

GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

Responsabilidad Social y Sustentabilidad
ISSN 1665-5567

GANAR-GANAR

100 EDICIÓN

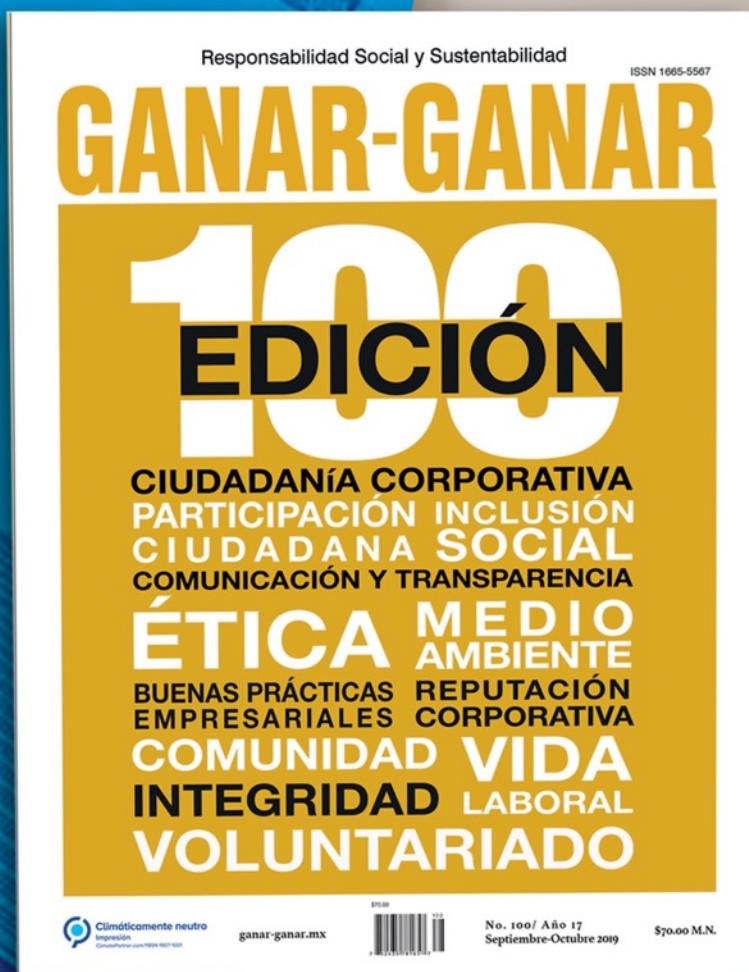
CIUDADANÍA CORPORATIVA
PARTICIPACIÓN INCLUSIÓN
CIUDADANA SOCIAL
COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA
ÉTICA MEDIO AMBIENTE
BUENAS PRÁCTICAS REPUTACIÓN
EMPRESARIALES CORPORATIVA
COMUNIDAD VIDA
INTEGRIDAD LABORAL
VOLUNTARIADO

Climáticamente neutro
Impresión
Conforme con FSC® R087600

ganar-ganar.mx

No. 100 / Año 17
Septiembre-Octubre 2019

\$70.00 M.N.



Media Kit
2020
www.ganar-ganar.mx

GANAR-GANAR

Es la referencia en México y América Latina en el tema de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, desde hace más de 16 años, sentando la base para expandir el proyecto editorial a otras plataformas.

PRESENTACIÓN

Somos la primera revista especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sustentabilidad en México.

PROPÓSITO

Generar diversos instrumentos de comunicación para difundir las múltiples actividades de empresas y organizaciones de la sociedad civil que se realizan en nuestro país.

Contamos con un Consejo Editorial formado por personalidades del mundo empresarial, expertos en el tema de la filantropía, la responsabilidad social y la sustentabilidad:

- Jorge Aguilar Valenzuela
- Rosa María Barreiro
- Loreto García Muriel
- Martha Hunter Smith
- Carlos Ludlow Saldívar
- Bruno Newman
- Jorge V. Villalobos Grzybowicz



Acorde con los tiempos modernos somos un medio de comunicación que difunde y alienta la equidad de género en el mundo empresarial, en nuestras páginas se ha dado voz a las mujeres líderes en los negocios y en la RSE.

Lorena Guillé Laris

Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Cinépolis



Calendario Editorial 2020

Enero — Febrero

Revista No.

102

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Diciembre 2020

TEMA CENTRAL: AGENDA 2030 ONU

- Casos de Ética Empresarial • Voluntariado • Feyac • ANIQ • Estilo de vida • Educación
- Cemefi • Sección CAMIMEX • Fundemex • Artículos de opinión e investigación • GPTW

Marzo — Abril

Revista No.

103

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Febrero 2020

TEMA CENTRAL: EMPRESAS CON APERTURA AL CAMBIO

- Igualdad de oportunidades • Día Internacional de la mujer • Día Mundial del agua • Sección CAMIMEX • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Mayo — Junio

Revista No.

104

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Abril 2020

TEMA CENTRAL: ANIVERSARIO 17 GANAR-GANAR

- Entrega de Reconocimientos ESR 2020 • Día Mundial del Medio Ambiente y de los oceanos • Sección CAMIMEX • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Julio — Agosto

Revista No.

