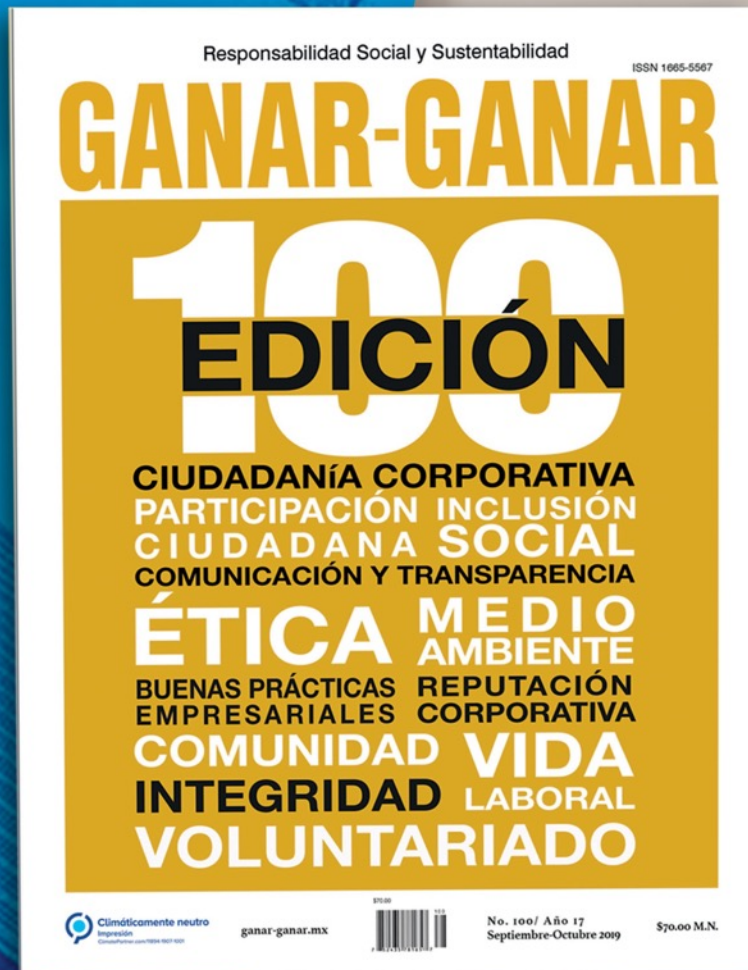


# GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad



Media Kit  
**2020**

[www.ganar-ganar.mx](http://www.ganar-ganar.mx)

# GANAR-GANAR

Es la referencia en México y América Latina en el tema de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, desde hace más de 16 años, sentando la base para expandir el proyecto editorial a otras plataformas.

## PRESENTACIÓN

Somos la primera revista especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sustentabilidad en México.

---

## PROPÓSITO

Generar diversos instrumentos de comunicación para difundir las múltiples actividades de empresas y organizaciones de la sociedad civil que se realizan en nuestro país.

Contamos con un Consejo Editorial formado por personalidades del mundo empresarial, expertos en el tema de la filantropía, la responsabilidad social y la sustentabilidad:

- Jorge Aguilar Valenzuela
- Rosa María Barreiro
- Loreto García Muriel
- Martha Hunter Smith
- Carlos Ludlow Saldívar
- Bruno Newman
- Jorge V.Villalobos Grzybowicz



Acorde con los tiempos modernos somos un medio de comunicación que difunde y alienta la equidad de género en el mundo empresarial, en nuestras páginas se ha dado voz a las mujeres líderes en los negocios y en la RSE.

## Lorena Guillé Laris

Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Cinépolis





# Calendario Editorial 2020

Enero — Febrero

Revista No.	102	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Diciembre 2020
-------------	-----	-----------------------------------	---------------------

## TEMA CENTRAL: AGENDA 2030 ONU

- Casos de Ética Empresarial • Voluntariado • Feyac • ANIQ • Estilo de vida • Educación
- Cemefi • Sección CAMIMEX • Fundemex • Artículos de opinión e investigación • GPTW

Marzo — Abril

Revista No.	103	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Febrero 2020
-------------	-----	-----------------------------------	-------------------

## TEMA CENTRAL: EMPRESAS CON APERTURA AL CAMBIO

- Igualdad de oportunidades • Día Internacional de la mujer • Día Mundial del agua • Sección CAMIMEX • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Mayo — Junio

Revista No.	104	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Abril 2020
-------------	-----	-----------------------------------	-----------------

## TEMA CENTRAL: ANIVERSARIO 17 GANAR-GANAR

- Entrega de Reconocimientos ESR 2020 • Día Mundial del Medio Ambiente y de los océanos • Sección CAMIMEX • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Julio — Agosto

Revista No.	105	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Junio 2020
-------------	-----	-----------------------------------	-----------------

