernador del Estado de México, Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola de México, Manuel Barragán Morales, Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental, y Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

"Asisto a la inauguración de esta ampliación, que implica una inversión de más de 1,100 millones de pesos y con un importante impacto en la generación de empleos. Más de 1,100 empleos generados de manera directa y que además se apoya a los recolectores pepenadores de PET, de varias partes del país. En suma son 24 mil personas que ahora a través de este trabajo también tendrán ingresos para sus familias y estarán contribuyendo a la preservación del medio ambiente", aseguró Enrique Peña Nieto.

Hoy día y gracias a la labor de esta planta de reciclado, se ha logrado incorporar hasta el 100% de material reciclado en millones de envases de PET, así como reciclar un 70% de las botellas de PET utilizadas.

"Este importante proyecto forma parte del compromiso que tiene Coca-Cola con el bienestar integral a través de la elaboración de empagues más amigables con el medio ambiente. Gracias a la operación de PetStar, en México contribuimos para alcanzar la meta global de incorporación de material reciclado en nuestros envases, logrando actualmente elaborar millones de ellos con hasta 100 por ciento de material post consumo", dijo Francisco Crespo, presidente de Coca-Cola México.

Por su parte, Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental, afirmó: "La sustentabilidad forma parte de nuestra estrategia de negocios en el largo plazo, pues buscamos dejar una huella positiva en nuestro entorno y comunidades, y participar activamente en el desarrollo integral de la sociedad. Además de un importante impacto ambiental, económico y social, PetStar incluye un proyecto cultural y educativo, porque tratamos de ser también un agente transformacional en el México de hoy y de las próximas generaciones".

#### **Museo - Auditorio PETSTAR**



Ha sido tan exitosa esta planta a nivel mundial, que de manera consecutiva, empresarios de diferentes naciones se dan a la tarea de visitar PetStar con la finalidad de aprender el modelo de reciclaje. De igual manera, estudiantes también se dan cita en las instalaciones, buscando conocer la labor al interior de la planta. Es por ello

que se creó el museo-auditorio, un espacio en el que se promueve la educación ambiental, la cultura del reciclaje y la difusión del concepto de responsabilidad compartida entre la sociedad, autoridades y empresas.

La construcción en donde se encuentra el museo está en proceso de obtener su certificación LEED como un edificio sustentable, y cuenta con un sistema de captación y tratamiento de agua pluvial, paneles solares, azotea verde, entre otras prácticas que favorecen al entorno.

#### **Nuevas inversiones**

El evento de inauguración de esta planta, fue también el foro en el que Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola México anunció que la compañía invertirá en este sexenio un total de 7 mil millones de dólares: "En esta década, entre el 2010 y el 2020 la industria mexicana de Coca-Cola va a invertir 12 mil 400 millones de dólares en México; casi siete mil millones de ellos en este sexenio" y agregó: "También en esta década, invertiremos más de 100 millones de dólares en promover la activación física y el balance energético" aseguró Francisco Crespo durante el evento de inauguración de Petstar.



Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental



El Presidente de la República, Enrique Peña Nieto y Francisco Garza Egloff



Francisco Crespo, presidente de Coca-Cola México



de la planta de reciclaje

# **COMPROMISO**

### CON LA SUSTENTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD

Unilever lanzó desde 2010 su Plan de Vida Sustentable.

con el compromiso de lograr metas en cuestión ambiental, económica y social. Su principal objetivo para 2020 es duplicar el tamaño de su negocio, al mismo tiempo que reducen el impacto ambiental de sus productos y aumentan el impacto social positivo.

HILDA CASTRO,

Directora Legal para México y Caribe, Unilever

Sumado a los 3 objetivos principales que la empresa se ha planteado, para ayudar a más de mil millones de personas a mejorar su salud y bienestar, reducir a la mitad el impacto ambiental de sus productos y obtener el 100% de sus materias primas agrícolas de fuentes sustentables; Unilever ha adquirido, a partir de 2014, nuevos compromisos para continuar apoyando la mejora de las comunidades en los diferentes países donde tiene presencia, así lo explica Hilda Castro Castellanos, Directora Legal para México y Caribe de Unilever, quien es miembro del Board de la compañía.

Entre ellos, se encuentran las oportunidades para las mujeres y la equidad de trabajo, que consiste en ofrecer igualdad de circunstancias a hombres y mujeres, proteger los derechos de los trabajadores tanto internos como externos, así como mantener un ambiente de respeto a la diversidad.

"Para Unilever, la diversidad es un tema de negocio con el que se busca inspirar a las personas para desarrollarse y alcanzar sus máximos niveles aprovechando el talento de cada persona" aseguró Hilda.

A fin de generar una mayor igualdad y diversidad dentro de la empresa, Unilever cuenta con un Diversity Council, enfocado en desarrollar las estrategias de atracción, retención y desarrollo de talento.

Asimismo, a través de su Plan de Vida Sustentable, para 2020, buscan apoyar a cinco millones de mujeres a nivel mundial así como para promover su seguridad.

### EMPODERAR A LAS MUJERES

A nivel mediático, diferentes productos del portafolio de Unilever han llevado la publicidad más lejos, proponiendo empoderar a la mujer desde su belleza interna, a través de mensajes sociales que se han convertido en temas virales, es el caso de Proyecto Dove para la Autoestima.

Esta filosofía no es sólo una estrategia de mercado, es la auténtica ideología de una empresa transnacional.

Llevado al día día, Unilever ha sido pionero en esquemas flexibles como el de Agile Working, que como su nombre lo dice, busca que las personas trabajen por objetivos claros y resultados concisos. Por lo que este esquema de trabajo, permite a los colaboradores decidir el lugar donde prefieren realizar sus actividades laborales, ya sea desde el hogar o algún otro espacio que no los obligue a desplazarse por horas en el automóvil.



Esta decisión ha impactado de manera positiva tanto al medio ambiente, como a las personas que hoy gozan de una mejor calidad de vida, al no tener que asistir a una oficina de lunes a viernes con un horario establecido.

"Esta forma de trabajo ha sido gratificante para cientos de mamás que colaboran en la empresa, pues tienen la opción de decidir desempeñar sus actividades laborales desde la comodidad de su hogar, lo cual les permite organizarse de tal forma que pueden acompañar a sus niños por las tardes cuando hacen la tarea. Hoy comer en familia es para todos una opción", aseguró Hilda Castro.

Un dato importante a destacar, es que las oficinas cuentan con un área especial para las mamás que están en etapa de lactancia, además de brindar apoyo con guarderías; al embarazarse o tener un bebé, la compañía les ofrece la facilidad de poder estar más tiempo con sus hijos.

"Si tienes alguna necesidad particular y no puedes estar en la oficina, te conectas a través de una video llamada o por el teléfono. Es real la oportunidad que tenemos y vivimos al pertenecer a esta empresa que hace del Plan de Vida Sustentable una realidad para todos. En pocas palabras, crecimiento, diversidad, balance de vida y apoyo corporativo, es como podría describir mis 9 años de labor al interior de Unilever y esa es una oferta que tenemos todas las personas que pertenecemos a esta gran familia", finalizó.