105

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Junio 2020

TEMA CENTRAL: INCLUSIÓN SOCIAL

- Entrevistas, artículos de opinión e investigación en RS • La RS en pro de las comunidades indígenas • Sección CAMIMEX - Minería en la RS • Cemefi • La industria en México y la RS
- Great Place to Work • Pacto Mundial

Septiembre — Octubre

Revista No.

106

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Agosto 2020

TEMA CENTRAL: MEDIO AMBIENTE

- Distintivo ESR 2019 PyMes • Día Mundial de la Alimentación • Sección CAMIMEX - Minería en la RS • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Noviembre — Diciembre

Revista No.

107

Fecha de entrega para anunciantes

5 de Octubre 2020

TEMA CENTRAL: MEJORES PRÁCTICAS Cemefi

- Día Internacional de las personas con discapacidad • Entrevistas, Artículos de opinión e investigación en RS • Sección CAMIMEX • Derechos humanos • Ética y valores • GPTW

El prestigio de una empresa se mantiene al estar cerca de la sociedad. El sector minero confía en la revista GANAR-GANAR para mantener esa cercanía con el público y la comunidad.

Fernando Alanís Ortega

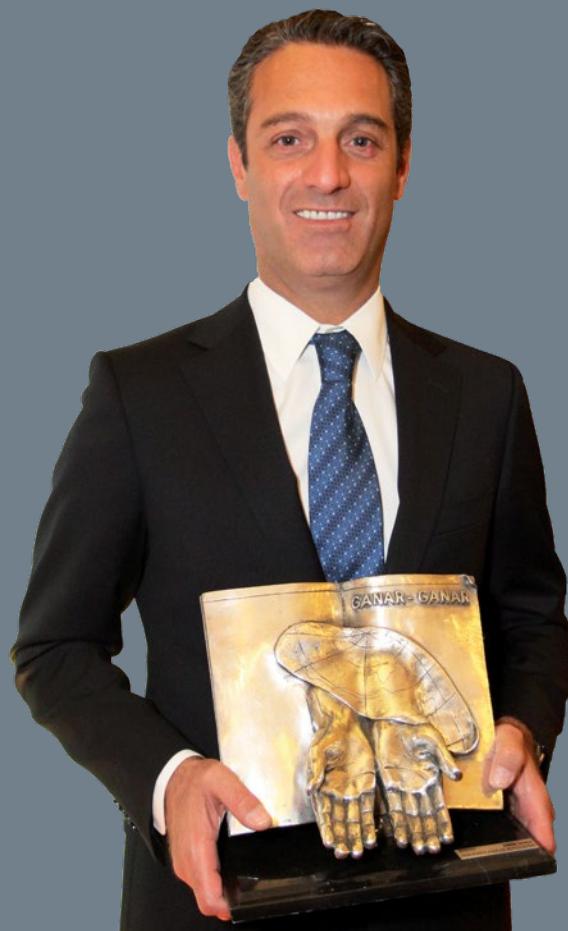
**Director General
de Industrias Peñoles
y Presidente de la Cámara
Minera de México, (Camimex)**





GRANDES PERSONAJES

No solo el tiempo avala los grandes logros que GANAR-GANAR ha tenido en el mercado; en nuestras portadas han figurado grandes personalidades del mundo empresarial y líderes de opinión como Roberto Sertvije, Carlos Slim Domit, Lorenzo Zambrano, Luis Robles Miaja, Alfredo Harp Helú etc. Bimestralmente más de 5,000 empresarios reciben nuestra revista.



PERFIL DEL LECTOR

Nuestro lector es una persona de NSE que labora preponderantemente en empresas grandes del ramo de servicios. En su mayoría ocupan cargos de alta jerarquía en la empresa y para la cual laboran.

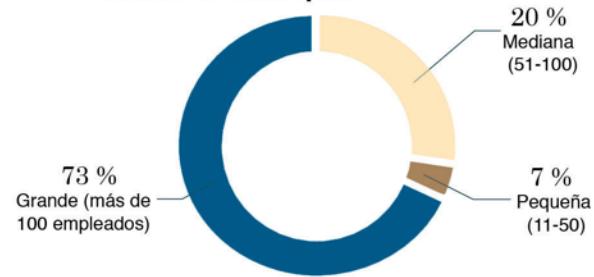
La distribución de los lectores considerando el tiempo que tienen de recibir la publicación es muy homogénea. Llama la atención que los lectores manifiestan leer un gran porcentaje de la revista, además de tener un *pass along* de 5 personas.

Otro aspecto positivo de la revista es que se reúsa, es decir, se utiliza para consultas posteriores y se exhibe en bibliotecas y salas de espera.

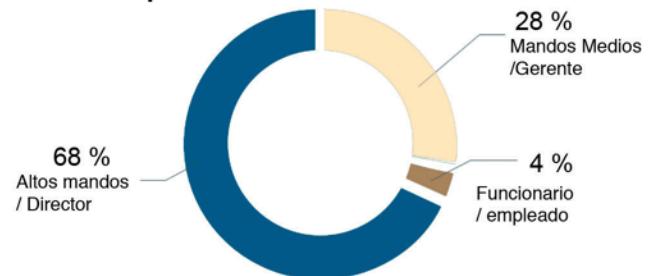
Gracias a estos lineamientos la revista GANAR-GANAR es la publicación de referencia en México en el tema de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.



