



PARA 2030 MICROSOFT

REABASTECERÁ MÁS AGUA DE LA QUE CONSUME

El agua es esencial para la vida, dependemos de ella para sobrevivir. La necesidad básica ha dado forma a la manera en que las sociedades humanas han avanzado con el tiempo. Aunque el agua es abundante, cubre 70 % de la superficie terrestre; 97 % de esta agua es salada, ubicada en nuestros océanos, y no es apta para beber o para utilizarla en cultivos. El agua potable del mundo no está distribuida de manera equitativa o es accesible, y se encuentra desproporcionada en lugares donde las personas no viven. Y a medida que la civilización humana se expande, hemos llegado a un punto, a nivel mundial, donde la humanidad agota el suministro de agua potable disponible a una tasa de 4.3 billones de metros cúbicos cada año, la mayoría de los cuales se destina a usos agrícolas e industriales.

POR GANAR -GANAR

Microsoft anunció un ambicioso compromiso para ser positivo en agua para sus operaciones directas para el 2030. Afrontarán su consumo de dos maneras: *reducir* intensidad de uso de agua, o el agua que utilizan por megavatio de energía utilizado para las operaciones; y *reabastecer* el agua en las regiones estresadas por el agua donde opera la compañía. Esto significa que Microsoft repondrá más agua de la que consume a nivel global.

De acuerdo con ONU-Agua, más de dos mil millones de personas carecen de acceso a agua potable, el cambio climático sólo intensifica esta escasez. La ONU estima que, para 2050, una de cada cuatro personas podría vivir en un país afectado por la escasez crónica de agua potable. Según el Banco Mundial, esta reducción inducida por el clima en la disponibilidad de agua dulce, junto con el aumento de la demanda, podría reducir la disponibilidad de agua en las ciudades en más de un 66 % para 2050.

Microsoft se ha comprometido para que sea una empresa negativa en carbono y con cero desperdicios, que construye una nueva plataforma planetaria de cómputo para transformar la manera en que monitorea, modela y, en última instancia, gestiona los sistemas naturales de la Tierra. La promesa de ser positivos en agua para 2030, añade un cuarto pilar a esta labor. Y como en las otras áreas, están comprometidos no sólo a establecer ambiciosas metas, sino que a utilizar la tecnología para ayudar mejor a sus clientes para que hagan lo mismo.

POSITIVOS EN AGUA PARA 2030

La estrategia de reabastecimiento incluirá inversiones en proyectos como restauración de humedales y la eliminación de superficies impermeables como asfalto, que ayudarán a reabastecer de vuelta el agua en las cuencas que más la necesitan. Enfocarán sus esfuerzos de reabastecimiento en casi 40 cuen-

cas con un alto estrés, donde se tienen operaciones. Esto refleja una evaluación basada en la ciencia de las cuencas de agua del mundo. La mayoría del agua potable del mundo está dividida en 16,396 cuencas, donde a cada una de las cuales se le ha asignado una calificación de “estrés base de agua” por parte del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés), una organización global no lucrativa líder en investigación, que se enfoca en recursos naturales. Una cuenca es considerada con “alto estrés” si la cantidad de agua retirada excede el 40 % del suministro renovable. A nivel mundial, hay 4,717 cuencas que caen en esta categoría.

El compromiso con la reducción de la intensidad de uso de agua y su reabastecimiento, abordan el problema clave de disponibilidad de agua, que es la cantidad de agua que puede ser utilizada para satisfacer la demanda. Sin embargo, esto es sólo una parte del desafío. Es de similar importancia el problema de la accesibilidad, que es el suministro de agua potable y la sanitización. Es por eso por lo que se asociaron con organizaciones no gubernamentales (ONG), para asegurar que más de 1.5 millones de personas tienen acceso al suministro y la sanitización. La labor estará enfocada en siete países asociándose con **Water.org**, una ONG líder mundial, enfocada en comunidades desatendidas, para ayudar a personas en Brasil, India, Indonesia y México. Luego expandió esta labor con socios en China, Malasia y Sudáfrica.

DIGITALIZAR LOS DATOS DEL AGUA

También utilizarán la tecnología para entender mejor dónde surge el estrés de agua y optimizar las inversiones de reabastecimiento de agua en una región. A través de su programa AI for Earth, apoyan proyectos en cada una de estas áreas:

- **Vector Center** trabaja con gobiernos y compañías alrededor del mundo para entender mejor el impacto de la disponibilidad y accesibilidad de agua.
- **Freshwater Trust**, organización no lucrativa que protege y restaura ecosistemas de agua potable, y **Upstream Tech**, una compañía que desarrolla soluciones tecnológicas para la conservación del agua.
- **Leadership Counsel for Justice and Accountability** es una organización no lucrativa de California, enfocada en uso del suelo y transportación en comunidades desatendidas.

PROTEGER LOS OCÉANOS DEL MUNDO

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estima que para 2030, el valor de la economía del océano podría exceder los \$3 billones de dólares y más de 40 millones de empleos. Para lograr este potencial impacto económico, los sectores público y privado, y la sociedad civil, deben trabajar juntos para revertir el declive de la biodiversidad del océano, resultado del cambio climático, la contaminación y la sobre explotación. Esto requiere de buenos datos, gobernanza y políticas, y de innovaciones tecnológicas como sensores inteligentes, robots autónomos, analítica de datos e IA para monitorear, modelar y gestionar mejor los océanos.

Es por eso por lo que se unieron al Centro para la Red de la Cuarta Revolución Industrial, del Foro Económico Mundial, para la innovación y tecnología del océano en Noruega (C4IR Ocean), que está dedicado a utilizar datos, tecnología y marcos de gobernanza para proteger los océanos del mundo e incrementar la sustentabilidad de las industrias basadas en el océano.

Su misión es impulsar a cada persona y organización en el planeta para que consigan más. ●

CREEMOS QUE EL PROPÓSITO DEL NEGOCIO, Y NUESTRA RESPONSABILIDAD, ES PRODUCIR SOLUCIONES RENTABLES A LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA. ES POR ESO POR LO QUE TRABAJAMOS CADA DÍA CON NUESTROS CLIENTES, SOCIOS, ONGS Y OTROS ALREDEDOR DEL MUNDO PARA HACER FRENTE A LA CRISIS CLIMÁTICA. LO QUE ES BUENO PARA EL PLANETA ES, EN ÚLTIMA INSTANCIA, BUENO PARA MICROSOFT.