## TEMA CENTRAL: INCLUSIÓN SOCIAL

- Entrevistas, artículos de opinión e investigación en RS • La RS en pro de las comunidades indígenas • Sección CAMIMEX - Minería en la RS • Cemefi • La industria en México y la RS
- Great Place to Work • Pacto Mundial

Septiembre — Octubre

Revista No.	106	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Agosto 2020
-------------	-----	-----------------------------------	------------------

## TEMA CENTRAL: MEDIO AMBIENTE

- Distintivo ESR 2019 PyMes • Día Mundial de la Alimentación • Sección CAMIMEX - Minería en la RS • Pacto Mundial • Cemefi • GPTW • Artículos de opinión e investigación

Noviembre — Diciembre

Revista No.	107	Fecha de entrega para anunciantes	5 de Octubre 2020
-------------	-----	-----------------------------------	-------------------

## TEMA CENTRAL: MEJORES PRÁCTICAS Cemefi

- Día Internacional de las personas con discapacidad • Entrevistas, Artículos de opinión e investigación en RS • Sección CAMIMEX • Derechos humanos • Ética y valores • GPTW

El prestigio de una empresa se mantiene al estar cerca de la sociedad. El sector minero confía en la revista GANAR-GANAR para mantener esa cercanía con el público y la comunidad.

## Fernando Alanís Ortega

Director General  
de Industrias Peñoles  
y Presidente de la Cámara  
Minera de México, (Camimex)







## GRANDES PERSONAJES

No solo el tiempo avala los grandes logros que GANAR-GANAR ha tenido en el mercado; en nuestras portadas han figurado grandes personalidades del mundo empresarial y líderes de opinión como Roberto Sertvije, Carlos Slim Domit, Lorenzo Zambrano, Luis Robles Miaja, Alfredo Harp Helú etc. Bimestralmente más de 5,000 empresarios reciben nuestra revista.



# PERFIL DEL LECTOR

Nuestro lector es una persona de NSE que labora preponderantemente en empresas grandes del ramo de servicios. En su mayoría ocupan cargos de alta jerarquía en la empresa y para la cual laboran.

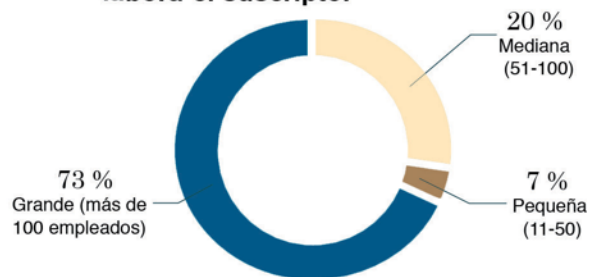
La distribución de los lectores considerando el tiempo que tienen de recibir la publicación es muy homogénea. Llama la atención que los lectores manifiestan leer un gran porcentaje de la revista, además de tener un *pass along* de 5 personas.

Otro aspecto positivo de la revista es que se reúsa, es decir, se utiliza para consultas posteriores y se exhibe en bibliotecas y salas de espera.

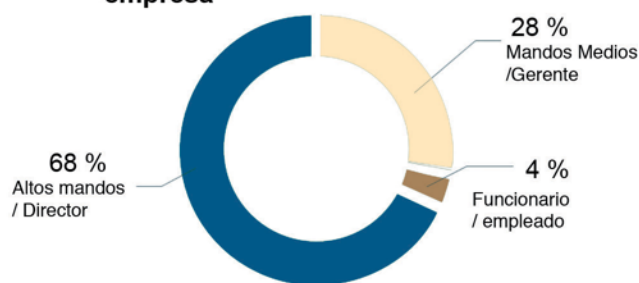
Gracias a estos lineamientos la revista GANAR-GANAR es la publicación de referencia en México en el tema de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.



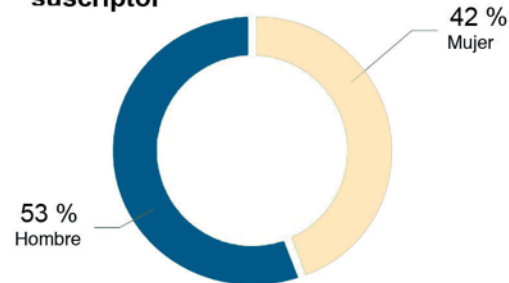
■ Tamaño de la empresa para la cual labora el suscriptor



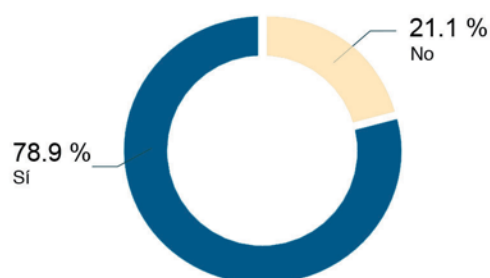
■ Cargo del suscriptor dentro de la empresa