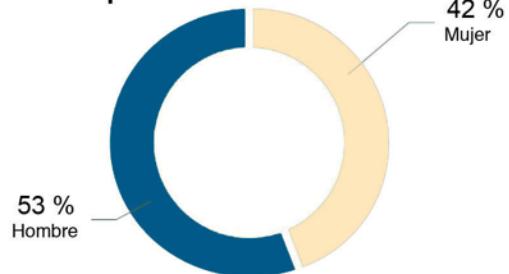
■ Tamaño de la empresa para la cual labora el suscriptor



■ Cargo del suscriptor dentro de la empresa



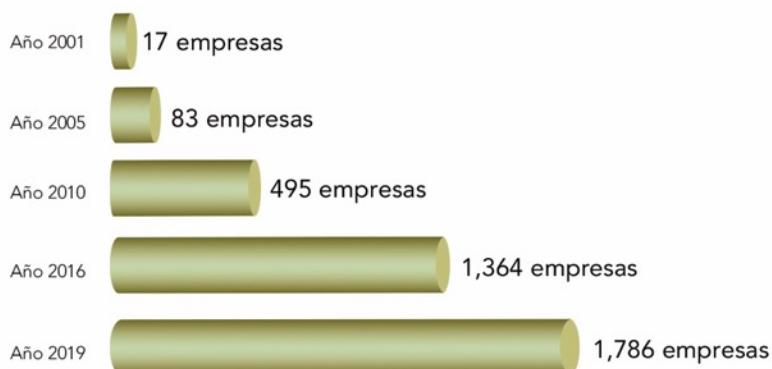
■ Género del suscriptor



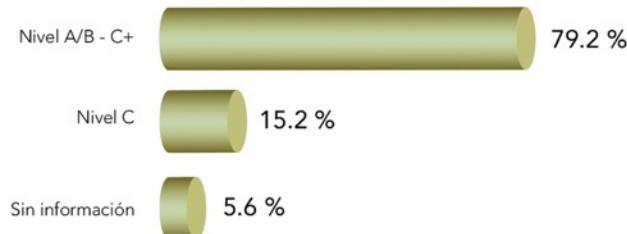
■ Circulación de la revista Ganar-Ganar entre otras personas por parte del suscriptor



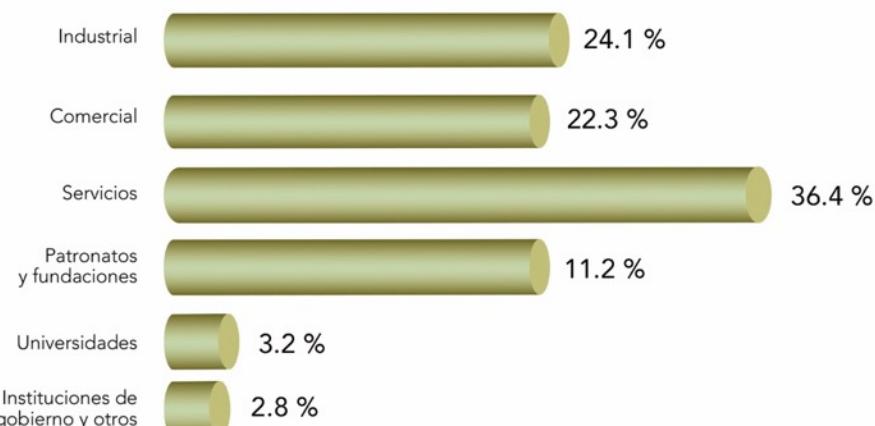
■ Número de empresas con distintivo ESR en México del 2001 al 2019



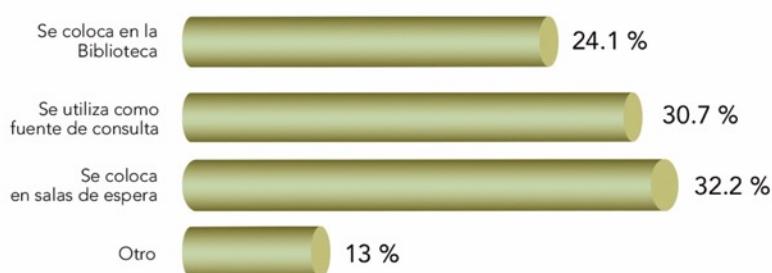
■ Cálculo del nivel socioeconómico del suscriptor de la revista Ganar-Ganar



■ Sector al que pertenece la empresa para la cual labora el suscriptor



■ Destino que se le da a la revista después de leerla



Líderes clave en los principales organismos internacionales han tenido participación dentro de nuestra publicación, informándonos de los avances mundiales a favor de la igualdad social y sobre los retos urgentes ha resolver para lograr un futuro sustentable.

