

90 años Nestlé México:

sembrando oportunidades para las familias *del campo mexicano*

Fue hace nueve décadas que Nestlé llegó a México con la firme convicción de servir a su gente y convertirnos en un aliado de su desarrollo, fieles al propósito máximo de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

A lo largo de este tiempo, la compañía ha acompañado a las familias mexicanas en los cambios y desafíos que ha enfrentado el país, participando activamente en la transformación de esta tierra con un potencial de crecimiento incomparable; creando valor económico y social, como parte de su visión de crecimiento sostenible.

Desde entonces, Nestlé ha buscado impulsar las economías locales y mejorar los medios de vida de los productores mexicanos de leche, cacao, café, frutas, verduras, maíz y trigo con los que trabaja. La empresa tiene la convicción de crear valor compartido a lo largo de su cadena de valor, implementando diferentes iniciativas para apoyar el crecimiento de comunidades más prósperas y resilientes.

Como parte de su compromiso de gestionar la adaptación al cambio climático desde el campo, Nestlé contribuye a un uso eficiente del agua y energía mediante prácticas agrícolas y ganaderas sustentables; fortaleciendo las capacidades de los productores y habilitándolos para producir más y mejor.



La fertilidad del suelo mexicano y el talento de su gente, han llevado a la empresa a emprender programas de abastecimiento responsable para continuar fortaleciendo el progreso rural. Muestra de ello es Compromiso Lácteo, orientado a la producción sostenible de suero y leche a través de capacitación, asistencia técnica y financiamiento, el cual duplicó en 2019, año en que además la compañía otorgó un incentivo adicional a quienes instauran prácticas de ganadería sustentable. Cabe destacar que el 80% de los ganaderos a los que la empresa compra leche y suero son pequeños productores.

Nestlé compra materias primas en 25 estados de la República Mexicana, buscando siempre favorecer la compra a pequeños productores. Por su parte, con **Cocoa Plan**, la empresa busca contribuir a la reactivación del sector cacaotero en México.

Nestlé México es el **comprador #1 de cacao** adquiriendo cerca del 20% de la producción nacional, principalmente de Tabasco, Guerrero y Chiapas. La empresa tiene la meta de lograr que para próximos años, el 40% de su compra sea de cacao mexicano.

Como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar, Nestlé trabaja de la mano con las comunidades productoras para obtener frutos y verduras que cumplan con los más altos estándares de calidad.

El 100% de verduras y 80% de la fruta que la compañía compra provienen de productores locales; actualmente, la papaya, mango y manzana orgánica que emplea en sus productos son 100% mexicanos, con la convicción de lograr más.



NESTLÉ
*trabaja de la
mano con las
comunidades
productoras*



El 100%
*de verduras que la
compañía compra provienen
de productores locales*

Por su parte y conscientes del significado que el maíz tiene como componente fundamental del patrimonio gastronómico, cultural e identitario de los mexicanos, Nestlé puso en marcha **Plan Maíz por México** en 2017, en alianza con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), para apoyar su producción y abastecimiento sustentable, así como el desarrollo de agricultores de la zona del Bajío. A partir de entonces, el maíz mexicano que la empresa compra es 100% producido con prácticas de agricultura respetuosas del medio ambiente.

En 2020, Nestlé cumple 90 años de deleitar a los mexicanos con una gran variedad de productos ricos y nutritivos, adaptados a las necesidades de cada etapa de vida; lo que no sería posible sin el trabajo y esfuerzo diario de los héroes agrícolas que son pilar fundamental para cumplir el objetivo de que miles de hogares integren una alimentación saludable y deliciosa.

Nestlé confía en México y el potencial productivo de su gente, por lo que reitera su compromiso de largo plazo con el país, el quinto mercado más importante a nivel global, y las familias que viven del campo, ya que para tener resultados sostenibles es necesario que las comunidades a las que la empresa sirve y con las que trabaja también prosperen.