

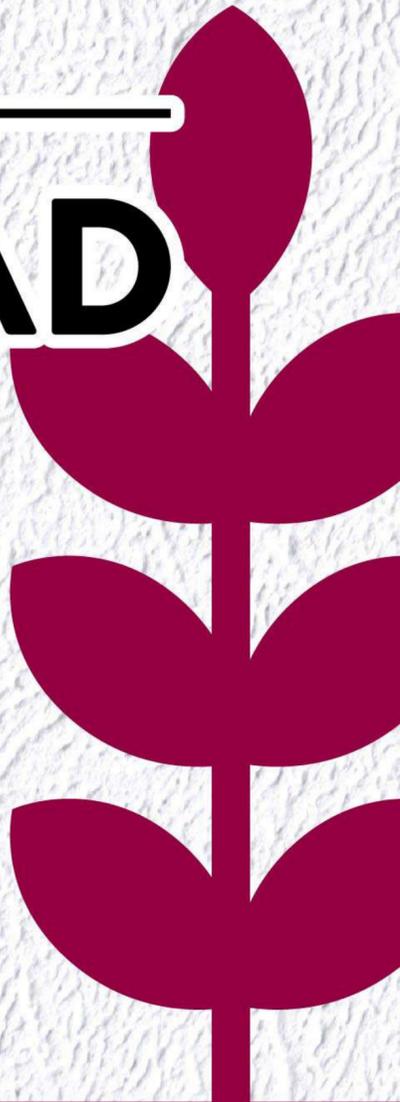
Kellogg's[®]

REPORTE

de

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL 2019**

KELLOGG LATINOAMÉRICA





Kellogg's®

En Kellogg estamos orgullosos de ser una compañía con ***Espíritu y Corazón***, que mantiene vivo al legado de nuestro fundador a través de una serie de acciones de Responsabilidad Social.

Te invitamos a conocer los principales proyectos realizados a lo largo de Latinoamérica durante 2019, a través de nuestras 4 líneas de acción.

Nuestro objetivo: Impulsar ***Mejores Días*** para las comunidades, planeta y nuestros colaboradores.





Kellogg's

NUTRIR CON NUESTROS ALIMENTOS

ACERCANDO INFORMACIÓN A PROFESIONALES DE LA SALUD



El Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's realizó 2 simposios académicos dirigidos a Profesionales de la Salud. De esta manera seguimos impulsando el conocimiento continuo y la innovación, al mantener una relación cercana con la ciencia:

Fibra Más Allá de la Regularidad Intestinal

Mayo 2019

Participación de 9 Universidades y Asociaciones

243 asistentes

El Impacto de la Fibra y la Microbiota

Noviembre 2019

Participación de 8 Institutos, Universidades y Asociaciones

60 Gastroenterólogos asistentes

93% reportó haber aprendido nueva información de estos tópicos



CONTINUAMOS CON NUESTRO PROGRAMA ESCOLAR: DESAYUNO PARA MEJORES DÍAS



A través de material didáctico, apoyamos a niños y a sus familias a tomar mejores decisiones sobre su alimentación.

Durante 2019 sumamos poco

más de 20,000 impactos directos,

llegando así a un acumulado de

165,400 y 471 escuelas cubiertas

en los últimos 4 años.





Kellogg's

**ALIMENTAR
A QUIENES
MÁS LO
NECESITAN**

DONACIONES

A lo largo del año **donamos más de 26 millones de porciones de nuestros alimentos**, beneficiando a millones de personas de comunidades vulnerables en México, Colombia, Brasil y Guatemala.

Tan sólo en México:

11,253,932 porciones:

distribuidas a través de 52 Bancos de Alimentos a lo largo de la República y 133 instituciones/ONGs de 9 estados

Beneficiamos cerca de **23,000 niños y 1,500 familias** a través de 8 Programas de Desayunos, donde además de proporcionarles cereal, otorgamos los recursos necesarios para la compra de leche y fruta.



DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Nos sumamos a esta celebración, impulsada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, con el **propósito de crear conciencia para comprender los problemas y las soluciones en la lucha contra el hambre.**

Donamos
más de 3.6 millones de porciones de nuestros productos a 7 bancos de alimentos en Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala y México



En México
realizamos una alianza comercial con **Mercado Libre** alcanzando a **2.8 millones de personas**



En México y Brasil
los empleados **donaron directamente 19,400 porciones de alimentos** a bancos de alimentos e instituciones



Realizamos
más de 19 eventos de voluntariado, con **190 voluntarios Kellogg** contribuyendo con **1,120 horas** a las comunidades



OTROS PROGRAMAS:

RESCATE DE FRUTAS Y VERDURAS CON BAMX MÉXICO

Con el objetivo de promover un mayor consumo de frutas y verduras entre los beneficiarios la red de Bancos de Alimentos de México, **apoyamos el rescate directo del campo mexicano** a través de un fondo revolvente. Durante 2019:

2,747,400 kilos rescatados de fruta y verdura

28 Bancos de Alimentos beneficiados

20 estados de la República

18,818 beneficiarios directos (recibiendo raciones diarias de 400 grs.)

27 variedades de fruta y verdura

CELEBRAMOS EL DÍA DEL NIÑO (Querétaro, México)

Entregamos **35,000 porciones de alimentos** a **210 escuelas públicas** de nivel primaria, preescolar y escuelas que atienden a niños con discapacidad e instituciones que se ubican en zonas de marginación dentro del estado, en alianza con la Unidad de Servicios para la Educación Básica en el estado de Querétaro (USEBEQ)

12 municipios de Querétaro cubiertos

Reconocimiento a los niños con mejor promedio estudiantil, a través de un evento en las instalaciones de Kellogg

JUGUETÓN TV AZTECA (México)

Como lo hacemos desde hace más de 10 años, nos sumamos al Juguetón 2019 complementando la **donación de juguetes con 62,066 porciones de nuestros productos y horas de voluntariado**



Kellogg's





Kellogg's

CONTRIBUIR AL PLANETA

APOYAMOS A AGRICULTORES E IMPULSAMOS PRÁCTICAS AGRONÓMICAMENTE SUSTENTABLES

Apostamos por la proveeduría local y **apoyamos a más de 300 mil agricultores, sus familias y comunidades** en Latinoamérica, como parte de nuestros objetivos globales a 2030.

En México, para este año, buscamos que un total de 300 pequeños y medianos productores produzcan más de **100 mil toneladas de maíz con técnicas sustentables** para ser utilizado en los cereales que comercializamos a lo largo de la región.

PROGRESAMOS EN NUESTRO COMPROMISO DE EMPAQUE GLOBAL

Nos enorgullece **encaminarnos a crear un empaque 100% reutilizable, reciclable o compostable** para fines del año 2025. Al momento en la región de Latinoamérica se tiene un avance del 80%.

En el caso de nuestras cajas de cereal, con más del 90% del empaque formado por cartón, **el 100% se reciclan o certifican como de origen sostenible.**

CONSERVAMOS NUESTROS RECURSOS NATURALES

Reutilizamos el 100% del agua que usamos en nuestras instalaciones y seguimos avanzando en nuestro objetivo de reducción de 30% para el 2030 en regiones de alto estrés hídrico.

A lo largo de la región latinoamericana, entre 2018 y 2019, **redujimos en un 15% nuestros residuos totales**, equivalentes a 345,000 kg. Esto, a través de la promoción de programas de administración de remanentes.

Disminuimos el uso de energía en un 7% en los últimos 5 años, y continuamos trabajando para cumplir nuestro compromiso a 2030 de **reducir el 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero** que producimos a nivel global (scope 1 y 2).



MEJORA CONTINUA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Continuamos nuestros esfuerzos en Latinoamérica para **asegurar el abastecimiento responsable de ingredientes** como el trigo, arroz, el azúcar de caña, el aceite de palma, entre otros. Y nos aseguramos que el 100% del volumen comprado cumpla con nuestras políticas respecto a derechos humanos.



Kellogg's

VIVIR LOS VALORES DE NUESTRO FUNDADOR

VOLUNTARIADO

A través de distintas acciones con la comunidad, colaboradores Kellogg y sus familias aportaron

1305 horas de voluntariado.

Entre las principales actividades se encuentran: Limpieza y armado de despensas en Bancos de Alimentos, capacitación en nutrición y cuidado del planeta en escuelas públicas, tiempo social y de aprendizaje en ONGs, etc.



GRUPOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPLEADOS EN PRO DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

WOK

El grupo enfocado en el desarrollo y éxito de las mujeres en Kellogg **cumplió 5 años de promover la cultura de equidad de género**, tanto en el interior como en el exterior de la compañía.

