

ANA CERASOLI

PRESIDENTA EJECUTIVA
DE CORTEVA AGRISCIENCE



CORTEVA AGRISCIENCE Y SU IMPARABLE EVOLUCIÓN COMO EMPRESA SOSTENIBLE

El Presidente de GANAR-GANAR, Klaus Gérman Phinder, entrevistó de manera exclusiva a la Presidenta de Corteva Agriscience, Ana Claudia Cerasoli, en el marco del segundo año de la empresa como compañía independiente, y su modelo de negocio profundamente alineado a la sostenibilidad.

Corteva está enfocada en el desarrollo de tecnologías y soluciones para la agricultura. Además, la empresa tiene un plan de sostenibilidad para el 2030 en el que buscan contribuir con 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Dentro de sus objetivos, buscan beneficiar a los productores, la tierra y a las comunidades ubicadas en sus zonas de operación.

La compañía se fundó a partir de tres empresas con experiencia en este sector: Dow, DuPont y Pioneer. Desde hace dos años, Corteva cotiza como independiente en varias bolsas de valores.



¿CÓMO ESTÁN ENFOCADAS SUS METAS SOSTENIBLES?

Cerasoli explicó que su estrategia está alineada a:

- El apoyo al agricultor para impulsar prácticas más sostenibles en los procesos de producción.
- El cuidado de los suelos para su conservación y salud.
- Priorización de las comunidades donde Corteva opera. Apoyo a las personas que viven en zonas aledañas a las sedes de negocio de la empresa mediante iniciativas de aportación de valor, además se tienen programas para la incorporación de mujeres agricultoras en los procesos de producción.
- Adaptación de procesos de producción internos que sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

En cuanto a nuestro compromiso con las Comunidades, tenemos la meta de generar un millón de horas de voluntariado a nivel global. Como región Mesoandina contribuiremos con 22,000 horas para 2030 y para lograrlo hemos puesto en marcha diversos proyectos que cuentan con impacto en las comunidades en las que tenemos operaciones, donde buscamos empoderar a mujeres y jóvenes, y atender emergencias de alimentación por desastres naturales o por la pandemia de COVID-19.

Nuestros objetivos reflejan el enfoque que tenemos en la agricultura y nuestro rol y alcance en toda la cadena de valor del agro. Estas 14 metas son específicas, medibles y promoverán la sostenibilidad, protegerán nuestras tierras y recursos naturales, mejorarán nuestras comunidades y beneficiarán nuestras operaciones.

¿CORTEVA AGRISCIENCE SE RIGE BAJO CRITERIOS ESG?

Sí. Para nosotros es un punto muy importante este marco de acción. Los especialistas siempre insisten en la necesidad de realizar reportes para compartir avances, medir impacto y evolucionar en esta gestión medio ambiental. Creo que, en este sentido, estamos dando los pasos correctos. Cabe destacar que ESG son las siglas en inglés de 'environmental, social and governance', refiriéndose a los principios medio ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



Actualmente, los inversionistas internacionales se fijan en estos tres pilares para proveer capital, por lo que las acciones alineadas a ESG tienen en la actualidad un importante impacto en las bolsas de valores.

¿CUENTAN CON INICIATIVAS IMPULSADAS POR ALIANZAS?

Las alianzas intersectoriales son importantes para cumplir con objetivos en iniciativas de sostenibilidad.

En este sentido, Cerasoli señaló cuáles son las acciones que ha llevado a cabo este año en México en conjunto con otras instituciones.

1. En alianza con el Fondo Unido – United Way México y Escuelas Sustentables A.C., Corteva construyó una biblioteca y ludoteca en la localidad de Santa Rosa Tapachula, Bahía de Banderas, Nayarit, en beneficio de más de 160 alumnos.
2. En colaboración con TECHO, la compañía construyó 4 viviendas de emergencia y ayudó a la instalación de 10 sistemas para almacenar agua durante la época de lluvias en Zapopan, Jalisco.
3. Se creó una alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX) y el Consejo Nacional Agropecuario para rescatar más de 200 toneladas de alimentos, generar empleos indirectos en campo, evitar que se genere contaminación y proliferación de plagas por el desperdicio de alimentos y, lo más importante, entregar cerca de 35 mil paquetes de frutas y verduras a más de 17 mil familias.
4. También, en alianza con BAMX, Corteva apoyó a varias comunidades damnificadas debido a las inundaciones y al desbordamiento de ríos en Chiapas y Tabasco. Gracias a los paquetes alimentarios entregados se beneficiaron 296 familias. ●