

MÉXICO

MUESTRA SU GENEROSIDAD EN UN DÍA PARA DAR

POR ANITA GALLAGHER /
Representante de Un Día para dar México

El movimiento global que en México conocemos como **#UnDíaParaDar** sigue creciendo y evolucionando.

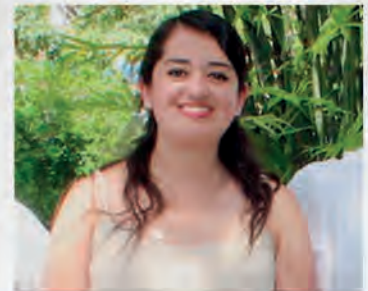
Cientos de organizaciones sin fines de lucro, además de una creciente participación de empresas y universidades muestran a **#UnDíaParaDar** como un movimiento cada vez más relevante para todos los sectores.

En adición a las “formas tradicionales de dar” de parte de las empresas -colectas y voluntariado corporativo- se vieron diferentes activaciones e iniciativas creativas. Es en parte una adaptación al contexto de la pandemia, que ilustra el valor que perciben las empresas en fomentar la generosidad en todas sus expresiones.

#GIVINGTUESDAY™

#UnDíaParaDar es un movimiento global de generosidad construido por personas, familias, organizaciones, empresas, escuelas y comunidades alrededor del mundo. En países de habla inglesa y otras partes del mundo se conoce como **#GivingTuesday**.

Cada año millones de personas se unen con acciones de generosidad a favor de las comunidades en las que viven y las causas en las que creen. **#UnDíaParaDar** representa una creciente tradición que nos une en torno a los valores de la esperanza y la generosidad.



Mariana Sandoval / Directora de Comunalia y aliada estratégica del movimiento explica:

“La generosidad es una habilidad o una característica que debemos tener cada una de las personas. Teniendo problemas tan graves como la pobreza, el cambio climático, la inseguridad, la violencia, y sumando la crisis sanitaria de COVID-19, que nos explota. El dar y la solidaridad está en nuestro ADN como mexicanas y mexicanos... Hay una frase popular: ‘alguien no lo puede hacer todo, pero todos podemos hacer algo.’ **#UnDíaParaDar** nos invita a hacer ese algo.”

TODOS TENEMOS
ALGO BUENO
PARA DAR

 #undiaparadar





El movimiento se destaca por ser participativo y descentralizado, debido a que no hay una sola figura que encabece el movimiento. En México es impulsado por un grupo de aliados estratégicos de diferentes sectores -organizaciones, empresas y medios de comunicación- que se reúnen para impulsar el objetivo en común: fomentar la cultura de la generosidad.

¿QUÉ PASÓ EN
#undíaparadar
 MEXICO
EL MARTES 1 DE DICIEMBRE DE 2020?

Observamos la participación de más empresas e instituciones educativas invitando a sus empleados, directivos, cadenas de proveedores y clientes a sumarse de maneras cada vez más creativas. Estos son sólo unos ejemplos:



Grupo Lala activó una red de voluntariado en distintas plantas y CEDIS en el país. Por ejemplo, los colaboradores de su planta en Irapuato, Guanajuato, adoptaron y apoyaron causas locales; no sólo aportando productos donados en colaboración con la Fundación Lala, sino que, por su propia iniciativa vendieron artículos e hicieron donaciones en especie para las niñas residentes de una casa hogar.



Coparmex, Ihop y Bisquets de Obregón se unieron a la campaña del Banco de Alimentos de Tuxtla Gutiérrez para el acopio de alimentos y visibilizar la importancia de una alimentación suficiente. Por otro lado, Fundación Lomas se sumó con el Banco de Alimentos Cáritas Quintana Roo y generaron 301 kilos de alimentos en donación para beneficiar a más de 40 familias.

Corporativo Gamas, (de Yucatán), realizó una campaña interactiva con sus empleados, impulsando el valor de la generosidad. En el marco de “Un Día para



dar”, durante el periodo del 30 de noviembre al 18 de diciembre, activaron a los colaboradores del grupo para realizar algunas actividades lúdicas en cada centro de trabajo con la finalidad de promover la importancia de este movimiento y de cómo participar.

Fundación Grupo México en alianza con FUCAM donó 50 mastografías y dio a conocer diferentes campañas de las organizaciones de la sociedad civil que integran la red de asociaciones.

Grupo Salinas aprovechó el día para dar a conocer sus acciones de voluntariado y apoyo a la comunidad.

El Tec de Monterrey movió a toda su comunidad, desde docentes, estudiantes, ex alumnos hasta aliados en general a ser generosos y presentó diversas opciones para contribuir a que más jóvenes puedan tener acceso a una educación de calidad. En lugar de solamente pedir, emplearon historias y testimonios directos de otras personas que expresan su satisfacción y convicción por dar y donar.

ALCANCES

4.1 millones de personas fueron alcanzadas en redes sociales. Se logró un estimado de \$4.4 millones de pesos en donaciones en línea y participación de más de 620 organizaciones, empresas y universidades. ●

#GIVINGTUESDAY te invita a participar de forma generosa cada martes, porque todos los días son #UnDíaParaDar