

# ROBERTO RIVA PALACIO

## GERENTE SENIOR DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSE DE THE HOME DEPOT

**A lo largo de 2020 The Home Depot apoyó al Sector Salud en su lucha contra la COVID-19 a través de diversas alianzas estratégicas, ¿podrías platicarnos sobre la campaña "Unidos por Nuestros Héroes"?**

La campaña "Unidos por Nuestros Héroes" consistió en la alianza estratégica de The Home Depot con 21 de sus proveedores para así apoyar y beneficiar a tres instituciones de salud en México. Dicha iniciativa consistió en que, por cada peso donado, The Home Depot duplicó la cantidad.

Se trata de una alianza de objetivos, pero también significó una alianza de valores entre las dos organizaciones. En The Home Depot esperamos tener alianzas de largo plazo que nos permita tener mayor alcance y en la medida de nuestras posibilidades, apoyar a organizaciones que actúan de manera transparente.

**¿Cuál fue el monto del donativo y cuáles serán las causas específicas a las que se apoyó?**

El monto que se recaudó fue de \$3.6 MDP, el cual se ha ido entregando a tres diferentes instituciones, entre las cuales se encuentran: CONVIDA por México A.C., fundación enfocada en proveer equipo médico de primera necesidad, a la cual se le entregarán más de 3,000 batas, mascarillas y guantes a Centros de Salud para el personal de salud que atiende a pacientes con COVID-19.

La segunda institución beneficiada es Médicos sin Fronteras A.C., una institución orientada a aportar ayuda a población vulnerable, por ende, dispondrá de equipo COVID móvil en zonas vulnerables de 5 Estados de la República Mexicana para atender a personas con COVID-19 y finalmente la tercera institución a quien se benefició fue Sana en casa A.B.P., una asociación especializada en apoyar enfermos en casa con bajos recursos, quien llevará equipos de oxigenación a dichas personas que necesitan atención desde sus hogares.

**The Home Depot siempre está buscando cómo beneficiar a la comunidad donde opera, ¿podrías platicarnos qué otras actividades realizaron durante el 2020 y ahora en 2021 para apoyar al sector salud en su lucha contra la COVID-19?**

Durante el 2020, The Home Depot donó más de \$66 MDP a través de diversas acciones de Responsabilidad Social a favor de 415 instituciones del país, beneficiando a más de 4.6 millones de habitantes. Dentro de los programas involucrados se encuentran: Donación de Mercancía, Colecta Haz Más Por Los Demás, Equipos Depot, Fondo Naranja, así como apoyo contra desastres naturales y COVID-19.

Con el objetivo de seguir contribuyendo a mejorar la calidad de vida de más mexicanos, del 01 de febrero al 30 de abril de 2021, se llevó a cabo la primera colecta del 2021 Haz más por los demás, Juntos por un México mejor para apoyar proyectos e iniciativas de instituciones a nivel nacional, enfocadas en mejorar la salud de los mexicanos.

Los fondos recaudados se destinaron a 6 instituciones de asistencia social en el país: AMANC Querétaro IAP, APAC IAP, Fundación para los Niños de las Californias IBP, Fundación Ver Bien para Aprender Mejor A.C., Quiero Aprender por una Vida Digna A.C. y TEDI A.C.

**The Home Depot también realizó donación junto con sus proveedores; ¿cómo se desarrolló esta acción?**

Se hizo una invitación a todos nuestros proveedores a que participaran en la causa, cooperando con el monto que ellos quisieran y The Home Depot igualaría la cifra para poder realizar el donativo.

Los proveedores que participaron en esta iniciativa fueron: Austromex, Brunnen, BTP Latinoamérica, Bull Master, Camas y Muebles Monterrey, Green Market, Home & Home, Impac, Interceramic, Klein Tools, Kwikset, Master Lock, Milwaukee, Midea, Moen, Tecnopiso, Uniblock, Ryobi, Plastic Trends, Truper y Viakon.

**Los clientes también fueron invitados a realizar donaciones voluntarias al momento de pagar en caja, platicanos acerca de esto.**

La Colecta Haz más por los demás es una iniciativa de The Home Depot en la que suma las voluntades de la empresa y sus clientes en toda la República Mexicana con el objetivo de impactar de manera positiva en las comunidades más necesitadas.

