



Cemefi

Por una sociedad responsable



Es una comunidad colaborativa de organismos, organizaciones, y personas comprometidas para generar un cambio social justo.

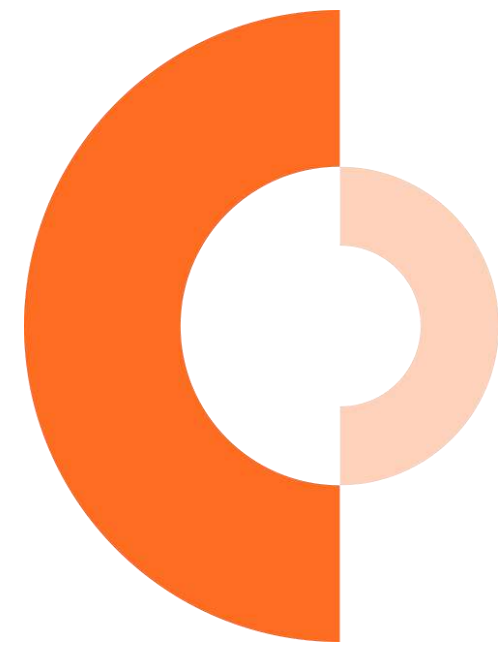
Horizonte

Una sociedad corresponsable, participativa, sostenible, solidaria e incluyente.

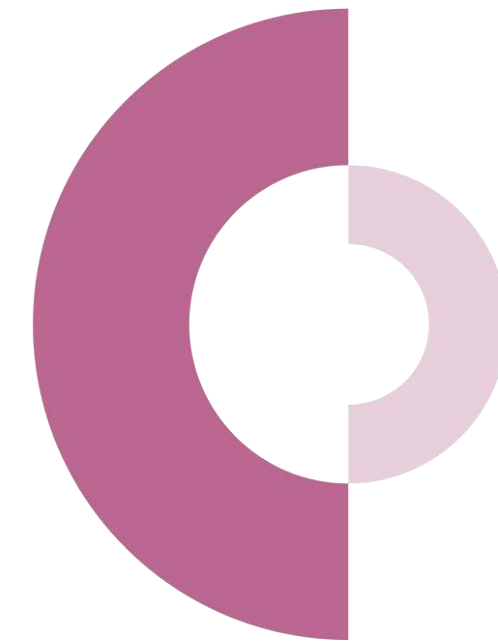
Propósito

Articulamos y potenciamos capacidades para construir una sociedad responsable

Ejes estratégicos de Cemefi



**Fortalecemos la filantropía y la
responsabilidad social
empresarial**



**Fortalecemos el ecosistema de la
sociedad civil**



**Fortalecemos la participación
ciudadana solidaria**



Empresas con impacto social

Armando Laborde, Consejero de Cemefi



Retos de la responsabilidad social en el contexto actual socio político-ambiental

Ricardo Bucio Mújica, Presidente Ejecutivo

¿Cómo es la RSE de las micro, pequeñas y medianas empresas?

- Evodio Sánchez Rodríguez, Director de RSE
- Javier Franco Canseco, Oficial de datos

Resultados del proceso del Distintivo ESR 2025



Impacto

El Distintivo ESR® invita a que cada empresa identifique y priorice aquellos ámbitos y sus indicadores en los que su actividad tiene un mayor impacto, con el fin de avanzar, de forma significativa y coherente, en su compromiso con la responsabilidad social.



Expectativa

La creciente sensibilidad de los consumidores hacia cuestiones sociales y ambientales refuerza la necesidad de que las compañías adopten prácticas sostenibles y responsables para mantener su competitividad y atraer tanto a clientes como a empleados.



Desarrollo

La segmentación de las empresas participantes en el Distintivo ESR®, basada en su tamaño y su sector económico, permite obtener un análisis más preciso sobre su comportamiento, distribución y nivel de desarrollo en responsabilidad social.

Evaluación

Permite a las empresas medir de manera objetiva su desempeño en áreas clave. Son 9 ámbitos:

- ☐ Ambiental
- ☐ Asuntos de consumidores
- ☐ Derechos humanos
- ☐ Derechos laborales
- ☐ Desarrollo de la cadena de valor
- ☐ Gestión de la responsabilidad social
- ☐ Gobernanza y prácticas justas
- ☐ Participación activa y comunidad
- ☐ Variable global

Cada empresa con el Distintivo ESR® debe analizar el impacto del cumplimiento, desarrollo e implementación de sus políticas en las funciones y tareas que realiza diariamente.

