

AGUA Y AIRE

PUNTOS CENTRALES DE LA INVERSIÓN AMBIENTAL DE PepsiCo

Por Paul Sánchez Aguilar



La visión corporativa de PepsiCo está guiada por “Desempeño con Sentido”, estrategia que guía a la organización para construir un negocio exitoso y sustentable, que se traduzca en una buena inversión para sus accionistas, en un buen ambiente de trabajo para sus colaboradores, en un ciudadano responsable con sus comunidades y en un buen guardián de los recursos del planeta.

“Desempeño con Sentido” es el motor para el crecimiento sostenido de esta empresa, alrededor del mundo y es una pieza central de su forma de operar en México en el largo plazo y donde están convencidos de que debe ser una prioridad el valor de la cultura ciudadana para fomentar un uso más responsable y más racional del vital líquido.

Es así como el pasado 24 de julio, y basada en dicha estrategia de sustentabilidad, la compañía anunció que realizará en nuestro país una inversión de 748 millones de pesos, para una Planta de Tratamiento y 10 proyectos más en las áreas de infraestructura, flota y medio ambiente, para mejorar su capacidad productiva. PepsiCo presentó un despliegue ambicioso de sus proyectos en el Distrito Federal, con lo que se fortalecerá la inversión e infraestructura de la empresa que además aspira a promover el progreso de la Ciudad de México.

La inversión que realizará, forma parte del compromiso de inversiones a nivel nacional para los próximos 5 años, el plan específico para la Ciudad de México constituye los 10 proyectos de alto impacto que trae consigo nuevas y mejores prácticas para el crecimiento a futuro.

Proyecto en Azcapotzalco

Al destacar que la protección al medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales, es parte integral de su nueva filosofía de inversión y trabajo, Pedro Pa-



¿Sabías que...

ADO diseña estrategias como parte de su plan ESR?

ADO es la primera empresa en utilizar la nueva tecnología ultra limpia EURO V, que minimiza la emisión de gases y los transforma en otros que no dañan el medio ambiente.

En ADO instalamos las primeras terminales sustentables con celdas fotovoltaicas, generadores eólicos y recolectores de aguas pluviales, también ahorramos 18 000 000 de litros de agua con la instalación de 1200 mingitorios secos desde 2010.



ADO Te acerca

ado.com.mx

75 años

www.ado.com.mx

dierna Bartning, Presidente de PepsiCo México, detalló los pormenores del inicio del primer proyecto de inversión en la Ciudad de México: la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

Para atestiguar el acto, estuvieron presentes el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera; Salomón Chertorivski Woldenberg, Secretario de Economía del Distrito Federal; Tanya Müller García, Secretaria de Medio Ambiente del Distrito Federal; Ramón Aguirre Díaz, Director General del Sistema de Aguas de la Ciudad de México; y Sergio Palacios Trejo, Jefe Delegacional de Azcapotzalco.

Pedro Padierna estimó que en esta Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Vallejo de Sabritas), se mejorará la estructura productiva. En este sentido, explicó que esta compañía cuenta con 7 plantas, y en varias de ellas han introducido nuevas líneas de producción; tecnologías de crecimiento y mezclado sistemas de empaque y embalaje.

Declaró que la planta de tratamiento que operará en Azcapotzalco, cuenta con un sistema pionero en México, combina 2 tecnologías: la ósmosis inversa y bio-membranas, para tratar el agua que se utiliza en los procesos de producción y el agua pueda utilizarse en los procesos alimenticios. “Gracias a esta tecnología se está reutilizando el 60 por ciento del agua que usa la planta y ahorrando el 40 por ciento del agua de esta planta”.

En segundo lugar, dijo, se buscará mejorar la calidad del aire, gracias a que de manera constante, invierte en la renovación de su flota vehicular, por lo que se están utilizando

unidades diésel e híbridos, por ser más eficientes y amigables con el medio ambiente, además, reducen en 43 por ciento las emisiones respecto a las unidades que se utilizaban tradicionalmente.

“El agua es una prioridad para el desarrollo de negocio de la empresa, pero también lo es para todos los habitantes de nuestra ciudad”, expresó Pedro Padierna, asegurando que se implementarán procesos con la mejor tecnología, al tiempo que impulsarán una cultura del cuidado del agua.

Desde el D.F.

El Jefe de Gobierno del Distrito Federal, refirió que esta planta de tratamiento dejará de consumir 40 por ciento de la red de agua potable, por lo que se estará dando un beneficio directo cuando menos a 8,000 habitantes. Calculó que esta planta tiene la capacidad de producir 438 millones de litros de agua al año.

Enfaticó que se trata de “una planta de tratamiento que refleja por un lado la confianza para invertir en la Ciudad de México, pero también refleja el compromiso con una capital sustentable”.

En el tenor de este evento, el Secretario de Economía del D.F. dejó asentado que la Ciudad de México es sin lugar a dudas el motor de la economía de nuestro país, así como la más competitiva de toda la República Mexicana.

La inversión que anunció PepsiCo, subrayó, reivindica el hecho de que el D.F. es el motor de la economía del país, así como la más competitiva de la República Mexicana.

Destacó que PepsiCo ha decidido hacer de la Ciudad de México, su centro financiero, tecnológico y de innovación para todo Latinoamérica. Y conminó a las empresas: “Las facilidades para todo aquel que quiera realizar un negocio lícito y sustentable tendrá el apoyo del Gobierno del D.F.” ●



Los frutos de la conservación



© Alianza WWF-Telcel

Una mariposa para el arte

La mariposa Monarca trae alegría a los habitantes de los bosques mexicanos donde hiberna. Las comunidades cuidan de ella y de su hogar: la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. Una tarea grata que les trae beneficios por realizar actividades ecoturísticas, transformar madera, producir hongos comestibles y crear artesanías relacionadas con el espectáculo natural que ofrece este insecto viajero.



© Alianza WWF-Telcel

Conociendo al jaguar

El jaguar, el felino más grande de América, no está solo. Desde 2005, un grupo de 50 especialistas se ha reunido en ocho simposios bajo el título "El jaguar mexicano en el siglo XXI". Con el apoyo de la Alianza WWF-Telcel, los expertos buscan soluciones al riesgo de extinción en que se encuentra esta especie. Para los más de 4,000 jaguares que viven en México, este grupo de científicos es un aliado que se preocupa y ocupa de ellos.



© Alianza WWF-Telcel

Un tiburón mexicano

El océano Pacífico es el hogar de muchos tiburones. En 2001 científicos de la Alianza WWF-Telcel comenzaron a visitar Isla Guadalupe, el mejor lugar del mundo para observar al tiburón blanco. Desde entonces han fotoidentificado a 147 tiburones blancos y 58 han sido marcados con dispositivos acústicos. Hoy sabemos que 45 individuos de esta especie son visitantes habituales de este santuario mexicano, lo que confirma la salud del ecosistema. Los esfuerzos de la Alianza forman parte de la responsabilidad social de Telcel.

Alianza



telcel

Telcel, 18 años trabajando en grandes acciones