



CORONA NUESTRA CAPITAL LOGRÓ SU META

Por Mariana Ávila

Modelo”, tuvo el objetivo de trabajar en beneficio del Bosque de Chapultepec, el cual es el mayor pulmón de esta ciudad.

Esta iniciativa busca promover una nueva cultura en favor de la capital y el país, y que los seguidores del Corona Capital disfruten de embellecer espacios icónicos con la misma pasión que viven el festival.

Los voluntarios fueron reclutados a través de una campaña digital y radiofónica en donde en menos de 2 horas se agotaron las inscripciones.

“Este es un programa de Fundación Grupo Modelo que tiene por objeto trabajar en tres pilares: Beneficiar a las comunidades donde trabajamos y vivimos sus empleados; labores de conservación del medio ambiente y, fomentar el consumo responsable de nuestros productos. Queremos que Voluntarios Modelo se consolide como el grupo de mayor impacto en México y en el mundo. Este año vamos a lograr más de 70 mil participaciones voluntarias, lo cual sin ustedes no puede ser posible”, dijo Pablo Jiménez, vicepresidente jurídico y de asuntos corporativos de Grupo Modelo a los más de mil jóvenes que se sumaron a esta última iniciativa la cual les fue retribuida con boletos para asistir a los dos conciertos del Corona Capital, uno de los eventos musicales más importantes del país, que se llevaron a cabo los días 11 y 12 de octubre en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Esta causa social que embelleció a las rejas de Chapultepec, no sólo tuvo como recompensa las entradas para el Corona Capital, sino que los voluntarios fueron deleitados con un concierto “sorpresa” de la banda estadounidense MGMT, conformado por Andrew VanWyngarden, Ben Goldwasser, Will Berman, Matt Asti y James Richardson y que forma parte del programa de este festival musical.

El próximo gran movimiento de Voluntarios Modelo será el 6 de diciembre para celebrar el Día Internacional del Voluntariado. Será a través de las redes sociales que Grupo Modelo dé a conocer las bases para participar en esta nueva actividad.

Por su parte Susana de la Portilla, Directora de Marcas de Grupo Modelo comentó: “Corona, la marca líder en México, nos ha unido en los eventos más importantes y en esta ocasión nos invita a participar en un movimiento en favor de nuestra capital, una marca que busca transformar acciones y generar en los jóvenes una nueva cultura a favor de nuestra ciudad en un ambiente lleno de música y diversión”.●



Corona y Fundación Grupo Modelo pusieron en marcha el evento de voluntariado “Corona Nuestra Capital” en el que más de 1,000 voluntarios donaron su tiempo y esfuerzo aceptando el reto de regresar algo de lo mucho que el Distrito Federal les brinda, pintando para embellecer los cinco kilómetros de reja de la primera sección del Bosque de Chapultepec.

En un evento sin precedente para el Bosque, los voluntarios se dieron a la tarea de cubrir con pintura nueva 18,400 metros cuadrados de reja que abarca las zonas de Chivatito, Reforma, Circuito Interior y Constituyentes.

Esta iniciativa, que Corona realizó a través de la plataforma “Voluntarios



accesos

estilo de vida y discapacidad

La mejor revista en temas de discapacidad

Ahora en formato digital

Descárganos en tu dispositivo móvil, o síguenos en
www.revistaccesos.com



Disponible en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google play