Empresas Socialmente Responsables Reconocidas en 2025

1390

MiPyMEs

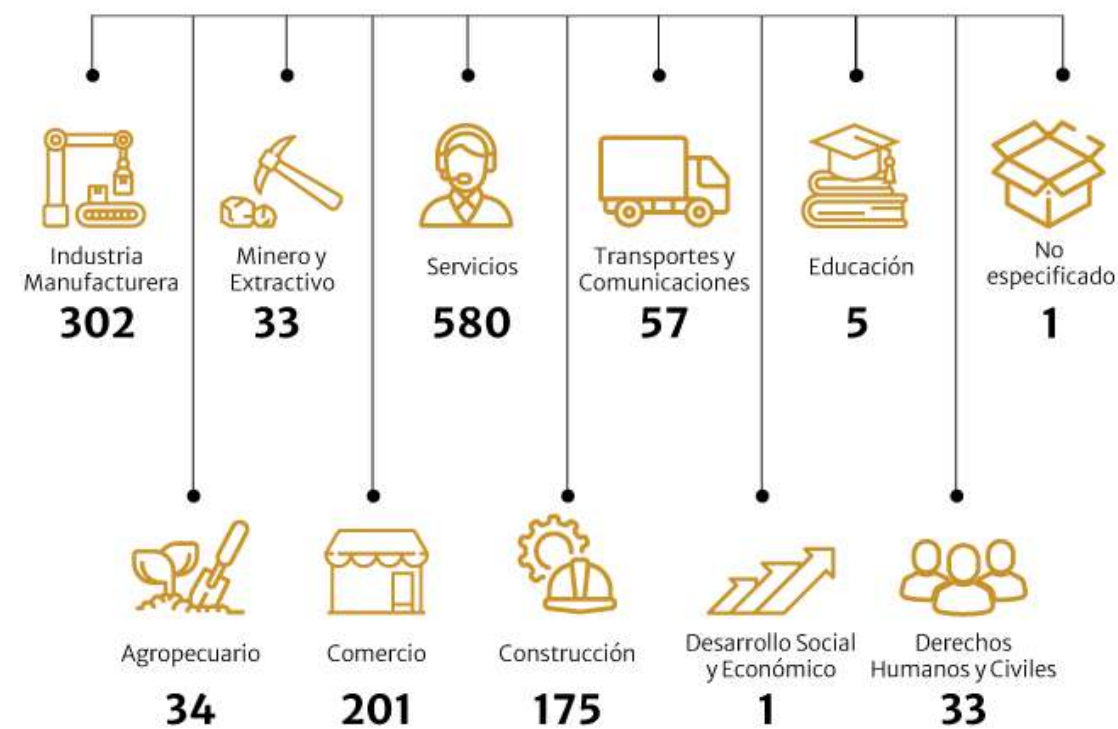
ESR por años



ESR por estados



ESR por sector



Empresas Socialmente Responsables Reconocidas en 2025

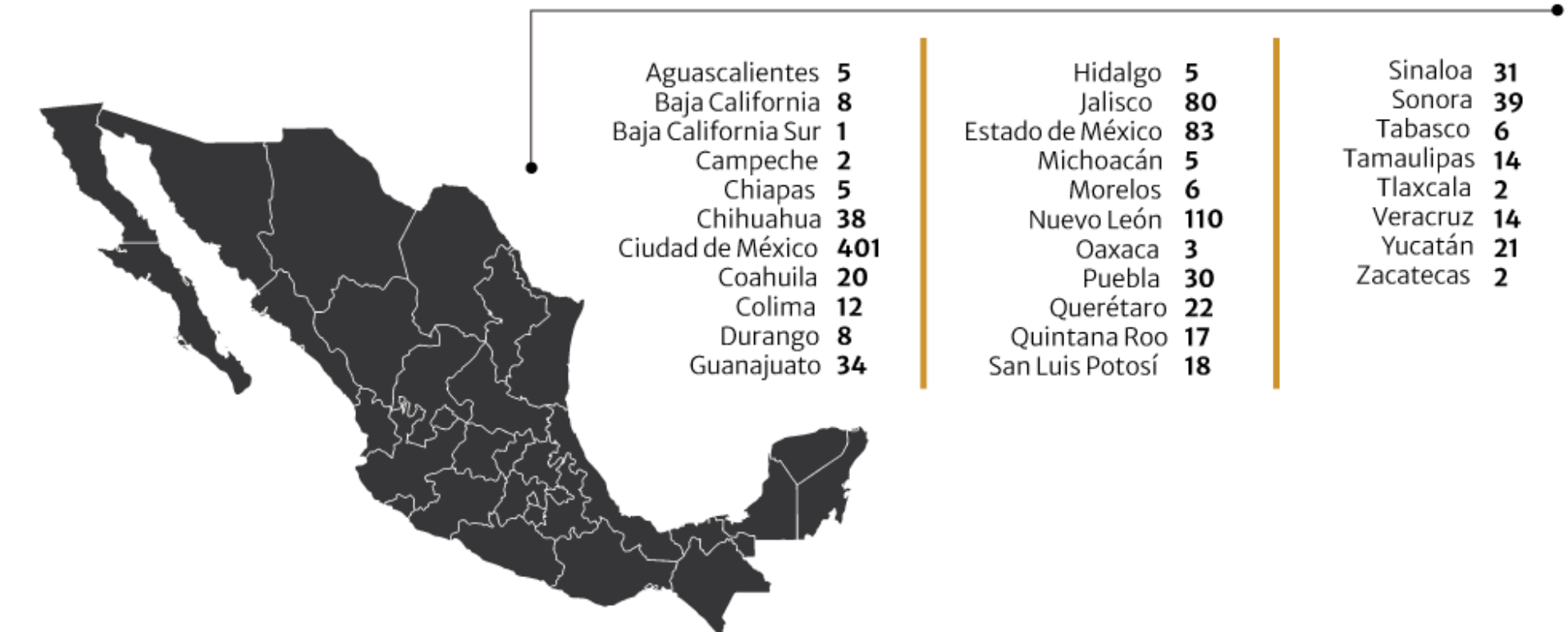
1042

Empresas grandes

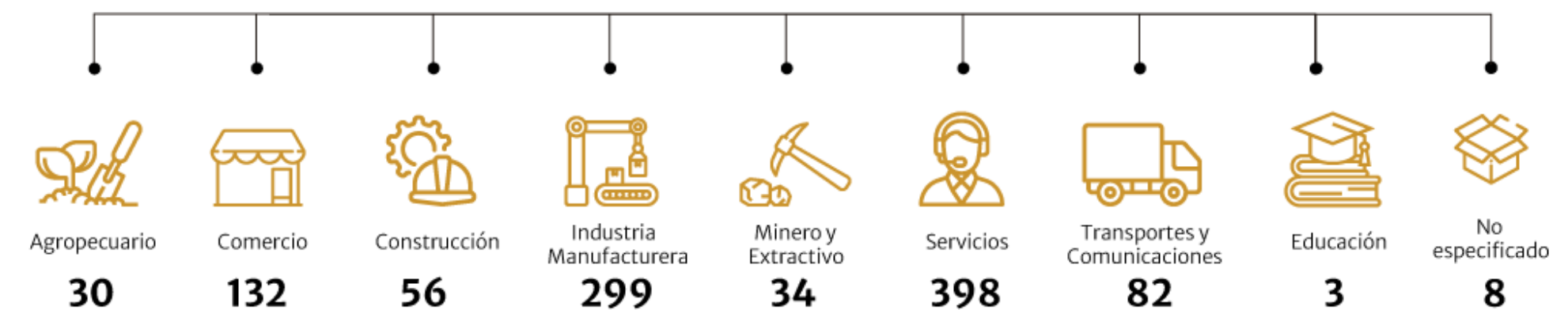
ESR por años



ESR por estados

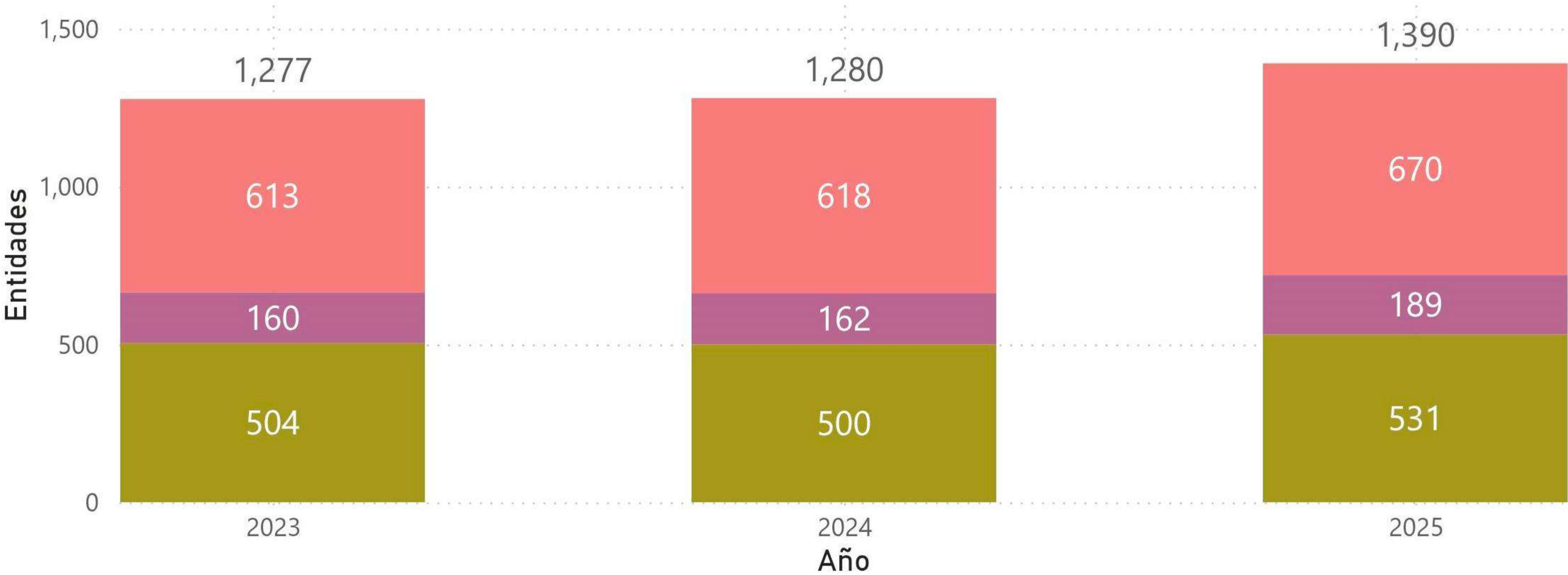


ESR por sector



