

Breves de RSC

y más... qué, cómo, cuándo

Por Doriana Dondé Ugarte

P&G felicita a Hábitat para la Humanidad por 25 años de construir viviendas dignas para familias de escasos recursos en México



P&G, (Procter & Gamble) compañía que cuenta con gran portafolio de marcas superiores y provee productos esenciales para el día a día, celebra dicho aniversario con la construcción de viviendas en los estados de Puebla y Guanajuato, seguras y asequibles para familias de escasos recursos con el fin de ayudarles a tener un patrimonio propio. Hábitat para la Humanidad abrió sus puertas en América Latina y el Caribe (ALC) por primera vez en 1979. Desde entonces, ha facilitado el acceso a más de 750.000 personas de bajos ingresos en la región. ●

Sitio en internet: www.habitatmexico.org

Deutsche Post DHL alcanza un nivel de referencia en el uso de electricidad verde



Durante los últimos dos años, la compañía aumentó 1.5 veces su participación en electricidad verde: de 42 por ciento en 2012 a más de 60 por ciento en 2014. Este año DHL fue clasificado por primera vez dentro de la lista publicada por la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU. como uno de los 100 usuarios nacionales más importantes de este tipo de energía. Con el lugar número 27 en este prestigioso grupo, DHL utiliza energía verde para abarcar toda la electricidad que la compañía espera usar en los EE.UU.

En países como Alemania, EE.UU., Gran Bretaña, Irlanda y Francia, actualmente Deutsche Post DHL ya la utiliza en más del 90 por ciento de sus procesos. ●

American Airlines se vistió de color rosa en apoyo a la lucha contra el cáncer de seno



La campaña *Be Pink* recaudó fondos para apoyar la investigación del cáncer de seno y crear conciencia mediante eventos

con empleados y promociones para los clientes. American Airlines llevó a cabo su campaña anual la cual es una iniciativa dirigida por los empleados y que duró todo el mes de octubre, para recaudar fondos destinados a la investigación del cáncer de seno y crear conciencia sobre esta enfermedad. Este año por primera vez, la compañía combinada una sus fuerzas por esta causa y donde más de 100,000 empleados de American y US Airways usaron prendas de uniforme rosadas. ●

Por quinto año consecutivo, Tequila Mayorazgo y "Pintadita a tu Salud", siguen creando arte por la salud

Se llevó a cabo la quinta edición de la tradicional subasta "Pintadita a tu Salud", un proyecto de arte dedicado a recaudar fondos para la prevención y lucha contra el cáncer.

Desde el 2010, Tequila Mayorazgo estableció una alianza con Mercedes Godoy, pintora y escultora reconocida para hacer realidad esta iniciativa que consiste en la creación de pinturas hechas con los pechos de mujeres sobrevivientes al cáncer, así como de celebridades que participan en esta causa. Asimismo, Tequila Mayorazgo consciente de que el cáncer de próstata es una enfermedad aún menos atendida que el de mama, ya que presenta altos índices de prevalencia en nuestro país, apoya a partir de este año a otra asociación civil llamada Salvati, que se dedica a educar para prever y mejorar la calidad de vida de familiares y varones con esta enfermedad. ●



Grupo Peñafiel recibe Reconocimiento de Fondo Unido México

Fondo Unido México (FUM), oficina filial en nuestro país de United Way Worldwide, entregó, en el marco de su Asamblea Anual e Informe de Resultados, premios a las empresas con las que mantiene alianzas en favor de las causas más sensibles de la población en México, entre éstas Grupo Peñafiel, premiado en las categorías: Aportaciones de Empresas vía Nómina, por el 100 por ciento de participación del personal en 10 de sus oficinas ubicadas en 8 estados de la República y el Distrito Federal (Aguascalientes, Antonio Maceo (D.F), Ciudad Juárez, Cuernavaca, Ensenada, Saltillo, Tepeaca (Pue.), Tijuana, Toluca y Puebla). Y el reconocimiento a Empresas Donantes en Especie para Peñafiel Bebidas S.A de C.V. ●

Fondo Unido México



Fundación Grupo Modelo lanza convocatoria anual de apoyo a ONG's



Fundación Grupo Modelo abre hoy su Convocatoria Anual de Proyectos para que las organizaciones de la sociedad civil constituidas como donatarias autorizadas puedan participar en la edición 2014-2015.

Esta convocatoria, creada desde hace más de cinco años, tiene como principal objetivo reconocer y apoyar el trabajo institucional que

realizan las organizaciones de la sociedad civil en dos categorías: Promoción del Consumo Responsable de alcohol y Fortalecimiento del Voluntariado.

Con acciones como esta, Fundación Grupo Modelo refrenda su compromiso de promover un estilo de vida saludable y una cultura responsable en el consumo de alcohol. Las organizaciones interesadas podrán inscribirse hasta el 7 de noviembre en el sitio www.fundaciongrupomodelo.com.mx.

