

ENTREVISTA

JUAN

DIRECTOR

IGNACIO

GENERAL

GONZÁLEZ

HDI SEGUROS

POR KLAUS GÉRMAN PHINDER

Presidente de Revista GANAR-GANAR

DAMOS LAS GRACIAS A NUESTROS AGENTES, ASEGURADOS Y COLABORADORES POR SU SOLIDARIDAD. ESTAMOS MUY FELICES POR HABER RECAUDADO ESTA CANTIDAD QUE ESPERAMOS RESULTE UN EXCELENTE IMPULSO PARA QUE ESTAS COMUNIDADES PUEDAN HACER FRENTE AL CORONAVIRUS, CON EL APOYO DE FONDO PARA LA PAZ. MÉXICO ES UN GRAN PAÍS Y EN SITUACIONES COMPLEJAS DEMOSTRAMOS QUE JUNTOS SIEMPRE SALIMOS ADELANTE.

JUAN IGNACIO GONZÁLEZ

Director General HDI Seguros

Klaus Gérman Phinder (K.G.P.): ¿Cómo surgió esta alianza con Fondo para la Paz para apoyar a sectores vulnerables expuestos, más ahora, ante la pandemia?

Juan Ignacio González (J.I.G.): HDI se ha distinguido siempre por ser una empresa de personas para personas, una aseguradora humana. Contamos con un Comité de Responsabilidad Social que impulsa nuestra vocación de apoyar a la comunidad con diferentes proyectos que llevamos a cabo en rubros como medio ambiente, donaciones a ONG's, entre otros. Como una Empresa Socialmente Responsable -Distintivo que el Cemefi nos ha otorgado durante 9 años consecutivos- decidimos emprender una campaña de donación para brindar apoyo a las comunidades indígenas en condiciones de pobreza y extrema pobreza a través de la organización Fondo para la Paz, ya que las condiciones de estos segmentos de la población pueden agudizar fuertemente el impacto del coronavirus entre sus habitantes.

K.G.P.: A través de la iniciativa "Héroes de la salud" han brindado movilización gratuita para personal médico que trata a pacientes con COVID-19 ¿cuántos médicos han beneficiado con esta iniciativa y a qué centros de salud pertenecen?

J.I.G.: Así es, HDI Seguros se sumó a la iniciativa "Héroes de la Salud", impulsada por nuestro socio comercial Hertz México, la cual brinda apoyo de movilización segura y gratuita a través de 500 vehículos a personal médico, enfermeros y auxiliares que tratan a pacientes con coronavirus en hospitales públicos. Nuestra colaboración se centra en eliminar el pago de deducible en caso de accidente o robo total para estas unidades y he notado con mucho gusto que en varios estados del país las personas han hecho uso de estos vehículos: desde Santa María Huatulco en Oaxaca hasta Cabo San Lucas, pasando por Nogales, Acapulco y la CDMX por supuesto. Los centros de salud a los que pertenecen son: Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias de la Ciudad de México, Unidad COVID en Cabo San Lucas, Hospital público de Chihuahua, Hospital Vicente Guerrero de Acapulco de Juárez, entre muchos otros.

K.G.P.: Según sus proyecciones en cuanto a esta campaña, ¿cuánto esperan recaudar en total durante la contingencia? ¿Tienen una fecha límite?

J.I.G.: La campaña "Juntos podemos ayudar a México" recaudó \$2,270,000, ya que durante abril donamos \$100 por cada póliza pagada nueva e individual en los ramos de seguro para automóviles y casa-habitación. Agradezco enormemente el apoyo de los agentes y asegurados a esta iniciativa y, por otro lado, también quiero reconocer a nuestros colaboradores, ya que gracias a sus donativos se sumarán cerca de \$20,000

más a esta cantidad; con lo cual estamos hablando de casi 2.3 millones de pesos.

K.G.P.: ¿Cuáles son los insumos médicos que piensan comprar para las comunidades indígenas?

J.I.G.: Con lo recaudado, Fondo para la Paz adquirirá y distribuirá en diferentes comunidades rurales de Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Campeche y San Luis Potosí diversos insumos médicos, entre los que podemos resaltar: respiradores manuales, oxímetros de pulso, termómetros, cubrebocas, guantes, trajes especiales de protección, protectores para ojos, galones de cloro, entre otros.

GRACIAS A HDI SEGUROS POR EL ESFUERZO DE SUS COLABORADORES, ASEGURADOS Y AGENTES DE SEGUROS. ESTE MONTO HARÁ POSIBLE QUE AYUDEMOS A PREVENIR LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS EN COMUNIDADES RURALES. ESTAMOS MUY AGRADECIDOS CON HDI POR ESTA GRAN DONACIÓN PORQUE 'JUNTOS PODEMOS APOYAR A MÉXICO'.

GUSTAVO MALDONADO
Director General de Fondo para la Paz.