Número de MiPyMEs que han obtenido el Distintivo ESR

● Mediana ● Micro ● Pequeña



Niveles de desarrollo



MiPyMEs con el Distintivo ESR

El nivel de desarrollo promedio de la RSE en el proceso 2025 es de **2.40**.

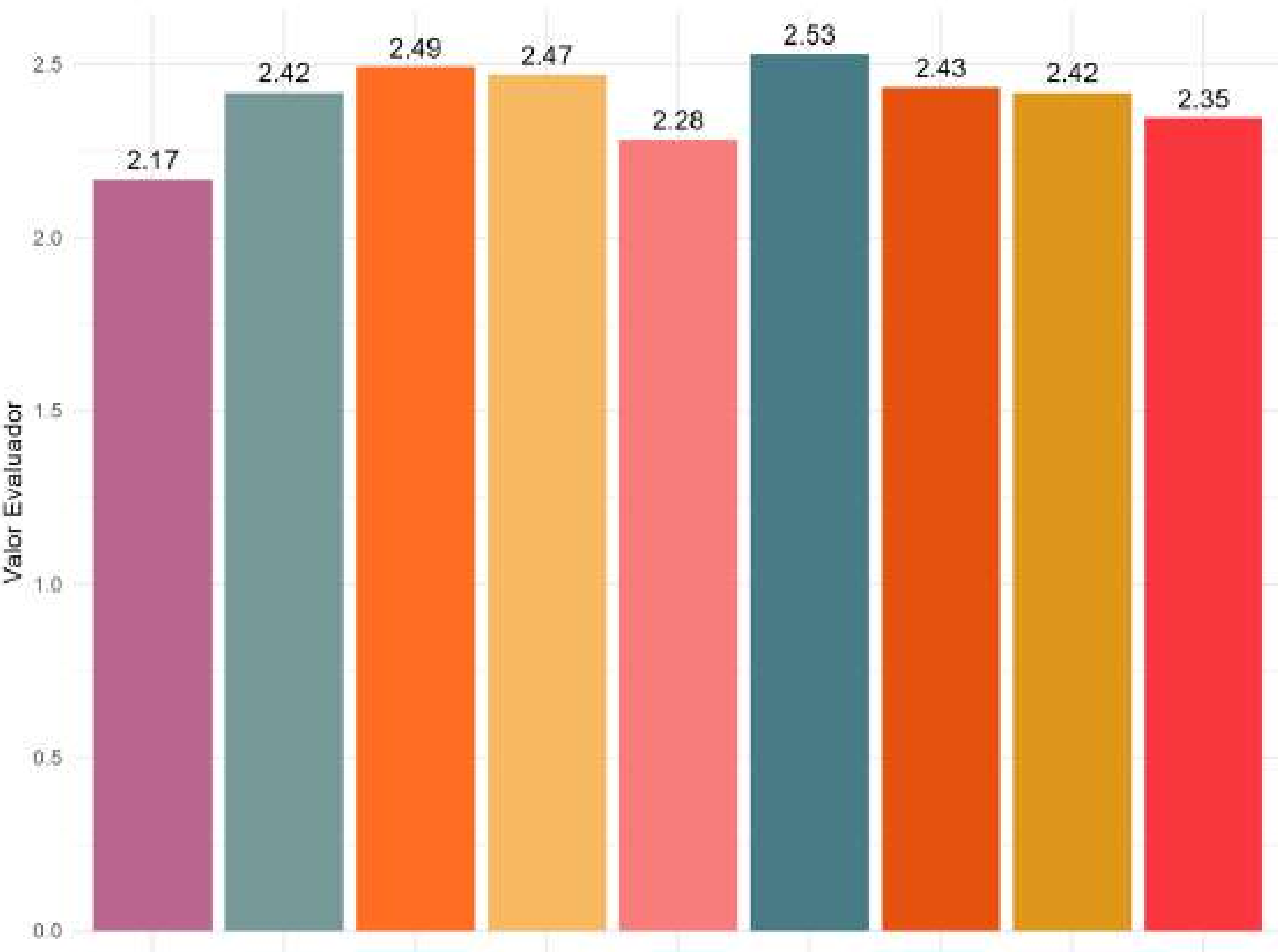
En 2024 fue de **2.32**, lo que significa que aproximadamente más de 100 empresas implementaron sus políticas y procesos, en promedio, en todos los ámbitos.