Lise Kingo

**CEO y Directora ejecutiva
del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas**



Martha Herrera

**Presidenta del Pacto
Mundial México**



GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

PRECIOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS



**PÁGINA
COMPLETA**
Ancho: 21.5 cm
Alto: 28 cm
(+) 1 cm de rebase

GATEFOLD (EXTENDIDO)
Ancho: 43 cm
Alto: 28 cm
(+) 1 cm de rebase (tomar en
cuenta la encuadernación en
hotmelt)

REVISTA IMPRESA

POSICIÓN	PRECIO	Tiraje	
2a de Forros	35,000	pass along	5 personas
3a de Forros	35,000	Cobertura	Toda la República Mexicana
4a de Forros	40,000		Difusión
Interior	30,000		Suscriptores (+ de 2,000), distribución en tiendas Sanborns, en eventos de RSE, presencia en la Página WEB y los premios GANAR-GANAR.
Gatefold	50,000		
Anual	180,000		



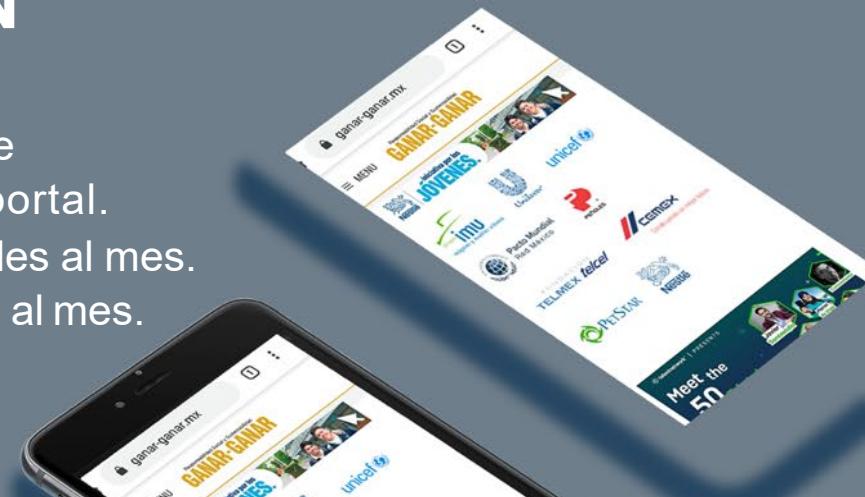
Portal WEB

El sitio web www.ganar-ganar.mx no solamente es uno de los más visitados en México referente al tema de la RSE ya que recibe más de 8 mil visitas semanales, sino que su importancia radica en la puntual difusión de eventos, Informes y artículos que agregan valor a los temas tratados en la versión impresa.

**Pago ANUAL por patrocinio del sitio
\$150,000.00 MN**

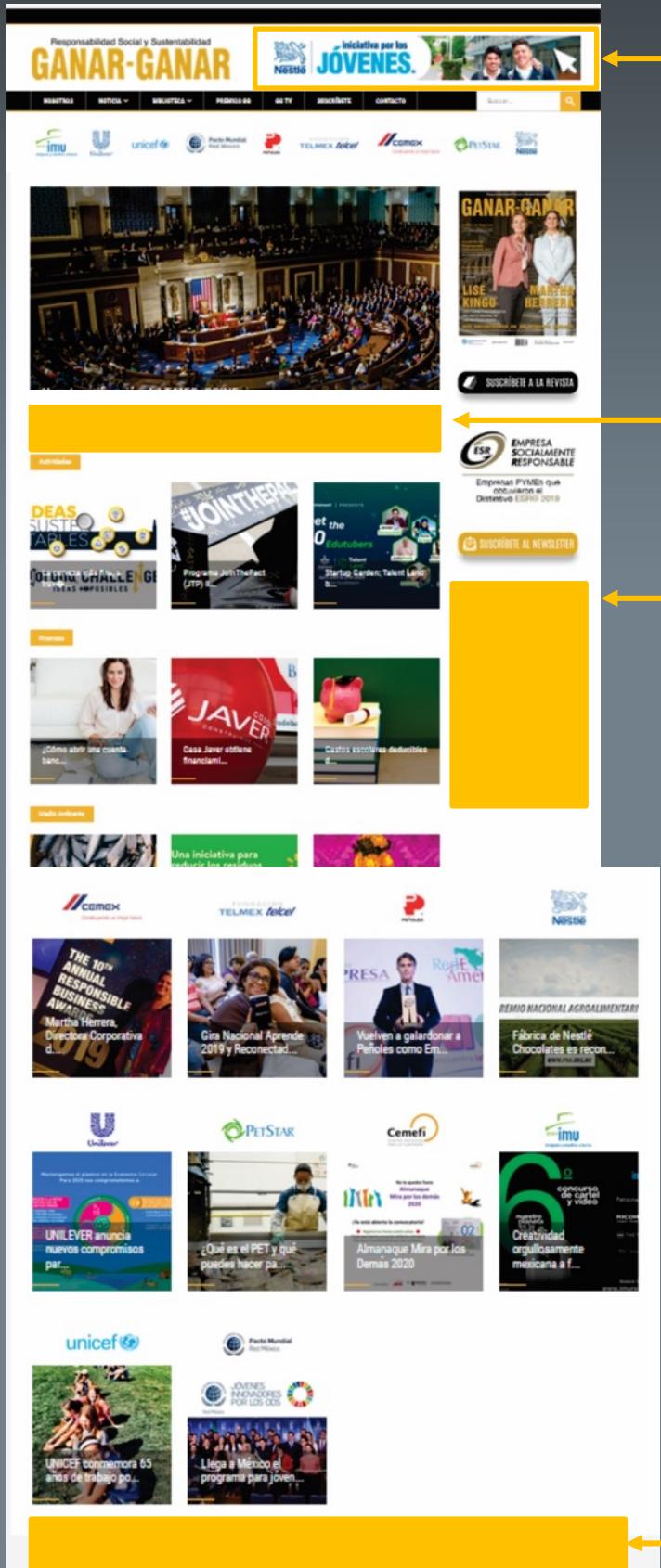
Incluye:

- Banner y sección especial de noticias dentro de nuestro portal.
- 2 menciones en redes sociales al mes.
- 1 mención en el Newsletter al mes.



Formatos y Medios Digitales

Portal www.ganar-ganar.mx



Banner Header de 612 x 88 px.

- Espacio para Patrocinador Premium.
 - Banner presente en todos los espacios y contenidos.
 - Link personalizado.
- Precio: CPM/\$1,700 Pago Anual: \$144,500

Banner Insider 2 de 817 x 128 px.

- Espacio para: Anuncios/Convocatorias/Eventos.
 - Banner presente en la página principal (Home).
 - Link personalizado.
- Precio: CPM/\$1,700 Pago Mensual 12,000
Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.

Banner Carrousel de 235 x 362 px.

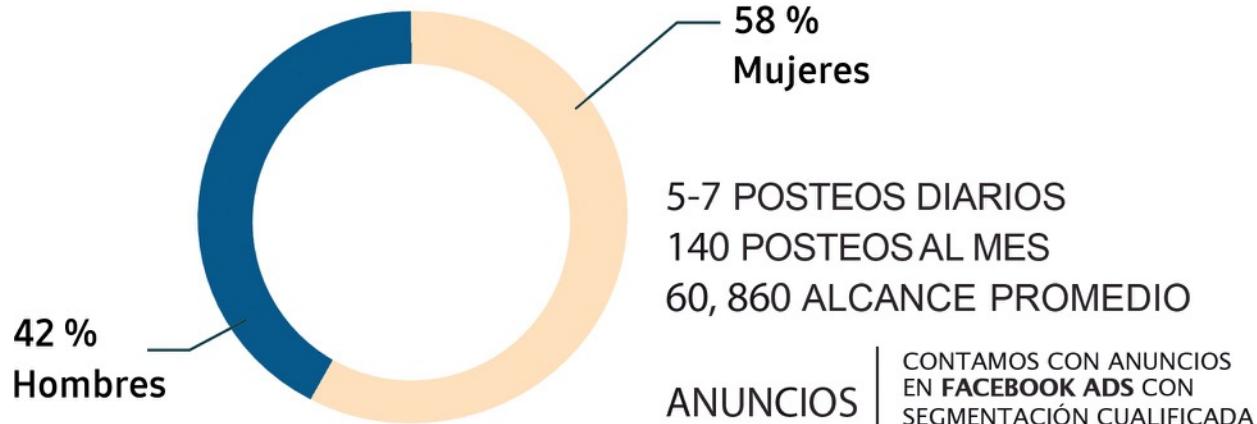
- Espacio para: Anuncios/Convocatorias/Eventos.
 - Banner presente en la página principal (Home).
 - Link personalizado.
- Precio: CPM/\$1,700 Pago Mensual 12,000
Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.

Banner Footer de 1100 x 160 px.

- Espacio para: Anuncios/Convocatorias/Eventos.
 - Banner presente en la página principal (Home).
 - Link personalizado.
- Precio: CPM/\$1,700 Pago Mensual 12,000
Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.

Medios Digitales

■ Estadísticas de redes sociales



Nuestros medios de difusión digital se actualizan todos los días con diversos contenidos, que van desde links de interés, apoyo a nuestros patrocinadores, videos y seguimiento diario de noticias sobre Responsabilidad Social, medio ambiente y Sostenibilidad.