K.G.P.: ¿Cómo han percibido la respuesta por parte de sus clientes y colaboradores ante la campaña?

J.I.G.: En verdad que la respuesta de nuestros agentes, asegurados y colaboradores ha sido fantástica. Desde que lanzamos la campaña "Juntos podemos ayudar a México" notamos la gran solidaridad de la familia HDI y esto es una muestra de lo grande que somos como país, ya que en momentos así es cuando más nos unimos para brindar apoyo a las personas que más lo necesitan.

K.G.P.: ¿Cuáles han sido las medidas que ha tomado HDI Seguros para la protección de sus trabajadores?

J.I.G.: HDI Seguros cuenta con un Subcomité de Continuidad de Negocio que desde el inicio de este año estuvo monitoreando muy de cerca el avance de la COVID-19, desarrollando planes y protocolos para, primero que nada, cuidar la salud de los colaboradores; ya que esto es y será siempre nuestra prioridad. Después, se establecieron diversas acciones para garantizar la continuidad de negocio a nivel nacional. Uno de los logros más sobresalientes es que, semanas antes del inicio de la Fase 3, nuestro personal ya estaba habilitado para realizar trabajo en casa, lo cual significó un esfuerzo titánico de diversas áreas.

Por otro lado, como los seguros fueron declarados una actividad esencial al formar parte del ramo financiero, nuestros equipos de Siniestros siguen ofreciendo servicio, motivo por el cual hemos extremado precauciones con el personal de HDI que brinda



atención a los asegurados tras un accidente: desde Call Center hasta los Ajustadores y el talento humano que labora en nuestros Centros Auto-Pronto. Algunas de las medidas que te puedo mencionar van desde las básicas, como dotar de cubrebocas y alcohol en gel a todo nuestro personal, hasta el seguimiento diario al estado de salud de todos nuestros colaboradores y la sanitización a profundidad de todos los lugares de trabajo, por mencionarte algunos.

K.G.P.: ¿De qué formas, la pandemia ha afectado las operaciones de HDI Seguros, como por ejemplo la posible ausencia de personal, retrasos en pagos, etc.?

J.I.G.: Más que afectar, esta contingencia ha acelerado de una manera muy positiva nuestra digitalización y la manera en que trabajamos. Meses atrás habíamos lanzado un proyecto de transformación cultural que buscaba precisamente eso: ser más ágiles, utilizar la tecnología para obtener mejores resultados y evolucionar la manera de colaborar entre todos los departamentos. Hoy te puedo decir que hemos dado pasos enormes hacia estos objetivos y que todos los que laboramos en HDI hemos madurado mucho en este

proceso, apoyándonos en herramientas digitales para cumplir nuestra promesa de servicio con agentes y asegurados. Hace unos días tuvimos una sesión a través de videoconferencia con todos los colaboradores a nivel nacional y noto un gran entusiasmo en los equipos para continuar haciendo de HDI una aseguradora líder e innovadora.

K.G.P.: ¿Estaría dispuesto HDI Seguros en trabajar conjuntamente con las autoridades oficiales para maximizar los resultados en beneficio de la población? ¿Ha habido acercamientos o se ha planteado la posibilidad?

J.I.G.: Por supuesto, hoy más que nunca debemos trabajar todos juntos (Iniciativa Privada, Asociaciones, Gobiernos municipales, estatales y federales) por un bien común: el de nuestro país y los mexicanos. HDI Seguros ha estado colaborando con diferentes instancias para, como lo mencionas, maximizar los resultados en beneficio de la población; prueba de esto es el Fondo Solidario de Apoyo al Sector Salud, el cual presentó la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) en días pasados y que tiene como objetivo brindar un apoyo económico a todo el personal de salud del sector público en caso de fallecimiento, mismo que tiene una vigencia retroactiva del 1 de abril al 31 de agosto del 2020.

K.G.P.: ¿La empresa cuenta con reconocimientos tales como el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable); ha realizado algún Informe de Sustentabilidad bajo el GRI (Global Reporting Initiative) o Reporte de Responsabilidad Social bajo el COP (Communication on Progress) o bien; aparece en el ranking del GPTW (Great Place To Work) o algún otro?

J.I.G.: Sí, dentro de los principales reconocimientos que HDI ha recibido son:

- Empresa Socialmente Responsable (nueve años consecutivos).
- Great Place To Work (#1 en Zona Bajío y #6 en Diversidad e Inclusión en el 2019).
- Súper Empresa (#18 en 2019).
- Una de las 50 Empresas Más Innovadoras (6 ocasiones).
- Aseguradora Ideal (6 años).
- ISO/IEC 27001 bsi Information Security Management (5 años).
- Calificación más alta en solidez financiera: mxAAA por S&P's (5 años consecutivos).
- 500 Empresas más Importantes de México (#331 en 2018).●