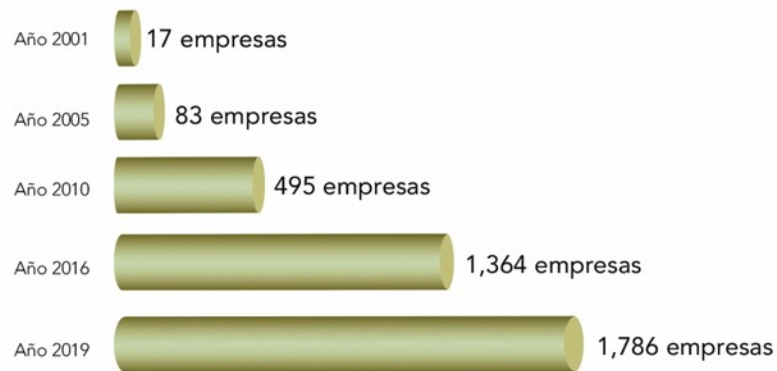
■ Género del suscriptor



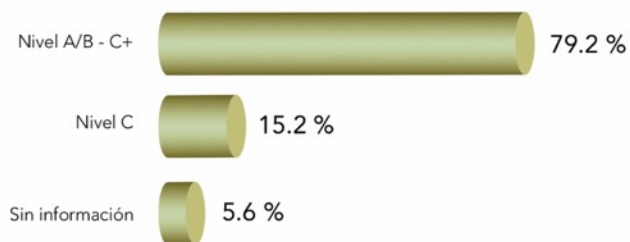
■ Circulación de la revista Ganar-Ganar entre otras personas por parte del suscriptor



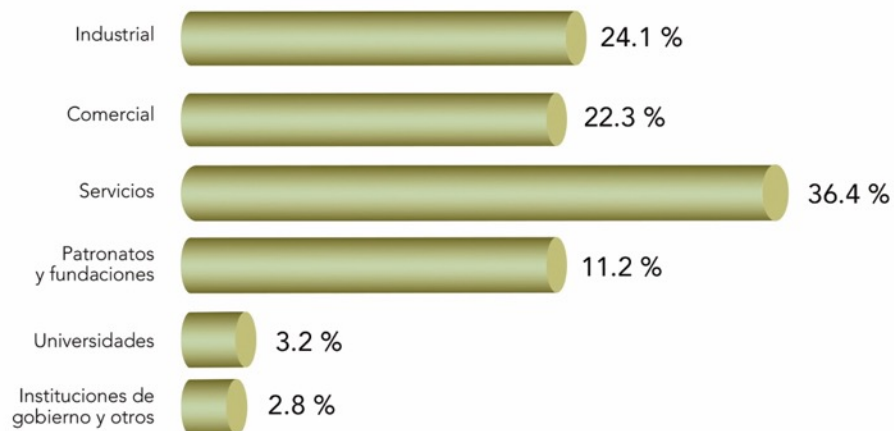
### ■ Número de empresas con distintivo ESR en México del 2001 al 2019



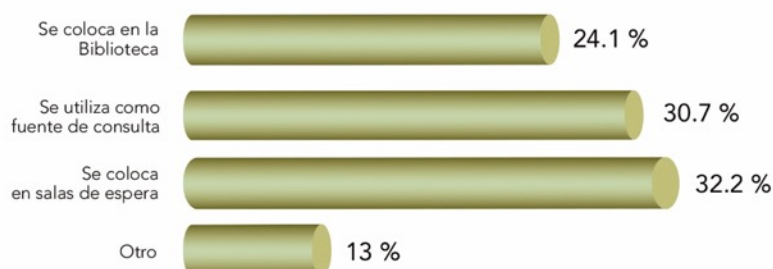
### ■ Cálculo del nivel socioeconómico del suscriptor de la revista Ganar-Ganar



### ■ Sector al que pertenece la empresa para la cual labora el suscriptor



### ■ Destino que se le da a la revista después de leerla





Líderes clave en los principales organismos internacionales han tenido participación dentro de nuestra publicación, informándonos de los avances mundiales a favor de la igualdad social y sobre los retos urgentes ha resolver para lograr un futuro sustentable.

