

FUNDACIÓN DEVLYN APOYA A NIÑOS CON PADECIMIENTOS DE LA VISTA

Por Paul Sánchez Aguilar

Para Fundación Devlyn, el ser una empresa socialmente responsable y el ayudar a los más desprotegidos se ha vuelto una constante que ejerce desde el 2007 con sus diversos programas.



Su filosofía empresarial ha traspasado fronteras para trascender en cada lugar donde la marca Devlyn se ha establecido bajo la consigna de concientizar a la sociedad mexicana sobre la importancia de la salud visual y que gocen de la oportunidad de tener una atención visual de calidad.

En este sentido, la Fundación Devlyn realizó una importante labor en las instalaciones de Papalote Museo del Niño, al entregar anteojos graduados a 31 niños de Fundación Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo (ANAR).

El objetivo de estas acciones se sustenta en el interés de la Fundación Devlyn por mejorar la calidad de vida y contribuir con el aprendizaje de los niños; y que forma parte de su campaña "Compra uno Dona uno".

Los niños beneficiados por la Fundación Devlyn, son integrantes de la Fundación ANAR, la cual es una organización sin ánimo de lucro, que realiza sus acciones de ayuda desde hace más de 4 décadas, promoviendo y defendiendo los derechos de los niños y adolescentes en situación de riesgo y desamparo, mediante el desarrollo de proyectos tanto en España como en Latinoamérica.

Tras un análisis de necesidades en la materia, la Fundación Devlyn realiza, desde 2004, la entrega de anteojos graduados, a través del programa "Regala una Buena Visión".

Este programa se enfoca en mejorar la calidad de vida de personas de bajos recursos para que mediante una buena visión les sea posible: "disfrutar el espectáculo de la vida", como se dijo en dicho evento, que encabezaron la directora de Fundación Devlyn, Jessica Devlyn; Fernanda Suárez Gutiérrez, representante del Consejo de la ANAR; de esta misma institución: Cecilia Ramírez, quien funge como directora de la misma, así como Dolores Béistegui, directora general de Papalote Museo del Niño.

De esta forma, durante la aplicación de dicho programa, se ha podido beneficiar a más de 330 mil mexicanos, de entre los cuales, los 31 niños presentes en dicho evento, pudieron también disfrutar de las diversas actividades que se realizan en Papalote Museo del Niño, al recorrer las diversas salas en compañía de los organizadores del mismo.

De esta manera, se informó durante la entrega de anteojos, que como parte de sus acciones de Responsabilidad Social, Papalote Museo del Niño cuenta con el programa "Papalote para todos", que atiende a escuelas públicas de nivel preescolar, educación primaria, secundaria, especial y organizaciones sociales en el Distrito Federal y la zona metropolitana.

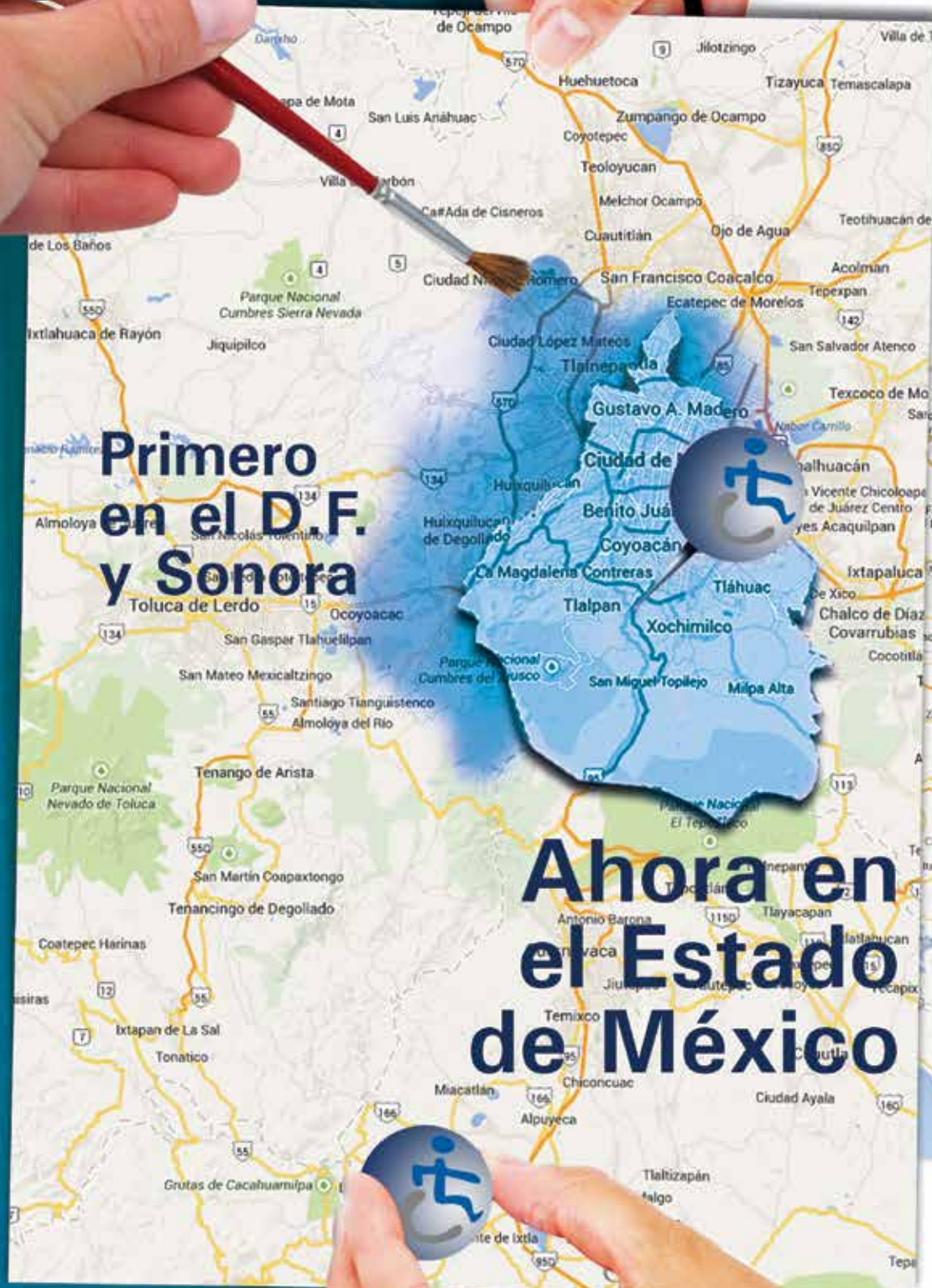
Gracias al trabajo conjunto con empresas y personas, se ha logrado recibir a más de un millón y medio de niñas y niños en situaciones de pobreza y vulnerabilidad social en las instalaciones de este museo interactivo.

En Fundación Devlyn, aspiran a lograr que todos los mexicanos que así lo requieran, se beneficien con este tipo de acciones en aras de alcanzar las metas establecidas en su iniciativa "Visión 2020", y cumplan su meta de realizar 12 millones de exámenes de la vista para el año 2020. ●



inclusite

Estamos trabajando
para llevar la inclusión
web a cada rincón
del país



**Primero
en el D.F.
y Sonora**

**Ahora en
el Estado
de México**

Av. Santa Fe #440,
Lomas de Santa Fe
Cuajimalpa,
C.P. 05348, México, D.F.
Tel.: (55) 5207-0513

www.inclusite.com



InclusiteMexico



@InclusiteMx