Unilever lidera consumo masivo en el ranking de Merco



a compañía fabricante de marcas como Sedal, Knorr y Helados Holanda, ocupa el 1er lugar en el Ranking de las Empresas con mejor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo del sector Consumo Masivo de Merco, monitor corporativo de reputación.

Este liderazgo se da como resultado de las acciones que Unilever ha implementado durante la contingencia por COVID-19 durante el 2020, desde la donación de más de 170 toneladas de productos alimenticios y de limpieza esenciales a los DIF Nacional y Estatales, hasta el apoyo a médicos y enfermeras con productos de la marca Dove a través de la Fundación IMSS y material educativo de la marca Zest para el correcto lavado de manos en conjunto con la Secretaría de Educación Pública.

Mil millones de euros por la salud del planeta.

Unilever presentó a nivel global una serie de nuevos compromisos enfocados en la preservación del planeta, los cuales actuarán bajo tres pilares: lucha contra el cambio climático, protección y regeneración de la naturaleza, así como la conservación del agua para futuras generaciones. Lo anterior, bajo la inversión colectiva de las marcas de Unilever en un nuevo fondo para el clima y la naturaleza de mil millones de euros.

Un sistema alimentario inclusivo, nutritivo, justo y sustentable.

Para ayudar a las personas en la transición hacia dietas más saludables, accesibles y que ayuden a reducir el impacto ambiental, Unilever, a través de sus marcas de alimentos Knorr, Hellmann´s, Maizena y The Vegetarian Butcher está desarrollando un portafolio de productos a base de plantas y vegetales asequibles y nutritivos, que saben bien y no le cuestan al planeta. Desde hace dos décadas, han trabajado para ofrecer los más altos estándares de nutrición con reducción de calorías, sodio, azúcar y grasas para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Regresar al plástico a la economía circular.

Unilever se convirtió en la primera gran empresa de consumo en comprometerse a la reducción absoluta de plásticos en su portafolio, confirmando que para 2025 habrá disminuido a la mitad el uso de plástico virgen y acelerando el uso de plástico reciclado.

A un año de la firma de compromisos ante el Senado de la República, ya han logrado la reducción de 5000 toneladas anuales de plástico virgen, así como la recuperación de un 30% del volumen equivalente del plástico que ponen en el mercado. La innovación de sus marcas Dove, eGo y Hellmann's los hicieron acreedores al premio al Envase Sustentable del Año 2020 por el desarrollo de empaques 100% de plástico recuperado.