## Lise Kingo

CEO y Directora ejecutiva  
del Pacto Mundial de las  
Naciones Unidas



## Martha Herrera

Presidenta del Pacto  
Mundial México



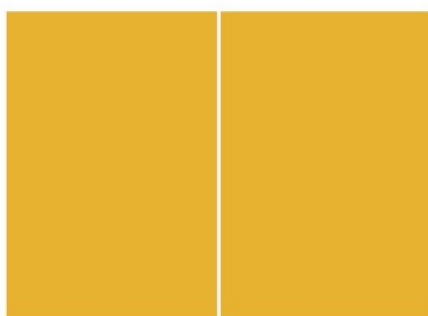
# GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

## PRECIOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS



**PÁGINA COMPLETA**  
Ancho: 21.5 cm  
Alto: 28 cm  
(+) 1 cm de rebase



**GATEFOLD (EXTENDIDO)**  
Ancho: 43 cm  
Alto: 28 cm  
(+) 1 cm de rebase (tomar en cuenta la encuadernación en hotmelt)

## REVISTA IMPRESA

POSICIÓN	PRECIO	Tiraje	5,000 Revistas
2a de Forros	35,000	pass along	5 personas
3a de Forros	35,000	Cobertura	Toda la República Mexicana
4a de Forros	40,000	<b>Difusión</b>  Suscriptores (+ de 2,000), distribución en tiendas Sanborns, en eventos de RSE, presencia en la Página WEB y los premios GANAR-GANAR.	
Interior	30,000		
Gatefold	50,000		
Anual	180,000		



## Portal WEB

El sitio web [www.ganar-ganar.mx](http://www.ganar-ganar.mx) no solamente es uno de los más visitados en México referente al tema de la RSE ya que recibe más de 8 mil visitas semanales, sino que su importancia radica en la puntual difusión de eventos, Informes y artículos que agregan valor a los temas tratados en la versión impresa.

**Pago ANUAL por patrocinio del sitio**  
**\$150,000.00 MN**

Incluye:

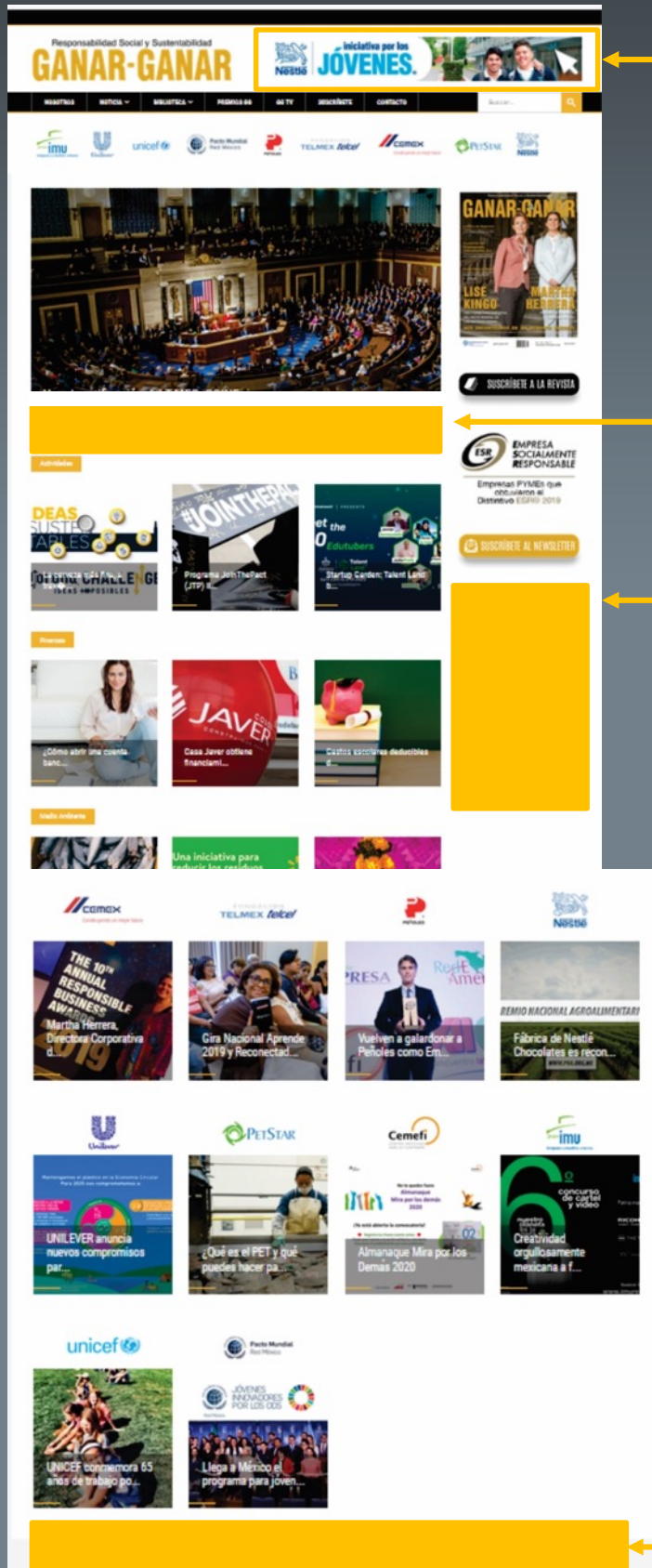
- Banner y sección especial de noticias dentro de nuestro portal.
- 2 menciones en redes sociales al mes.
- 1 mención en el Newsletter al mes.





