



Entrevista a Michael Stumpp

Presidente del Grupo BASF en México, Centroamérica y el Caribe

Por Klaus Gérman Phinder

“Creamos química para un futuro sustentable”.



GANAR-GANAR- Por favor coméntanos tu trayectoria dentro de BASF que ahora presides en México, Centro América y el Caribe.

Michael Stumpp- Entré a BASF hace 30 años en la parte de Desarrollo de Investigación y estuve un par de años en esta área en Alemania, en la casa matriz. Después tuve la oportunidad de venir a México en los años noventa. Llegué como Gerente de Producción de una planta de colorantes y tiempo después fui responsable de toda la producción de BASF. Fueron 7 años en este país y luego la empresa decidió enviarme a Estados Unidos donde también radiqué por siete años, para luego volver a Alemania como responsable del negocio global de productos para el consumidor. Ahora estoy cumpliendo un año de regreso en México, donde fui nombrado Presidente del Grupo BASF en México, Centroamérica y el Caribe.

¿Qué representa para ti la responsabilidad social corporativa?

Para BASF es fundamental al momento de hacer negocios; es nuestra licencia de manejar y conducir una empresa; está en nuestro ADN. En BASF tenemos un propósito “Creamos química para un futuro sustentable”.

¿Qué cuidados tiene BASF en sus procesos productivos con el medio ambiente?

Hemos lanzado una nueva iniciativa, que es algo innovador en la industria química. Se han analizado el 80% de todos nuestros productos en 50,000 aplicaciones con la ayuda de asociaciones certificadoras.

Te puedo decir que el 22% del portafolio de nuestros productos son aceleradores, todos los catalizadores de los coches, ayudan a mejorar la sustentabilidad. Si tú puedes utilizar un material ligero en tu coche, en lugar de uno más pesado como un metal, entonces reduces automáti-

camente el consumo de gasolina a través de la vida de tu carro. Nosotros consideramos diferentes factores, no solamente en temas de biodiversidad o de uso de materiales renovables, sino también, si el producto reduce costos a través de la cadena de valor.

¿Cómo hace BASF para mantenerse como una empresa innovadora?

Nosotros como parte de nuestra estrategia, vemos el mundo desde el hoy, hasta cómo va a ser en 20 años; de ahí surge una pregunta: ¿Cómo podemos nosotros, como BASF, contribuir para aportar soluciones y para dirigir nuestra investigación y desarrollo? La clave para nosotros es ver a largo plazo y dirigir nuestros esfuerzos hacia ese futuro. BASF gasta 200 millones de dólares cada año en temas de investigación y tenemos casi 10 mil empleados dedicados a la investigación y al desarrollo.

¿Cómo ve BASF en 25 años al mundo?

Con muchos retos. Para el año 2050 vamos a ser nueve mil millones de personas habitando este planeta. Si seguimos consumiendo materias y energías como lo hacemos hoy, estaríamos consumiendo lo equivalente a 2.5 planetas cada año. Definitivamente así no podemos seguir. Es por ello que nosotros vemos un mundo con tendencia de urbanización. En Europa la población cada vez es de edad más avanzada, las personas tienen otro tipo de necesidades y requerimientos, razón por la cual nosotros estamos diseñando productos para ellas. Por supuesto el tema de escasez de agua limpia es uno de los tópicos centrales. Analizando



esta información, nosotros investigamos y desarrollamos soluciones que queremos ofrecer en los próximos años.

¿Tienen un semillero de talento?

Tenemos acceso a varias universidades en México, Estados Unidos y Europa con las que trabajamos de manera conjunta en diferentes proyectos. Nosotros creemos que no podemos, ni debemos tener nuestro pequeño y cerrado laboratorio sin apertura y centrado en ideas corporativas. ¡Al contrario!, tienes que conectarte con el exterior del mundo y qué mejor hacerlo que con las nuevas generaciones tan llenas de ideas y soluciones.

¿Este plan también involucra a sus proveedores?

Por supuesto. Trabajamos con los proveedores para desarrollar soluciones sostenibles y lógicamente también con distribuidores, dado que son parte importante para nosotros.

¿Cómo miden o reportan estos impactos económicos, sociales y ambientales?

¿Se ha hecho alguna vez algún informe bajo el GRI?

Lógicamente tenemos un reporte global muy grande por parte de la casa matriz en Alemania, donde reportamos todo lo que es responsabilidad social, nuestra huella de carbono, nuestro consumo de agua y nuestro impacto a la huella ambiental. Todo esto queda consignado en un informe anual.

Tengo entendido que han sido reconocidos por ser una empresa comprometida.

Así es, y estamos muy orgullosos porque ya llevamos 20 años certificados en materia de calidad en la norma ISO 9000 y no sólo en la región de Centroamérica y el Caribe, sino a nivel global. Siempre hemos sido uno de los primeros, y pioneros, en materia de certificación.

Muchas gracias por su tiempo.●