Gráfica 4. Nivel de desarrollo, por segmento

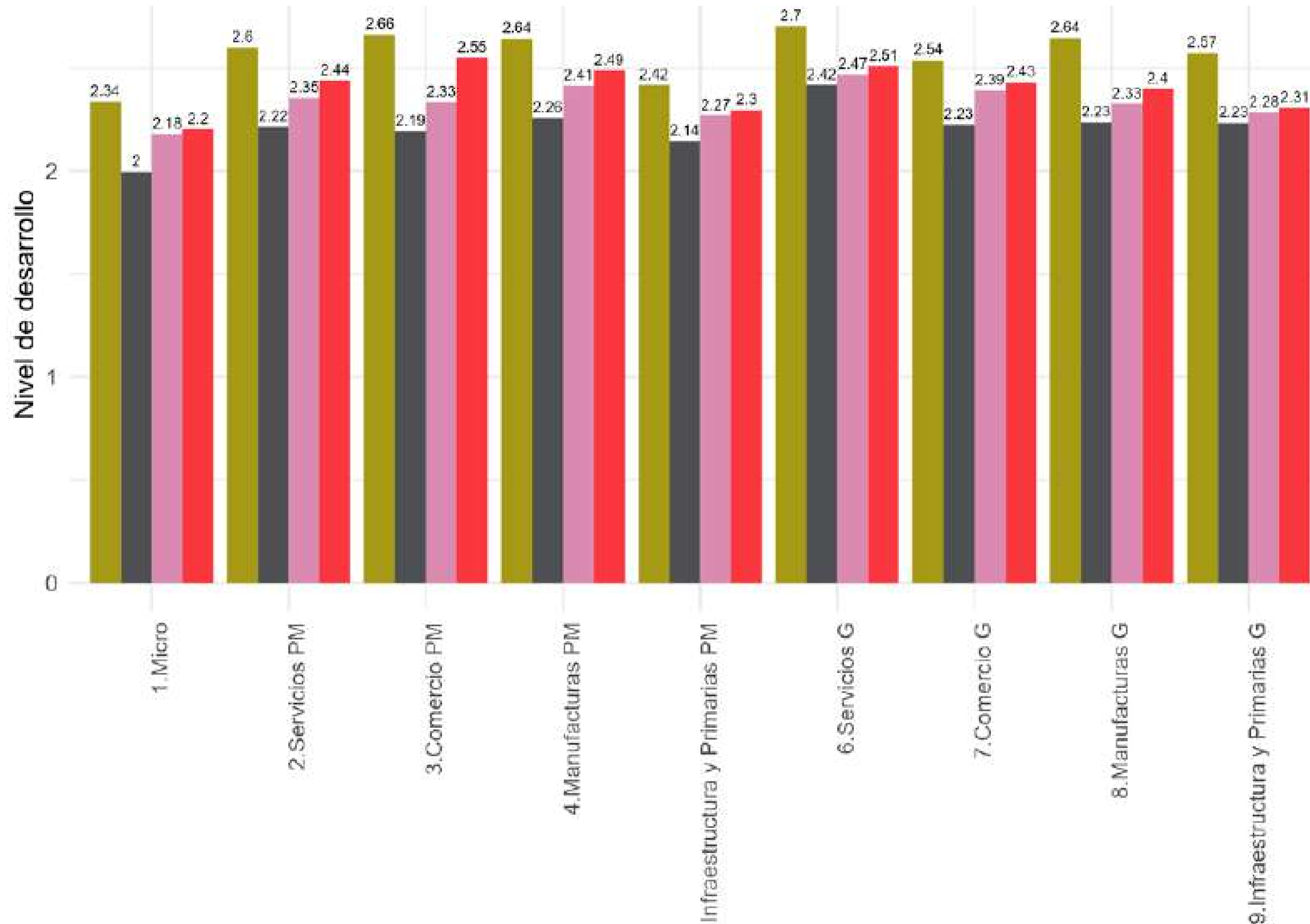


Fuente: Elaboración propia con datos de 1,419 **MiPyMEs participantes** en el proceso del Distintivo ESR® en 2025 y 1,061 empresas **grandes participantes** por el Distintivo ESR® en ese mismo año.

Notas: PM se refiere a empresas pequeñas y medianas, y G hace a empresas de tamaño grande.

