

# CUATRO AÑOS CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

GANAR-GANAR

La unión de empresas, marcas, instituciones y fundaciones a favor de las mujeres mexicanas

Por cuarto año consecutivo, CANIPEC, a través de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A. C., presentó su campaña “Unidos en la detección oportuna del cáncer de mama”, con el objetivo de potencializar y encausar los esfuerzos del sector en acciones para sensibilizar a las mujeres sobre este padecimiento.

La iniciativa ocupa diversas herramientas informativas que generan conciencia sobre las principales acciones que permiten detectar oportunamente esta enfermedad: la autoexploración, la revisión médica anual y la realización de la mamografía después de los 40 años.



Laura Suchil, jefa de vinculación del Instituto Nacional de Cancerología



Carlos Berzunza, Director General de Canipec

Esta organización desde el 2011 se ha ocupado de implementar su campaña, no nada más en el mes de octubre sino todo el año, pues como lo señala Carlos Berzunza, director general de CANIPEC, “la prevención del cáncer de mama no sólo debe darse en este mes, ya que es un padecimiento que puede presentarse en cualquier momento de la vida, por ello la importancia de trabajar día con día en este rubro”.

Durante tres años, la campaña rosa de CANIPEC ha promovido la detección oportuna, atención y cuidados ante los estragos que viven las pacientes con cáncer de mama, lo que ha dado como resultado la realización de 342 pláticas sobre detección oportuna y más de 3,000 estudios bajo el programa “Empieza por ti, empieza en casa”.

La labor de CANIPEC ha construido sinergias con organismos como la Asociación de Salud y Bienestar Social de la Mujer y su Familia A.C. (ASBIS), dedicada a la prevención y estudios en zonas marginadas; la Fundación Alma, que se encarga de la reconstrucción mamaria; la Fundación Toca Compartir... es vivir, que ayuda en el cuidado psicológico y elaboración de grupos de apoyo emocional; y con el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN), en donde se desarrolla el taller “Luzca Bien... Siéntase Mejor”.

## Luzca Bien... Siéntase Mejor

“Luzca Bien... Siéntase Mejor” (Feel Good, Look Better) tiene como fin brindar apoyo a mujeres que conllevan los efectos secundarios de los tratamientos contra el cáncer mediante sesiones impartidas por profesionales de la industria, quienes enseñan sencillas técnicas de aplicación de maquillaje para la piel y el cuidado de las uñas, además de ayudar a entender a las pacientes sobre la pérdida de cabello.

El programa es totalmente gratuito, no interfiere con los tratamientos médicos de las pacientes, se lleva a cabo de manera mensual dividido en tres módulos que incluyen testimoniales, aprendizaje de técnicas de limpieza, aplicación de bases, delineadores y sombras, y el uso de pañoletas y pelucas.

La doctora Laura Suchil, directora de Vinculación del Instituto Nacional de Cancerología INCAN, menciona que el resultado del taller ha sido muy positivo, pues el 90% de las 130 pacientes que han asistido a los talleres en el último año consideran que no solamente las ha ayudado a encontrar la manera de verse mejor; sino que ellas “han recuperado su autoestima, logrando adherirse mejor a sus tratamientos, minimizando los efectos secundarios”. ●