# Formatos y Medios Digitales

## Portal [www.ganar-ganar.mx](http://www.ganar-ganar.mx)



### Banner Header de 612 x 88 px.

- Espacio para Patrocinador Premium.
- Banner presente en todos los espacios y contenidos.
- Link personalizado.

Precio: CPM/\$1,700 **Pago Anual: \$144,500**

### Banner Insider 2 de 817 x 128 px.

- Espacio para:
- Anuncios/Convocatorias/Eventos.
- Banner presente en la página principal (Home).
- Link personalizado.

Precio: CPM/\$1,700 **Pago Mensual 12,000**

**Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.**

### Banner Carrousel de 235 x 362 px.

- Espacio para:
- Anuncios/Convocatorias/Eventos.
- Banner presente en la página principal (Home).
- Link personalizado.

Precio: CPM/\$1,700 **Pago Mensual 12,000**

**Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.**

### Banner Footer de 1 100 x 160 px.

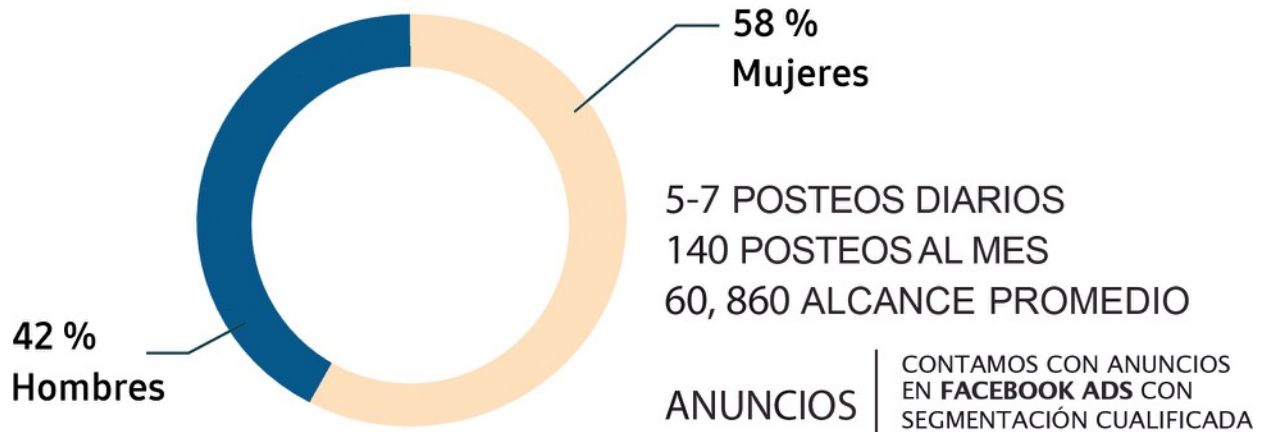
- Espacio para:
- Anuncios/Convocatorias/Eventos.
- Banner presente en la página principal (Home).
- Link personalizado.

Precio: CPM/\$1,700 **Pago Mensual 12,000**

**Pago Semanal: \$3,300 Incluye mención en redes sociales.**

# Medios Digitales

## ■ Estadísticas de redes sociales



Nuestros medios de difusión digital se actualizan todos los días con diversos contenidos, que van desde links de interés, apoyo a nuestros patrocinadores, videos y seguimiento diario de noticias sobre Responsabilidad Social, medio ambiente y Sostenibilidad.