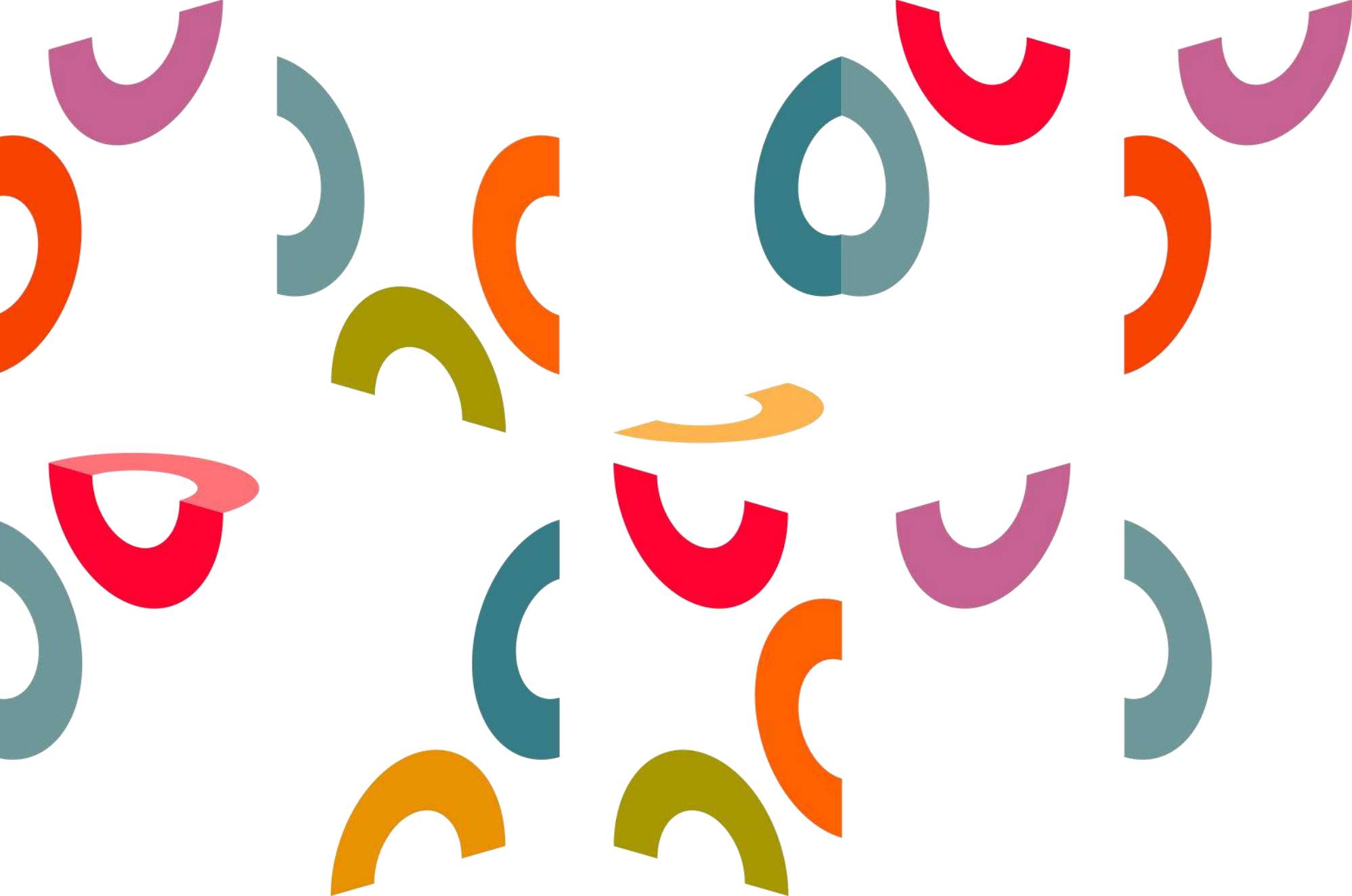


Gráfica 4. Nivel de desarrollo, por segmento y criterio



Fuente: Elaboración propia con datos de 1,419 **MiPyMEs participantes** en el proceso del Distintivo ESR® en 2025 y 1,061 empresas **grandes participantes** en el proceso del Distintivo ESR® en ese mismo año.

Notas: PM se refiere a empresas pequeñas y medianas, y G hace a empresas de tamaño grande.



Nivel de desarrollo promedio de los indicadores del ámbito Ambiental para las convocatorias MiPyMEs 2025, MiPyMEs 2024 y empresas grandes 2025.

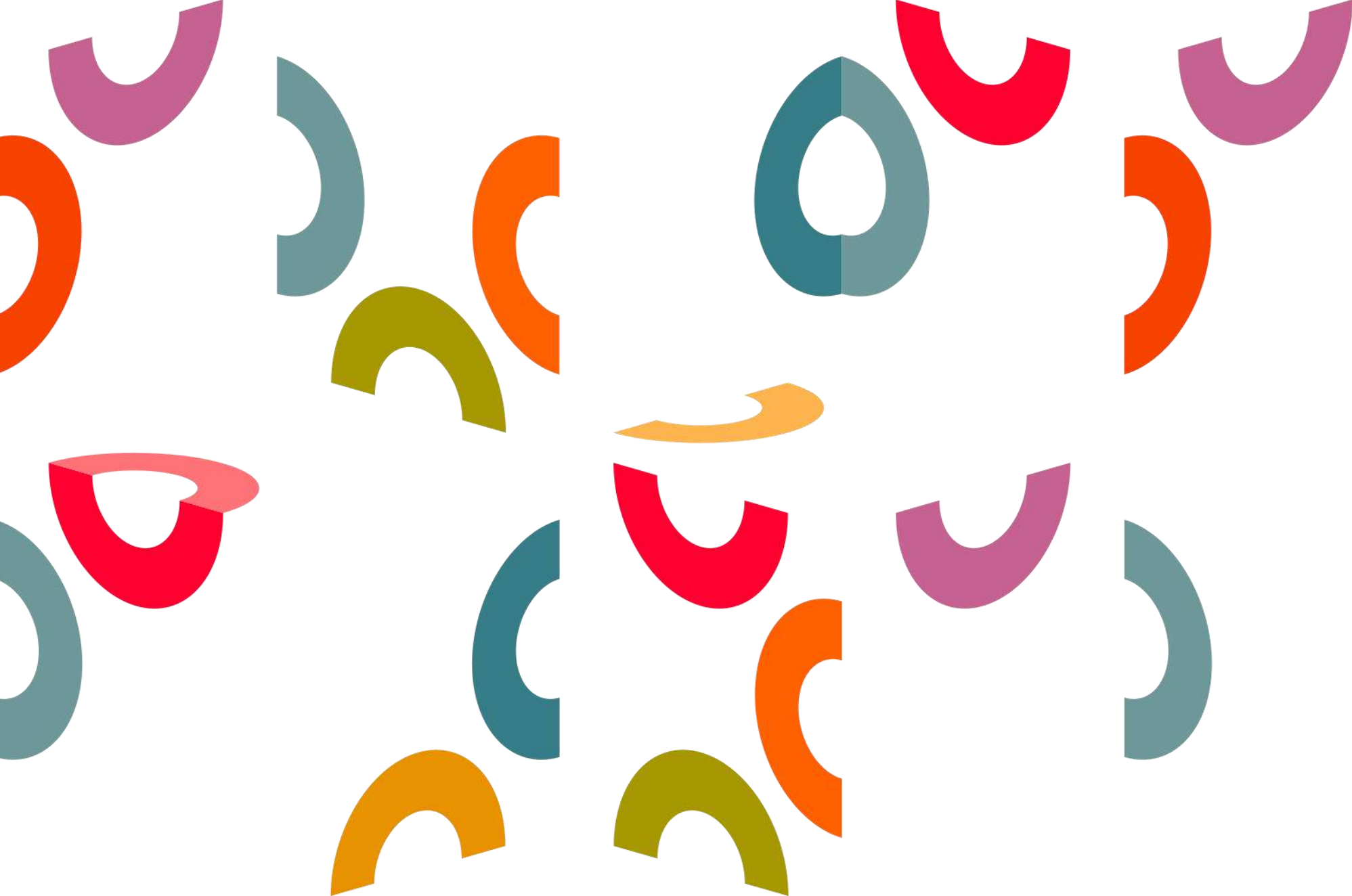
DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
ASPECTOS AMBIENTALES		2.51	
ASPECTOS AMBIENTALES 2	2.57		2.75
CAPACITACIÓN AMBIENTAL	2.47	2.42	2.60
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO		2.51	2.50
CONSUMIBLES, INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS AMIGABLES	2.62	2.49	2.57
EFICIENCIA ENERGÉTICA		2.52	
EFICIENCIA ENERGÉTICA 2	2.65		2.70
EFICIENCIA HÍDRICA		2.49	
EFICIENCIA HÍDRICA 2	2.50		2.64
GESTIÓN AMBIENTAL		2.43	2.65
IMPACTO DE EMISIONES	2.61	2.39	2.68
IMPACTO DE LA BIODIVERSIDAD	2.59		
IMPACTO DE LA DIVERSIDAD		2.50	2.53
IMPACTO EN USO DE SUELO Y SUBSUELO	2.48	2.40	2.49
MANEJO DE RESIDUOS	2.56	2.48	2.79
MODIFICACIONES PARA ELIMINAR EL IMPACTO EN USO DEL AGUA		2.45	
PLAN DE TRABAJO DE OBJETIVOS AMBIENTALES	2.60	2.51	2.71
PREVENCIÓN DE CONTAMINACIÓN	2.71	2.59	2.64
PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES		2.36	
PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 2	2.50		2.63
RIESGOS AMBIENTALES		2.67	
SALUD Y RIESGO OPERACIONAL	2.72	2.88	2.78
TECNOLOGÍAS AMIGABLES	2.53	2.45	2.60



DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
ACCESOS A INSTALACIONES LIMPIAS Y SEGURAS	2.61	2.52	2.60
ATENCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES	2.57	2.61	2.51
CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE	2.34	2.12	2.27
CAMPAÑA DE SALUD OCUPACIONAL	2.51	2.39	2.74
CAPACITACIÓN DE LOS EMPLEADOS	2.60		
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	2.29	2.07	2.23
COMISIÓN DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	2.41	2.34	2.63
COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE	2.57	2.62	2.65
COMPENSACIÓN DIGNA	2.49	2.47	2.61
CONDICIONES DE TRABAJO		1.92	2.07
CONTRATOS DE TRABAJO RESPONSABLES	2.52	2.47	2.59
CULTURA ORGANIZACIONAL	2.40		
CUMPLIENTO LEGAL LABORAL	2.55		
CUMPLIMIENTO LEGAL LABORAL, DE SALUD Y DE SEGURIDAD		2.61	2.70
DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE PROVEEDORES	2.47	2.41	2.46
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA COMUNIDAD	2.25	2.27	2.39
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES	2.34	2.18	2.40
DESARROLLO DE LOS JÓVENES EN LAS COMUNIDADES	2.29	2.28	2.39
EDUCACIÓN SOBRE PRODUCTO PARA DECISIÓN DE COMPRA	2.37	2.27	2.30
ENTORNOS LABORALES CON ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	2.20	2.09	2.35

Nivel de desarrollo promedio de los indicadores del ámbito **Social** para las convocatorias MiPyMEs 2025, MiPyMEs 2024 y empresas grandes

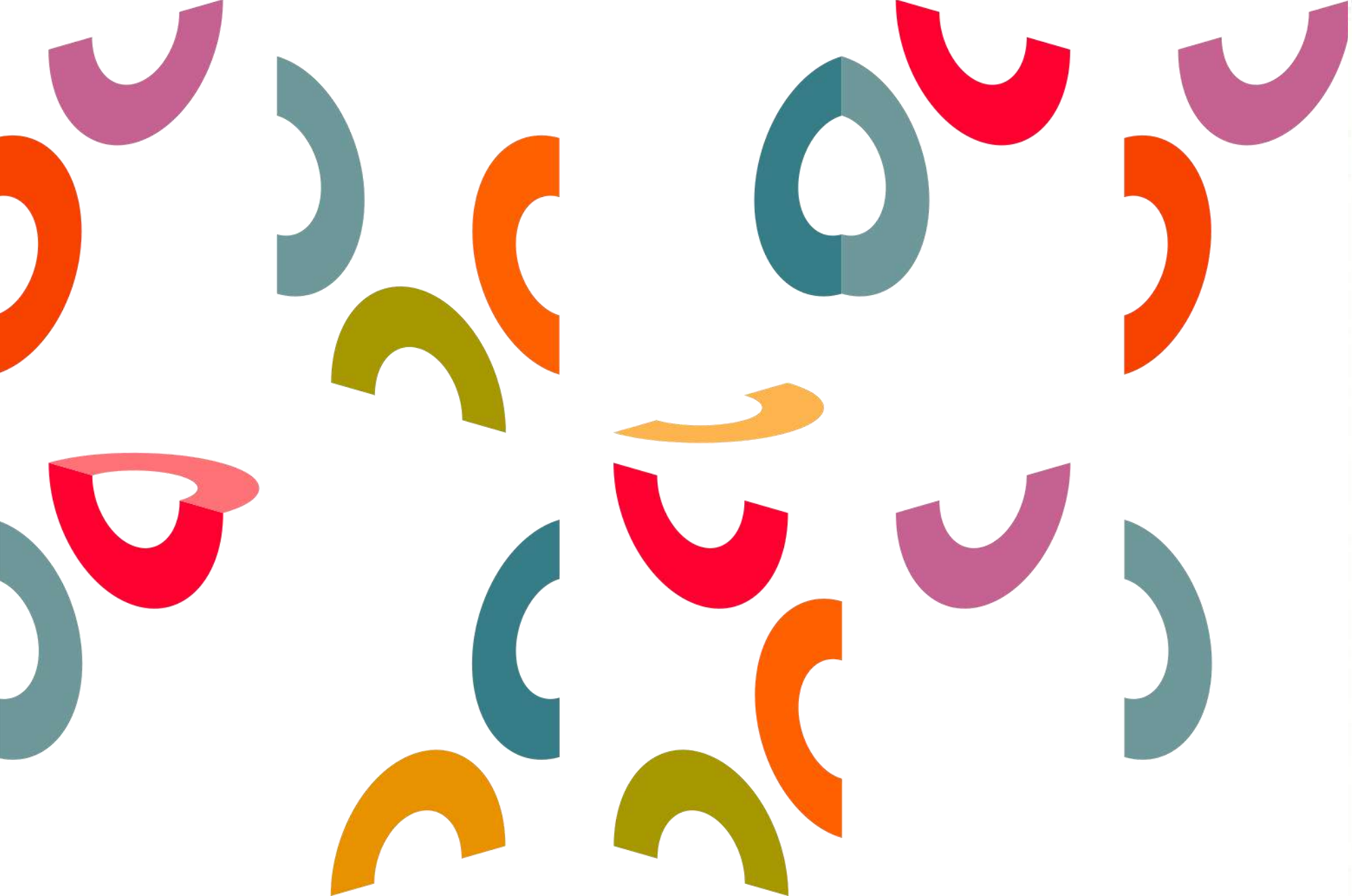
DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
EVALUACION DE DESEMPEÑO	2.53	2.47	2.59
FACILIDADES PARA RESPONSABILIDADES FAMILIARES	2.43	2.36	2.49
FLEXIBILIDAD DE HORARIOS	2.35	2.16	2.34
GARANTÍA DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN	2.29	2.23	2.36
GENERACIÓN DE EMPLEO	2.48	2.29	2.47
IGUALDAD DE GENERO	2.47	2.38	2.65
IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DE SU PRODUCTO	2.44	2.38	2.33
INFORMACIÓN TRANSPARENTE AL CONSUMIDOR	2.44	2.39	2.39
INVERSIÓN SOCIAL	2.34	2.16	2.51
JORNADA DE TRABAJO Y PAGO DE HORAS EXTRAS	2.51	2.49	2.59



