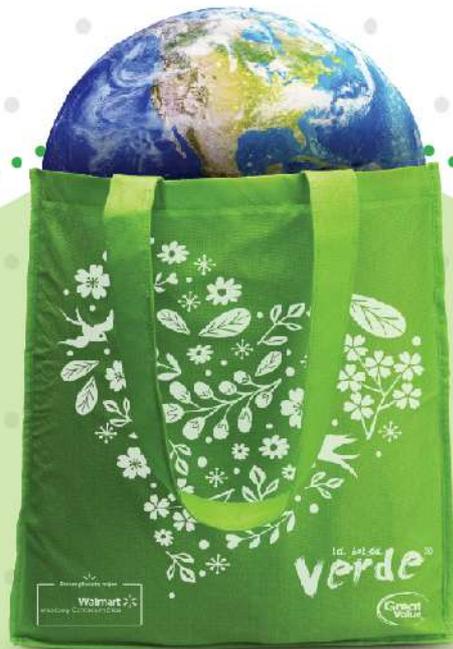


En **Walmart de México y Centroamérica** nuestra estrategia de sustentabilidad está orientada en reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, enfocados en mitigar el cambio climático, contribuir a la economía circular y asegurar el abastecimiento sustentable.

Contamos con una oferta de 2,274 productos de menor impacto ambiental.



88% de nuestras tiendas y clubes son abastecidas con energía de fuentes renovables.



En 2025 los empaques de los productos de Nuestras Marcas tendrán al menos 20% de material posconsumo.



Hemos eliminado las bolsas plásticas en nuestra línea de cajas, e impulsamos el uso de bolsas reutilizables en nuestras tiendas y clubes del país.

Eliminamos 160 toneladas de plástico, evitando la emisión de 108 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e y el consumo de más de 3 millones de litros de agua.



Contribuimos a crear una economía circular que evite la generación de residuos, se diseñen ciclos cerrados de materiales y se reduzca el uso de recursos naturales.



60% de empaques de productos de Nuestras Marcas son reciclables, y el 8% incorpora material posconsumo.