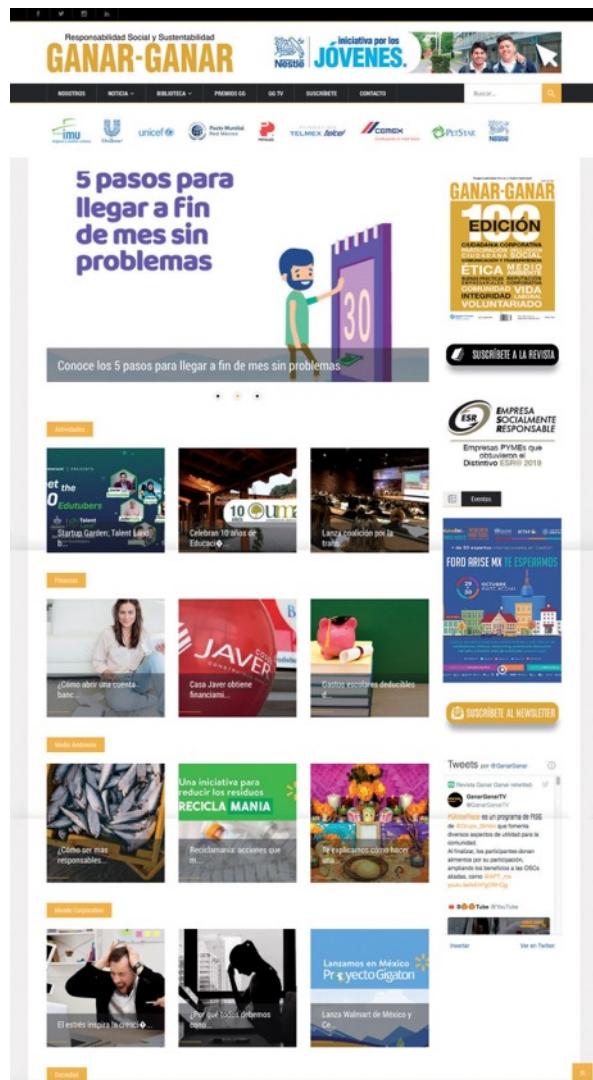
Newsletter

El logotipo de su empresa aparece en todos los envíos del newsletter por ser patrocinador del portal ganar-ganar.mx

Mailing

Envío semanal de nuestro Newsletter a más de 9 mil usuarios registrados.

NUESTRA PÁGINA WEB



Campaña Digital Portal | Redes Sociales

Contenido desarrollado por el cliente en colaboración, se publica en el portal Ganar-Ganar.mx, se difunde en redes sociales y se impulsa en Facebook e Instagram por un mes para llegar a los objetivos que el cliente selecciona de las opciones propuestas.

Precios contenido publicado en el portal Ganar-Ganar.mx y promocionado en FACEBOOK e INSTAGRAM

\$14,000 más IVA por cada campaña

Audiencia segmentada Ganar-Ganar, en la plataforma con alcance potencial de 890 mil usuarios de Facebook a nivel nacional.

Opción A

OBJETIVO DE ALCANCE

1 Nota en portal Ganar-Ganar
Alcance Mensual de 380 mil usuarios

Opción B

OBJETIVO DE INTERACCIONES

1 Nota en portal Ganar-Ganar
10 mil interacciones mensuales

Opción C

OBJETIVO DE TRÁFICO A NOTA

1 Nota en portal Ganar-Ganar
4 mil clics hacia la nota



Campaña Digital Email Marketing y Redes Sociales

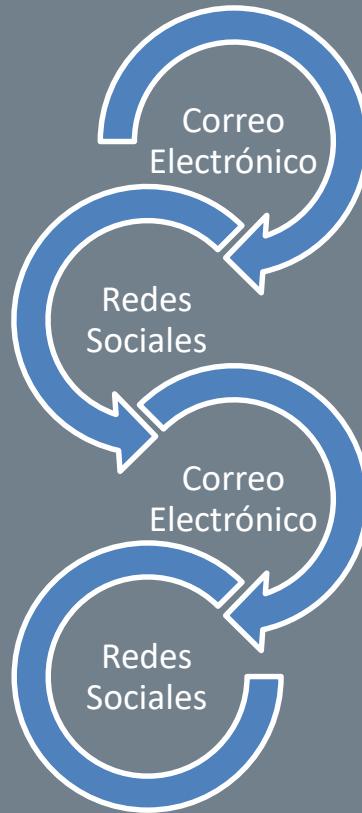
Alcance a las personas donde están, en sus bandejas de entrada o en sus dispositivos móviles.

Con más de 20,000 seguidores en las 4 principales plataformas hacemos difusión correcta a los eventos y campañas de responsabilidad social que mueven a la acción



\$15,000 más IVA por cada campaña

- 2 A 3 ENVÍOS POR CORREO ELECTRÓNICO A NUESTRA BASE DE SUSCRIPTORES
- DE 4 A 6 PUBLICACIONES DE SOPORTE EN NUESTROS PERFILES DE REDES SOCIALES
- PERÍODO: UN MES



NEWSLETTER

Noticias Principales

A collage of three images. The left image shows a woman in a kitchen, wearing a mask and apron, working with plastic waste. The middle image is a group photo of young people in front of a blue wall with the text 'JÓVENES INNOVADORES PARA LOS ODS' and the UN logo. The right image is a landscape of a dry, cracked desert floor.