Nivel de desarrollo promedio de los indicadores del ámbito **Social** para las convocatorias MiPyMEs 2025, MiPyMEs 2024 y empresas grandes 2025.

DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
PAGO A PROVEEDORES		2.22	
PAGO OPORTUNO A PROVEEDORES DE ACUERDO SU TAMAÑO Y SECTOR		2.19	
PAGO OPORTUNO A PROVEEDORES DE ACUERDO SU TAMAÑO Y SECTOR 2	2.32		2.34
PLAN DE CAPACITACIÓN		2.41	2.68
PLATAFORMA SEGURA DE TRANSACCIOINES ELECTRÓNICAS	1.98	1.84	1.91
PROCESO DE COMPRA DE PROVEEDORES	2.34	2.18	2.41
PROGRAMA DE HABILIDADES DIGITALES DE LAS COMUNIDADES	2.00	1.81	2.15
PROGRAMA DE INDUCCIÓN	2.45	2.34	2.62
PROGRAMA DE PROVEEDORES	2.25	2.19	2.37
PROHIBICIÓN DE TRABAJO INFANTIL	2.57	2.49	2.52
PROHIBICIÓN DE TRABAJO INHUMANO	2.49	2.45	2.67
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	2.50	2.42	2.43
PROVEEDORES LOCALES	2.28	2.18	2.32
RIESGO DE PROVEEDORES		2.27	
RIESGO DE PROVEEDORES 2	2.32		2.42
RIESGOS AMBIENTALES DE SALUD DE SU PRODUCTO		2.34	2.28
RIESGOS DE SALUD DEL PRODUCTO	2.34		
SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO	2.55		
TRABAJO DECENTE		2.56	2.57
USO APROPIADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		2.27	2.32
USOS Y COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES	2.24	2.10	2.33
VINCULACIÓN CON CAMÁRAS Y ASOCIACIONES	2.37	2.30	2.36
VINCULACIÓN CON VECINOS	2.24	2.06	2.32
VIOLENCIA DE GENERO	2.45	2.39	2.61
VOLUNTARIADO		2.26	2.52
VOLUNTARIADO CORPORATIVO	2.33		