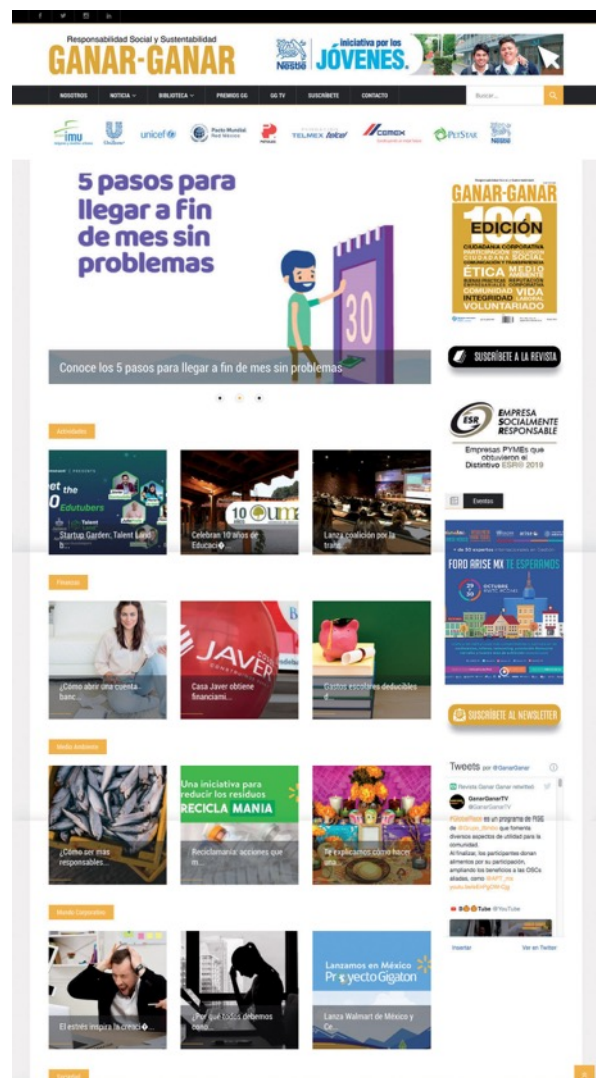
## Newsletter

El logotipo de su empresa aparece en todos los envíos del newsletter por ser patrocinador del portal [ganar-ganar.mx](http://ganar-ganar.mx)

## Mailing

Envío semanal de nuestro Newsletter a más de 9 mil usuarios registrados.

## NUESTRA PÁGINA WEB



# Campaña Digital Portal | Redes Sociales

Contenido desarrollado por el cliente en colaboración, se publica en el portal Ganar-Ganar.mx, se difunde en redes sociales y se impulsa en Facebook e Instagram por un mes para llegar a los objetivos que el cliente selecciona de las opciones propuestas.

**Precios contenido publicado en el portal Ganar-Ganar.mx y promocionado en FACEBOOK e INSTAGRAM**

**\$14,000 más IVA por cada campaña**

Audiencia segmentada Ganar-Ganar, en la plataforma con alcance potencial de 890 mil usuarios de Facebook a nivel nacional.

## Opción A

### OBJETIVO DE ALCANCE

1 Nota en portal Ganar-Ganar  
Alcance Mensual de 380 mil usuarios

## Opción B

### OBJETIVO DE INTERACCIONES

1 Nota en portal Ganar-Ganar  
10 mil interacciones mensuales

## Opción C

### OBJETIVO DE TRÁFICO A NOTA

1 Nota en portal Ganar-Ganar  
4 mil clics hacia la nota





# Campaña Digital Email Marketing y Redes Sociales

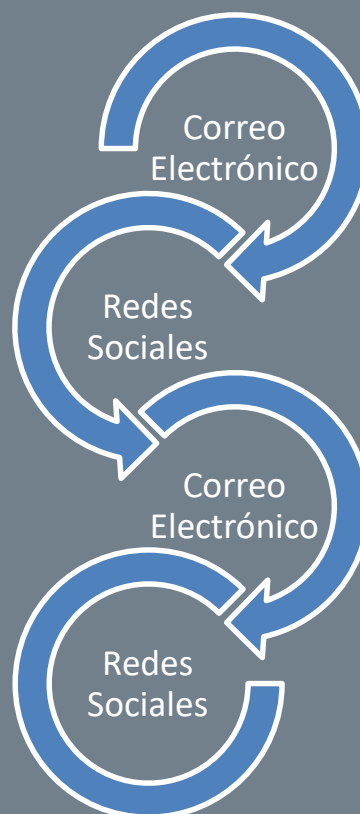
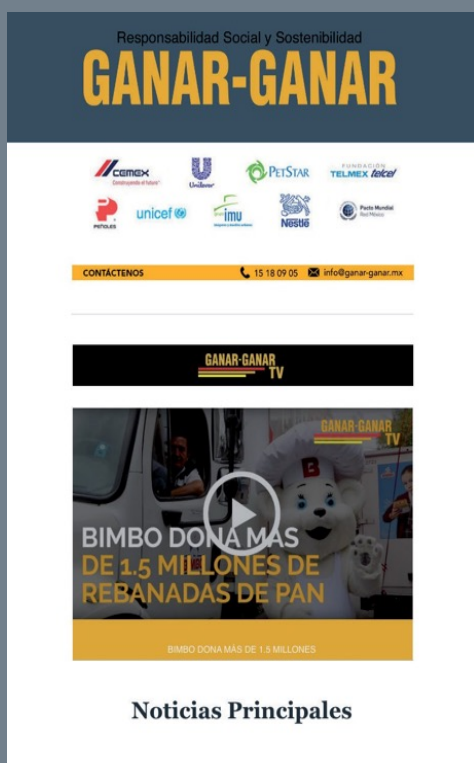
Alcance a las personas donde están, en sus bandejas de entrada o en sus dispositivos móviles.