[Leer más >>](#)

[Leer más >>](#)

[Leer más >>](#)

FACEBOOK

G-G

Ganar Ganar
@RevistaGanarGanar

[Inicia](#)

[Información](#)

[Publicaciones](#)

[Eventos](#)

[Fotos](#)

Ganar Ganar TV
[Información](#)

[Publicaciones](#)

[Eventos](#)

[Fotos](#)

Ganar Ganar TV
[TV](#)

[Videos](#)

[Twitter](#)

[Comunidad](#)

[Opiniones](#)

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

GANAR-GANAR

ESR

EMPRESA SOCIALEMENTE RESPONSABLE

de Me gusta de Compartir

Comprar Enviar mensaje

Publicaciones

Ganar Ganar 29 de septiembre · 

Por más de 16 años hemos sido testigos de todos los esfuerzos en consumo que a pesar a poco están logrando un México mejor en materia sustentable. [\(Somos Ganar-Ganar\)](#)



5 de 5 · Basada en la opinión de 2 personas



Responsabilidad Social y Sustentabilidad

GANAR-GANAR

INFORMACIÓN SOBRE GANAR GANAR

El medio de referencia de RSE y sostenibilidad en ...

Revista Ganar - Ganar es el medio impreso y digital número uno en Responsabilidad Social dentro del ...

Ver más

Comunidad

Ver todos

1 comentario 5 veces compartida

de A 15.193 personas la gustó esto

GANAR-GANAR

100 EDICIÓN

CIDADANÍA CORPORATIVA
CIVILIZACIÓN SOCIAL
ETICA MEDIO
INTEGRIDAD
INTERGRODA
VIDA VOLUNTARIADO

REVISTA IMPRESA
REVISTA DIGITAL

TWITTER

INSTAGRAM

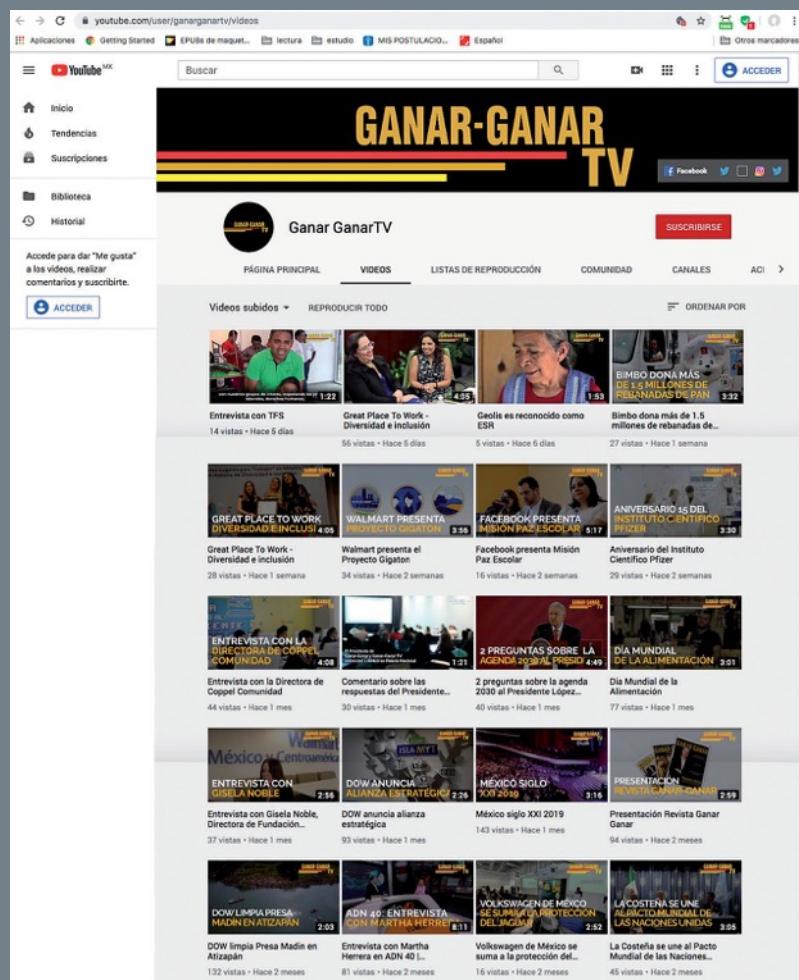
GANAR - GANAR TV

Es el canal de Youtube encargado de difundir reportajes, investigaciones especiales, coberturas de prensa y opiniones destacadas en torno a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

Incluye:

- Presencia en TODAS las cápsulas durante los primeros y últimos segundos durante el patrocinio contratado.
- Producción de 2 cápsulas solicitadas por el contratante con una duración de 2 minutos cada una.
- Difusión en todos los medios de GANAR-GANAR