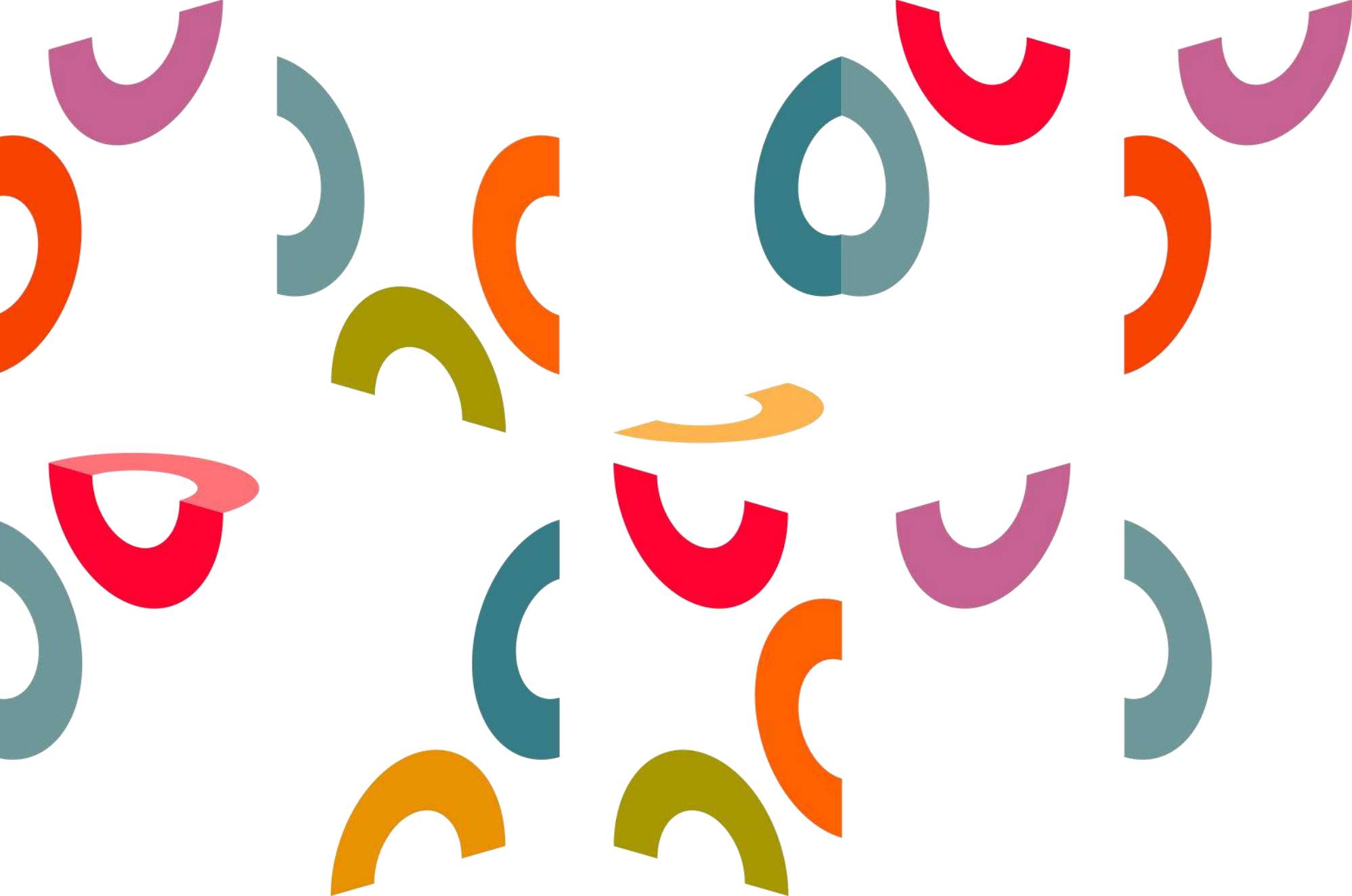
DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
ALIANZAS PARA PROMOVER DERECHOS	2.30	2.22	2.36
ANTICORRUPCIÓN		2.30	
ANTICORRUPCIÓN 2	2.39		2.55
ASUNTOS MATERIALES		2.19	
ASUNTOS MATERIALES 2	2.33		2.45
AUDITORIA INTERNAS	2.23	2.23	2.40
CAPACITACIÓN DE RSE	2.46	2.33	2.45
CONFLICTO DE INTERÉS	2.29	2.12	2.42
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	2.10	1.85	2.05
CRITERIOS DE INCLUSIÓN DE GÉNERO	2.34	2.14	2.34
DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS	2.30	2.22	2.33
FORMACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	2.40	2.36	2.47
GESTIÓN DE RIESGOS		2.31	
GESTIÓN DE RIESGOS 2	2.54		2.44
GOBIERNO CORPORATIVO	2.37	2.22	2.37
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO	2.42	2.32	2.56
INVESTIGACIÓN DE DENUNCIA		2.24	
LIBRE COMPETENCIA	2.25	2.17	2.29
LIBROS LEGALES	2.05	1.95	2.09
MATRIZ DE COMPLIANCE		2.25	2.34
MATRIZ DE CUMPLIMIENTO	2.43		
METAS ODS		2.14	
ODS Y AGENDA 2030		2.21	
ODS Y AGENDA 2030-2	2.37		2.33
OFERTA SOSTENIBLE		2.15	2.35
PARTES INTERESADAS	2.50	2.19	
PARTES INTERESADAS 2	2.34		2.51
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2.11	2.13	2.22

Nivel de desarrollo promedio de los indicadores del ámbito

Gobernanza

para las convocatorias MiPyMEs 2025, MiPyMEs 2024 y empresas grandes 2025.





DESCRIPCIÓN	MiPyMes 2025	MiPyMes 2024	Grandes 2025
ÉTICA DIGITAL	2.10		2.23
LIDERAZGO SOCIAL	2.39		2.38
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2.11	2.13	2.22
PLAN ESTRATÉGICO DE RSE	2.47	2.41	2.51
PRESUPUESTO DE RSE	2.38	2.25	2.40
PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS	2.46	2.38	2.48
USO INDEBIDO DE REGALOS	2.30	2.18	2.44
VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	2.36	2.22	2.44 21

Nivel de desarrollo promedio de los indicadores del ámbito **Gobernanza**

para las convocatorias MiPyMEs 2025, MiPyMEs 2024 y empresas grandes 2025.





Difusión de la RSE para las empresas con el Distintivo ESR

Gabriela Alatraste Reynoso, Directora de
Comunicación



Ser una **ESR**

Hace bien

[Ver campaña](#) ▶

**Fomentar la diversidad e inclusión,
*hace bien.***

Somos una empresa donde todos cuentan.

Hace bien.



**Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi**

**Trabajar con ética y valores,
*hace bien.***

Tener integridad nos une como equipo.

Hace bien.



**Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi**

**Crear más de (xx) de empleos,
hace bien.**

Crecer contigo es impulsarte a alcanzar tus metas.



Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Realizar jornadas de voluntariado,
*hace bien.***

Actuar juntos es nuestra forma de transformar realidades.

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Usar energías renovables en la producción,
*hace bien.***

Cuando nos eliges, también eliges cuidar el planeta.

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Gestionar eficientemente los recursos,
hace bien.**

Tu preferencia nos hace actuar con responsabilidad y conciencia.



Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Reducir un (xx)% el consumo de energía y agua,
*hace bien.***

Te llevas un producto que cuida el planeta.

Hace bien.



**Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi**

**Acompañarte en tu bienestar físico y emocional,
*hace bien.***

Tu salud también es parte de nuestro compromiso.



Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Apoyar programas educativos en nuestras comunidades,
*hace bien.***

Tu compromiso genera un futuro con más oportunidades.

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi

**Escuchar y decidir juntos con responsabilidad,
hace bien.**

La confianza se fortalece cuando trabajamos juntos.

Hace bien.



Empresa
Socialmente
Responsable
Cemefi



BUSINESSatOECD

Cemefi forma parte del *Comité de Conducta Empresarial Responsable* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un espacio donde se construyen y promueven los más altos estándares de responsabilidad social empresarial.

Con la adhesión de Cemefi a este comité, el **Distintivo ESR®** se consolida como una herramienta que permite al sector privado mexicano incrementar el impacto de su RSE.

*Por una sociedad
responsable*



¡Gracias!



Te invitamos a seguirnos

@Cemefi     

www.cemefi.org