La empresa hizo entrega del donativo por más de **\$4.8MDP**, provenientes de las aportaciones de sus clientes de las 127 tiendas en la



República Mexicana a través de la Colecta Haz más por los demás Juntos podemos cuidar a nuestros héroes, llevada a cabo del 01 de julio al 30 de septiembre de 2020, en donde se benefició a Salud Digna y FunSalud, mismas que beneficiaron con más de 2,500 pruebas COVID-19 para el personal médico y 695 ventiladores para hospitales COVID-19.

### ¿Qué resultados obtuvieron?

El año pasado por las tres colectas Haz más por los demás, se beneficiaron a 17 instituciones y a más de 98 mil mexicanos. Durante la primera colecta se apoyaron a 5 instituciones con proyectos e iniciativas generales, para la segunda colecta se apoyaron a dos instituciones del sector salud para beneficiar a médicos y pacientes de COVID-19. Finalmente, para la tercera colecta se apoyaron a 10 instituciones con sus proyectos e iniciativas de vivienda, construcción y/o mejora de espacios.

En los últimos 10 años, la Colecta Haz más por los Demás ha aportado más de \$46 millones de pesos a instituciones a nivel nacional.

### ¿Qué instituciones u organizaciones fueron beneficiadas?

Dentro de las instituciones beneficiadas por la Colecta Haz más por los demás, podemos encontrar a: Cadenas de Ayuda A.C., Conservación San Lorenzo A.C., Construyendo Comunidades Integrales A.C., Dignifica Tu Vida IAP, Fundación por el Bien de Tepetzotlán I.A.P., Hábitat para la Humanidad A.C., Instituto Nuevo Amanecer ABP, Pro-Educa Sinaloa I.A.P., SOPEPPAM A.C., TECHO A.C., entre otras.

Con actividades como esta, The Home Depot refrenda su compromiso de generar mejores condiciones sociales, de dignidad y calidad de vida en aquellos lugares donde se encuentra, reafirmando así su condición de empresa Socialmente Responsable.

### Plátanos acerca de la donación masiva de The Home Depot de mascarillas KN95 y goggles al sector salud.

Desde el año pasado, The Home Depot realizó 4 donativos importantes al sector salud de México. Los primeros dos donativos se realizaron en abril y se entregaron 20 mil mascarillas en cada uno. El tercer donativo se hizo en mayo con 35 mil mascarillas. En estas entregas, también se donaron 3 mil goggles.

El cuarto donativo consistió en la entrega de 35 mil mascarillas y 1 700 goggles más que han sido destinados a 19 instituciones y centros de salud en diversas partes del país.

Adicional a ellos, se realizó un donativo de mascarillas a la fundación "Tigres por un Mejor Futuro, A.C.", con un valor de más de \$1,000,000 equivalente 120,000 unidades.

Dicho donativo forma parte de la iniciativa Unidos contra el COVID, lanzado por Club Tigres, en alianza con el Gobierno del Estado de Nuevo León, la Secretaría de Salud de Nuevo León y marcas aliadas. El objetivo fue entregar más de un millón de mascarillas reusables en las poblaciones más vulnerables del estado para disminuir la propagación del virus.

### ¿A qué lugares e instituciones fueron dirigidos dichos equipos de seguridad ante la pandemia?

A través de los diversos donativos que realizó la empresa, se beneficiaron a 48 instituciones hospitalares y centros de salud a nivel nacional, entre los que se encuentran: el Instituto Mexicano del Seguro Social, la Cruz Roja Mexicana, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Hospital General de México, el Hospital Materno Infantil A.C., el Hospital del Sureste en Tabasco, el Hospital Regional de Coahuila de Zaragoza y la Clínica de Medicina Familiar Sinaloa, entre muchos otros. Es importante mencionar que cuando el resto del país paró, nuestros médicos, enfermeras y voluntarios redoblaron esfuerzos para cuidar y recobrar la salud de miles de mexicanos, siendo el frente principal en la línea de batalla contra COVID-19. Es por ello por lo que en The Home Depot, quisimos brindar nuestro apoyo de esta manera a todos nuestros héroes mexicanos. ●