Kellogg México fue reconocido dentro del top 10 de Ranking PAR, obteniendo el lugar número 9 de 80 compañías que participaron. Esta asociación evalúa mide el desempeño en equidad de género de empresas privadas, entidades públicas y pymes, en rubros como: cultura organizacional, estructura y manejo de talento. Es la primera vez que Kellogg participa en el ranking.

Networking TogetHER, la red inter-compañías externa fundada por Kellogg, avanzó en sus objetivos con 4 desayunos de networking en el año. En estos se abordaron los temas: la importancia de crear redes para el desarrollo de la mujer, prácticas de reclutamiento para atraer y conservar talento femenino, desarrollo de mujeres ejecutivas y manejo de vida personal-trabajo.



K PRIDE AND ALLIES

Se realizaron **pláticas internas para seguir sensibilizando a los empleados acerca de cómo ser un buen aliado para la comunidad LGBTQ+**. Estas se realizaron en momentos clave del año como IDAHOT y el Mes del Orgullo.

Durante el Mes del Orgullo, Kellogg participó activamente al estar presente en las **marchas de Querétaro y Ciudad de México**, vistiendo las oficinas centrales de Latinoamérica con la bandera de la comunidad LGBTQ+ y lanzando la **edición especial del cereal "All Together"** en México, que fue ligada a una donación a It Gets Better México, para apoyar, inspirar, empoderar y conectar a los jóvenes LGBTQ+ de todo el mundo.

Por tercer año consecutivo recibimos la certificación Equidad México otorgada por Human Rights Campaign, que reconoce a Kellogg como uno de los mejores lugares para trabajar por la Inclusión LGBTQ+ en México.



YOUNG PROFESSIONALS

Nos sumamos a la iniciativa nacional en México de "Jóvenes Construyendo el Futuro", aportando recomendaciones para el diseño e implementación del programa.

Realizamos distintos encuentros de negocio con empleados, donde el objetivo, además de conocer mejor a la compañía, es promover mayor interacción e intercambio de conocimiento entre las distintas generaciones.

Realizamos trabajo comunitario y motivamos a nuestros compañeros a sumarse, a través de una colecta de cobijas durante la época decembrina.

Para celebrar nuestro 3er aniversario, **organizamos una carrera y actividades deportivas, donde más de 150 colaboradores y líderes se unieron.**



Durante 2019, ¡renovamos nuestros compromisos globales de Responsabilidad Social!

Dado que nuestros compromisos anteriores (proyectados a ser cumplidos en 2025) estaban muy cerca de la meta, decidimos renovar nuestros compromisos con metas más ambiciosas hacia 2030...

Kellogg's
Mejores Días 

Kellogg Company está impulsando un crecimiento con propósito al abordar los problemas interconectados de bienestar, seguridad alimentaria y clima, para ayudar a terminar con el hambre y crear **Mejores Días** para 3 mil millones de personas hacia finales de 2030.



Kellogg's® Mejores Días

Kellogg's Mejores Días
Compromisos al año 2030



Kellogg Company está impulsando un crecimiento con propósito al abordar los problemas interconectados de bienestar, seguridad alimentaria y clima, para ayudar a terminar con el hambre y crear Mejores Días para 3 mil millones de personas hacia finales de 2030.

NUTRIR

A las Personas
Con Nuestros
Alimentos



ALIMENTAR

A Quienes
Más lo
Necesitan



CUIDAR

A la Gente
y a Nuestro
Planeta



VIVIR

Los Valores
de Nuestro
Fundador



Nutriendo a **mil millones de personas** con nuestros alimentos, entregando los nutrientes que necesitan y atendiendo la desnutrición aún sin signos visibles.



Alimentando a **375 millones de personas** que lo necesitan, a través de donación de alimentos y programas de alimentación para niños.



Cuidando a la gente y a nuestro planeta, al apoyar a **1 millón de agricultores**, especialmente a mujeres trabajadoras del campo y pequeñas agricultoras. Conservando los recursos naturales a lo largo de la cadena de valor, desde la obtención responsable de ingredientes y la reducción del desperdicio de alimentos, hasta el suministro de empaques reciclables, reusables o compostables.

K Values

Viviendo los valores de nuestro fundador, al abogar por los niños que padecen hambre y comprometiendo a **1.5 mil millones de personas** para ayudar a abordar el problema de seguridad alimentaria. Fomentando el voluntariado de los colaboradores, asegurando una cadena de suministro ética y apoyando la diversidad e inclusión.



Kellogg's[®]

REPORTE

de

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL 2019**

KELLOGG LATINOAMÉRICA