Destina Nestlé México 2.9 millones de pesos para salvar la cosecha de café



Nestlé México invierte 2.9 millones de pesos para salvar la cosecha de 2,000 pequeños y medianos productores de Veracruz afectados por la enfermedad de la roya. Más de 6,600 hectáreas serán tratadas con productos

especializados para el control de plaga de la roya, lo que significa salvar un estimado de 5,300 toneladas de café para la cosecha 2014-2015. Todo esto forma parte de su estrategia de Creación de Valor Compartido, específicamente Plan Nescafé. La roya es una enfermedad que afecta al café arábica y es provocada por el hongo *Hemileia Vastatrix*. Mediante asistencia técnica, transferencia de tecnología y financiamiento, se busca mejorar la calidad de vida de los cafeticultores y la productividad de sus parcelas, ofreciéndoles, además, la certificación 4C (Código Común para la Comunidad Cafetalera) que avala las buenas prácticas de producción en sus cosechas.

Reconocen a Volkswagen Bank entre las Mejores Empresas para Trabajar® del sector financiero



Volkswagen Bank, empresa que conforma el brazo financiero del Grupo Volkswagen en el país, fue reconocida por parte de Great Place to Work® Institute México, como una de las Mejores Empresas

para Trabajar® en México 2014 dentro del sector financiero. La distinción representa un gran mérito para la institución financiera con sede en Puebla y se suma a la certificación como Excelente Lugar para Trabajar que también se obtuvo este año. El alto nivel de clima laboral reflejado en la evaluación aplicada a todos los colaboradores de Volkswagen, es el resultado de la implementación de prácticas corporativas que, desde la percepción de sus más de 300 colaboradores, abordan de manera satisfactoria las cinco dimensiones del modelo de Great Place to Work®: credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo.

“Brigada Rosa”, promueve vivienda para mujeres jefas de familia



Hábitat para la Humanidad México, organización líder en Producción Social de Vivienda, anunció la segunda edición de esta brigada. De acuerdo con las cifras del INEGI, en México 25 de cada 100 hogares son

encabezados por mujeres jefas de familia, quienes ante la falta de oportunidades y al ser las principales proveedoras de su hogar, desempeñan dobles jornadas laborales de más de 42 horas a la semana, para apenas satisfacer las necesidades básicas dejando de lado la construcción de una vivienda digna que les permita ser protagonista de su propio desarrollo. El programa de Hábitat para la Humanidad México “Mujeres Moviendo al Mundo” desde su creación en el 2008, ha apoyado a 6,479 familias y este año apoyará a la construcción de 10 casas en comunidades de Puebla y Guanajuato; con el apoyo de 250 voluntarios, familias y las empresas donantes: Scotiabank, Lend Lease, Cisco Systems, Crédit Suisse, Schneider Electric, Grupo Kuo y Rabobank.

Agricultura sustentable es el motor que impulsa a Bayer CropScience

Bayer CropScience manifiesta su optimismo con respecto a las perspectivas de desarrollo de los mercados agrícolas y se compromete a realizar inversiones importantes en busca de soluciones para una agricultura sustentable. Liam Condon, presidente del Consejo de Dirección de Bayer CropScience, afirma:

“Estamos convencidos del potencial de crecimiento a largo plazo de los mercados agrícolas, esperamos que el mercado mundial de insumos agrícolas, que alcanzó los 50,000 millones de euros en 2008 crecerá hasta los cien mil millones de euros hasta el 2020”. El ejecutivo subrayó los esfuerzos de Bayer para salvar los naranjos a través del control integrado del vector causante del enverdecimiento de los cítricos, y el combate de otras plagas dañinas aplicando novedosas soluciones químicas y biológicas. Bayer también va a comercializar una variedad de trigo que es dos veces más tolerante a la salinidad que las variedades actualmente disponibles. Su lanzamiento en la India está previsto para el 2016, y posteriormente se comercializará en Bangladesh y en Vietnam. El desarrollo de variedades mejoradas de trigo es otro de los puntos clave de la investigación. Bayer CropScience ya es líder de mercado en productos fitosanitarios para este cultivo, que es el más importante del mundo.





INDUSTRIAS PEÑOLES

**EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

Industrias Peñoles es una de las empresas que integran el Índice Verde de la Bolsa Mexicana de Valores; posee la Certificación como una Industria Limpia, de su sector fue la primera empresa en obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, la primera en recibir el Premio de Ética y Valores a La Industria y en adherirse al Pacto Mundial de la ONU. Cuenta con el mayor número de mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.



Promotora y pionera de la educación, fundó algunas de las primeras escuelas del país y se destaca en la introducción de programas de enseñanza, excelencia académica y en educación técnica dual.

Promotora de los Consejos de Participación interinstitucional y sistemas de participación comunitaria favorece el autoempleo, la integración familiar, los valores, la salud y el deporte.

www.penoles.com.mx



Fundación

BBVA Bancomer

Queremos cumplir más sueños

En **Fundación BBVA Bancomer** nos dedicamos desde hace 12 años a **impulsar la educación** de jóvenes mexicanos de excelencia académica y necesidades económicas, para disminuir la deserción escolar y procurar **un mejor futuro para ellos y para México.**

Hemos apoyado a más de 60,000 jóvenes, con tu ayuda serán más.

Dona en www.fundacionbbvabancomer.org

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.



#YOSIGO
A la Educación