EL CONTRATANTE PODRÁ UTILIZAR DICHO MATERIAL PARA SU PROPIA DIFUSIÓN O INTERESES.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'GANAR-GANAR TV'. The channel has a banner with the text 'GANAR-GANAR TV' and a logo. Below the banner, there are sections for 'PÁGINA PRINCIPAL', 'VIDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'ACI'. The 'VIDEOS' section displays a grid of 20 video thumbnails with titles such as 'Entrevista con TFS', 'Great Place To Work - Diversidad e Inclusión', 'Geolis es reconocido como ESR', 'BIMBO DONA MÁS DE 1.5 MILLONES DE REBANADAS DE PAN', 'Great Place to Work - Diversidad e inclusión', 'WALMART PRESENTA PROYECTO GIGANTON', 'FACEBOOK PRESENTA MISIÓN PAZ ESCOLAR', 'ANIVERSARIO 15 DEL INSTITUTO CIENTÍFICO PFEIFFER', 'ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DE COPPEL COMUNIDAD', 'Comentario sobre las respuestas del Presidente...', '2 PREGUNTAS SOBRE LA AGENDA 2030 AL PRESIDENTE LÓPEZ...', 'Día Mundial de la Alimentación', 'ENTREVISTA CON GISELA NOBLE', 'DOW anuncia alianza estratégica', 'Méjico Siglo XXI 2019', 'PRESENTACIÓN REVISTA GANAR GANAR', 'DOW limpia Presa Madin en Atizapán', 'ADN 40: ENTREVISTA CON MARTHA HERRERA', 'VOLKSWAGEN DE MÉXICO SE SUMA A LA PROTECCIÓN DEL JAGUAR', and 'La Costeña se une al Pacto Mundial de las Naciones...'. Each thumbnail includes a play button and a timestamp.



Patrocinio en cápsulas de GANAR-GANAR TV con dos videos propiedad del contratante.

COSTO:
\$150,000.00 MN anuales



PREMIOS GANAR-GANAR 2020

La entrega de los PREMIOS GANAR-GANAR es un evento ampliamente conocido en el medio empresarial donde se premia a las empresas, proyectos y organizaciones cuyas iniciativas a favor de la RSE han hecho eco nacional e internacionalmente.

La entrega anual de los premios GANAR-GANAR es el reconocimiento que se otorga a las mejores empresas con los mejores programas sociales y medioambientales.

Se instituyó el PREMIO GANAR-GANAR DON RUBÉN AGUILAR MONTEVERDE el cual se otorga a las personas o empresarios que por su contribución al desarrollo económico, social o cultural del país reafirman los altos valores que Don Rubén Aguilar Monteverde tuvo en vida, siempre a favor de México y siempre a favor de la igualdad social.



PARTICIPE EN LOS PREMIOS GANAR-GANAR 2020

Wallside aeropuerto

Este Patrocinio Incluye:

Presencia de su empresa en los Premios GANAR-GANAR, así como en la publicidad implementada en el aeropuerto, parabuses, invitaciones y proyección de video en el evento.



Invitación



Parabuses



Tarjeta Gigante para el 2020



Ejemplo de tarjeta





La representación exclusiva de tu sector incluye:

- Presencia en parabuses en la Ciudad de México.
- Presencia en las invitaciones y formatos de votación para elegir a los ganadores de los PREMIOS GANAR-GANAR.
- 4 banners físicos durante evento.
- Presencia dentro del video que se proyecta durante el evento.
- Presencia dentro de los espacios publicitarios que se colocan en el aeropuerto de la Ciudad de México.

Patrocinio oficial de los Premios Ganar-Ganar

Costo: \$150,000.00 M.N.



**NUEVA
SECCIÓN: GANAR-GANAR
TV**

CON KLAUS GÉRMAN PHINDER

El espacio dedicado a los temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad en México.

**ES
NEGOCIO**
CON CARLOS MOTA
LUNES A VIERNES 14:00 HRS.

adn40
EL CANAL INFORMATIVO MÁS VISTO DE MÉXICO

1.2 REPÚBLICA MEXICANA 40.1 CDMX
140 SKY 106 TOTALPLAY
adn40mx adn40 adn40.mx



2020

Cada quince días, tenemos nuestra segmento de RSE Y SUSTENTABILIDAD en el programa de CARLOS MOTA.

Para llevarla a cabo, CARLOS MOTA hace un comentario inicial que dará pie a una ENTREVISTA en temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad que se realiza en el foro de ADN 40 en las instalaciones de TV AZTECA.

Además se transmitirá una cápsula de 2 minutos con imágenes sobre su voluntariado corporativo y estrategia de sustentabilidad

Costo por el segmento de 5 minutos como mínimo (la entrevista puede alargarse)

PRECIO: \$235,000.00MN*

INCLUYE :

- ENTREVISTA
- GUIÓN CONTROLADO
- EDICIÓN DE LA CÁPSULA CON MATERIAL DE LA EMPRESA
- ENTREVISTA POR ESCRITO DE UNA A DOS PÁGINAS PARA PRINT CON FOTOS DE SU CEO



PROPUESTA COMERCIAL

Patrocinio \$480,000.00 MN

- Sección de noticias dentro de nuestro portal, patrocinio del sitio.
- Mención en el Newsletter Semanal al mes.
- Difusión de sus cápsulas en Ganar-Ganar.TV en el año.
- Presencia en redes sociales, Instagram, Twitter y Facebook.
- 6 anuncios en el año en la revista GANAR-GANAR.
- Presencia en los Premios GANAR-GANAR 2020, en parabuses, aeropuerto, videos, banners, invitaciones y promociones.

Patrocinio \$235,000.00 MN ADN40

- Programación en TV abierta y entrevista con Carlos Mota en ADN40.



GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Grupo Editorial Accse FM, S.A. de C.V.

Carracci 105-P.B. Col. Insurgentes Extremadura, México, D.F. 03740

Tels.: 551518-0905 y 555615-8268

info@ganar-ganar.mx