Con más de 20,000 seguidores en las 4 principales plataformas hacemos difusión correcta a los eventos y campañas de responsabilidad social que mueven a la acción



## \$15,000 más IVA por cada campaña

- 2 A 3 ENVÍOS POR CORREO ELECTRÓNICO A NUESTRA BASE DE SUSCRIPTORES
- DE 4 A 6 PUBLICACIONES DE SOPORTE EN NUESTROS PERFILES DE REDES SOCIALES
- PERIODO: UN MES



## NEWSLETTER



### Noticias Principales



### Otras Noticias



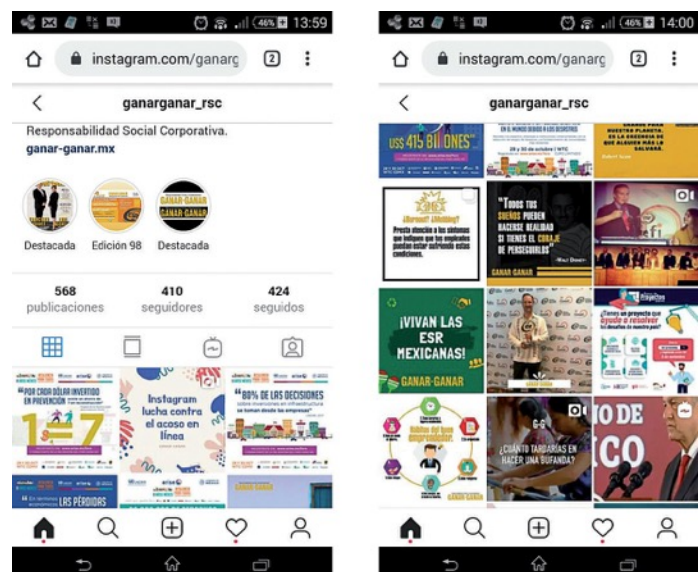
## FACEBOOK



## TWITTER



## INSTAGRAM



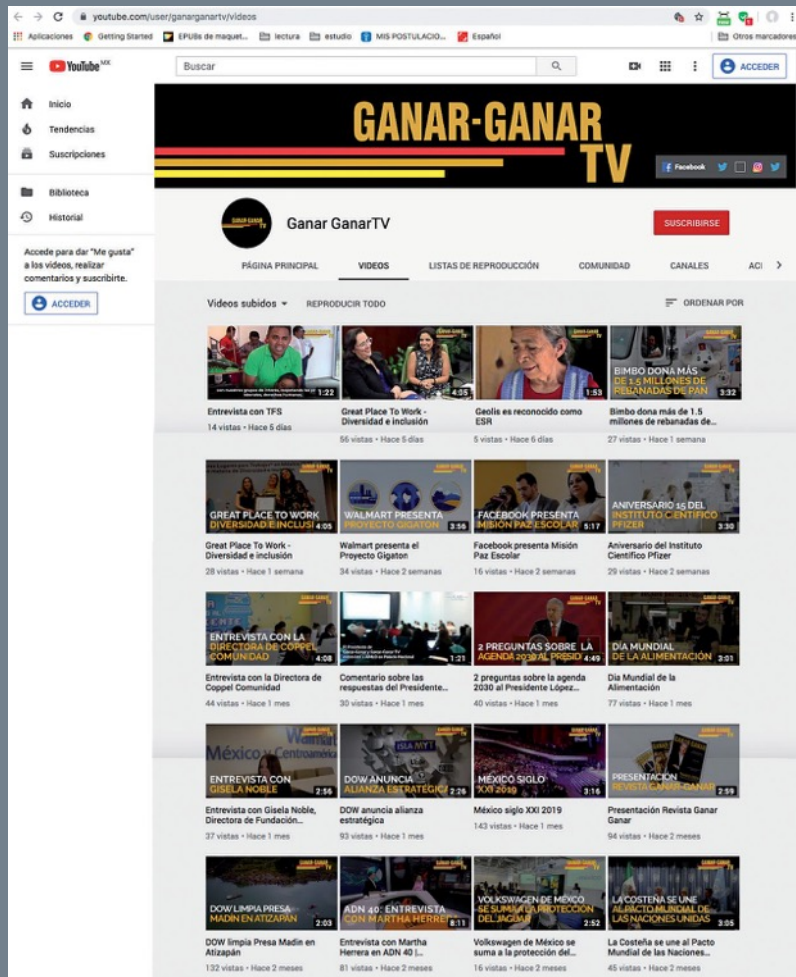
# GANAR - GANAR TV

Es el canal de Youtube encargado de difundir reportajes, investigaciones especiales, coberturas de prensa y opiniones destacadas en torno a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

## Incluye:

- Presencia en TODAS las cápsulas durante los primeros y últimos segundos durante el patrocinio contratado.
- Producción de 2 cápsulas solicitadas por el contratante con una duración de 2 minutos cada una.
- Difusión en todos los medios de GANAR-GANAR

**EL CONTRATANTE PODRÁ UTILIZAR DICHO MATERIAL PARA SU PROPIA DIFUSIÓN O INTERESES.**



Patrocinio en cápsulas de GANAR-GANAR TV con dos videos propiedad del contratante.

