



FEMSA IMPULSA 520 EMPRENDIMIENTOS SOCIALES ANUNCIO DE AVANCES ANTE CLINTON GLOBAL INITIATIVE

GANAR-GANAR

En el marco de la reunión anual de Clinton Global Initiative, FEMSA presentó los avances de su compromiso lanzado en diciembre de 2013, con el objetivo de fortalecer el ecosistema de emprendimiento, detonar un movimiento de jóvenes agentes de cambio, e incentivar la creación de empleos en México.

Clinton Global Initiative es una organización que reúne a líderes mundiales para diseñar e implementar soluciones a los problemas actuales del mundo. En 2013, FEMSA se unió como miembro a esta iniciativa para tomar acción en el tema de desempleo y sostenibilidad en México, comprometiéndose a impulsar 520 proyectos de emprendimiento social, con una inversión de \$USD 4.5 millones durante cuatro años.

“En FEMSA nos encontramos en constante búsqueda por mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las comunidades

donde operamos, es por eso que desarrollamos plataformas que impulsen entre los jóvenes mexicanos la creación de emprendimientos enfocados a impactar positivamente a la sociedad y que ayuden, además, a crear empleos y contribuir con el crecimiento de la economía del país. Estamos muy agradecidos con Clinton Global Initiative por abrirnos las puertas a formar parte de este espacio que busca generar cambios que trasciendan en lo económico, lo social y ambiental”, dijo Francisco Suárez, director de Sostenibilidad.

Desde el lanzamiento del compromiso anunciado en 2013, FEMSA ha apoyado 150 nuevos emprendimientos a través de sus programas Jóvenes con Valor y su Plataforma para Apoyo a Emprendedores, beneficiando a más de 690 personas.

En el caso de Jóvenes con Valor, el programa lanzó la Cuarta Generación, a la cual se han incorporado 130 emprendimientos de



los estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz, enfocados a temas de agua, energía, residuos y reciclaje, estilos de vida saludable y desarrollo comunitario. Así mismo, a través de las alianzas creadas en 2014 entre FEMSA y The Pool, y FEMSA e Impact Hub Monterrey, la empresa está apoyando a 20 emprendimientos en las etapas de desarrollo de habilidades e integración empresarial como parte de las alianzas generadas por su Plataforma de Apoyo para Emprendedores.

Algunos ejemplos de los emprendimientos apoyados a través de estas alianzas, son Econduce, una compañía que ofrece servicios compartidos de *scooter's* eléctricos con una red de estaciones de recarga para mejorar la calidad de vida a través de una mejor movilidad. Econduce incluye inducción de manejo, casco, seguro, recargas y mantenimiento, y únicamente se paga lo que se usa. Por otro lado tenemos a Hongos Gourmet, una empresa enfocada en la producción, desarrollo, investigación y comercialización de hongos comestibles y productos derivados del mismo, dentro de un entorno urbano con miras a desarrollar tecnología y metodologías estandarizadas para la producción en espacios y comunidades con rezago social y/o económico.

Al día de hoy, los esfuerzos realizados por parte de FEMSA para cumplir con el compromiso anunciado en 2013, han correspondido al 25% de la inversión estipulada.

La reunión anual concentró aproximadamente a 1,000 de los líderes más influyentes en el sector de negocios, gobierno, sociedad civil y filantropía.

Algunas otras maneras en las que FEMSA apoya al emprendimiento son a través de su participación en el movimiento global F.U.N., el cual nació en México en 2012 con el objetivo de ser una plataforma donde emprendedores compartan historias de fracaso en los negocios convirtiéndolas en lecciones de vida y claves para llegar al éxito. El pasado mes, FEMSA se unió al segundo aniversario de este movimiento con el lanzamiento de *El Libro del Fracaso*, primera edición; una publicación que pretende mostrar las causas más comunes por las cuales los negocios fracasan en México con la intención de que el lector aprenda cómo evitarlas.

FEMSA también es promotor del Cleantech Challenge, una organización que fomenta la competitividad y el desarrollo económico en México a través de la promoción de la innovación y emprendimiento en temas ambientales y sociales. Esta organización ha impactado a más de 2,000 proyectos y ha sido elemento clave para la creación de 190 empresas en nuestro país. ●