**COSTO:**  
**\$150,000.00 MN**  
**anuales**





## PREMIOS GANAR-GANAR 2020

La entrega de los PREMIOS GANAR-GANAR es un evento ampliamente conocido en el medio empresarial donde se premia a las empresas, proyectos y organizaciones cuyas iniciativas a favor de la RSE han hecho eco nacional e internacionalmente.

La entrega anual de los premios GANAR-GANAR es el reconocimiento que se otorga a las mejores empresas con los mejores programas sociales y medioambientales.

Se instituyó el PREMIO GANAR-GANAR DON RUBÉN AGUILAR MONTEVERDE el cual se otorga a las personas o empresarios que por su contribución al desarrollo económico, social o cultural del país reafirman los altos valores que Don Rubén Aguilar Monteverde tuvo en vida, siempre a favor de México y siempre a favor de la igualdad social.



# PARTICIPE EN LOS PREMIOS GANAR-GANAR 2020

Wallside aeropuerto

## Este Patrocinio Incluye:

Presencia de su empresa en los Premios GANAR-GANAR, así como en la publicidad implementada en el aeropuerto, parabuses, invitaciones y proyección de video en el evento.



## Invitación



## Parabuses



## Tarjeta Gigante para el 2020



## Ejemplo de tarjeta







## La representación exclusiva de tu sector incluye:

- Presencia en parabuses en la Ciudad de México.
- Presencia en las invitaciones y formatos de votación para elegir a los ganadores de los PREMIOS GANAR-GANAR.
- 4 banners físicos durante el evento.
- Presencia dentro del video que se proyecta durante el evento.
- Presencia dentro de los espacios publicitarios que se colocan en el aeropuerto de la Ciudad de México.

## Patrocinio oficial de los Premios Ganar-Ganar

**Costo: \$150,000.00 M.N.**







**ES NEGOCIO**  
CON CARLOS MOTA  
LUNES A VIERNES 14:00 HRS.

**adn40**  
EL CANAL INFORMATIVO MÁS VISTO DE MÉXICO

**NUEVA SECCIÓN: GANAR-GANAR TV**

**CON KLAUS GÉRMAN PHINDER**  
El espacio dedicado a los temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad en México.

1.2 REPÚBLICA MEXICANA 40.1 CDMX  
140 SKY 106 TOTALPLAY  
adn40mx f i y adn40 t adn40.mx www

**adn40**

**GANAR-GANAR TV**

**2020**

Cada quince días, tenemos nuestra segmento de RSE Y SUSTENTABILIDAD en el programa de CARLOS MOTA.

Para llevarla a cabo, CARLOS MOTA hace un comentario inicial que dará pie a una ENTREVISTA en temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad que se realiza en el foro de ADN 40 en las instalaciones de TV AZTECA.

Además se transmitirá una cápsula de 2 minutos con imágenes sobre su voluntariado corporativo y estrategia de sustentabilidad

**Costo por el segmento de 5 minutos como mínimo (la entrevista puede alargarse)**

**PRECIO: \$235,000.00MN\***

**INCLUYE :**

- ENTREVISTA
- GUIÓN CONTROLADO
- EDICIÓN DE LA CÁPSULA CON MATERIAL DE LA EMPRESA
- ENTREVISTA POR ESCRITO DE UNA A DOS PÁGINAS PARA PRINT CON FOTOS DE SU CEO



# PROPUESTA COMERCIAL

## Patrocinio \$480,000.00 MN

- Sección de noticias dentro de nuestro portal, patrocinio del sitio.
- Mención en el Newsletter Semanal al mes.
- Difusión de sus cápsulas en Ganar-Ganar.TV en el año.
- Presencia en redes sociales, Instagram, Twitter y Facebook.
- 6 anuncios en el año en la revista GANAR-GANAR.
- Presencia en los Premios GANAR-GANAR 2020, en parabuses, aeropuerto, videos, banners, invitaciones y promociones.

## Patrocinio \$235,000.00 MN ADN40

- Programación en TV abierta y entrevista con Carlos Mota en ADN40.





# GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sustentabilidad



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**

**Grupo Editorial Accse FM, S.A. de C.V.**

Carracci 105-P.B. Col. Insurgentes Extremadura, México, D.F. 03740

Tels.: 551518-0905 y 555615-8268

[info@ganar-ganar.mx](mailto:info@ganar-ganar.mx)